

2014-2018年中国糖尿病用 药市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国糖尿病用药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1312/613827P4MA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国糖尿病用药市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了糖尿病用药相关概述、中国糖尿病用药市场运行环境等，接着分析了中国糖尿病用药市场发展的现状，然后介绍了中国糖尿病用药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国糖尿病用药重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病用药行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病用药产业有个系统的了解或者想投资糖尿病用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国改革开放的不断深入，人民生活水平得以不断提高，现我国发病率已超过10%，在今后的时期糖尿病的发病率将不容忽视。糖尿病是因各种疾病引起绝对地或相对的胰岛素分泌不足而导致以糖代谢紊乱为主的慢性内分泌或新陈代谢的疾病。一方面它可使机体内葡萄糖生成增加，血糖来源增多；另一方面使葡萄糖的氧化利用减少，而使血糖升高，当血糖增高速度超过肾小管对糖重吸收能力时，便出现于尿液中，故称糖尿病。临床上分为胰岛素依赖型（1型）和非胰岛素依赖型（2型）两种，而后者占有所有糖尿病患者的90%以上。严重糖尿病常引起酮血症，导致糖尿病昏迷、冠心病、脑中风和胃动脉硬化和肾衰竭，肢体外周动脉闭塞以及引起视网膜出血、水肿、血栓等而最终导致失明。

治疗糖尿病的药品，从目前来看，可分为以下几大类：胰岛素、磺酰脲类药物、双胍类药物、 α -葡萄糖苷酶抑制剂、噻唑烷二酮类药物、促胰岛素分泌剂、复方制剂和中成药类等等。

第1章：糖尿病用药行业发展综述

1.1 糖尿病用药行业的定义

1.1.1 糖尿病流行病学介绍

1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

1.2.1 居民生活水平分析

1.2.2 居民经济能力分析

1.2.3 居民医疗保险分析

（1）医保基金增长分析

（2）医保参保人数增长分析

1.3 中国糖尿病流行病学调查

1.3.1 糖尿病流行病学调查

- (1) 中国糖尿病患者规模情况
- (2) 不同年龄性别的糖尿病患病率
- (3) 不同年龄性别的糖调节受损患病率
- (4) 不同年龄的糖尿病和糖调节受损患病率
- (5) 中国总人口的糖尿病诊断率

1.3.2 糖尿病流行病学特点

第2章：中国糖尿病用药行业运营情况分析

2.1 中国糖尿病用药行业发展分析

2.1.1 中国糖尿病用药行业发展概况

2.1.2 中国糖尿病用药行业发展特点

2.2 2009-2013年糖尿病用药行业经济指标分析

2.3 2009-2013年糖尿病用药行业供需平衡分析

第3章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.2 行业经济环境分析

第4章：世界糖尿病用药行业发展分析

4.1 世界糖尿病用药行业市场分析

4.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模

4.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析

4.1.3 世界糖尿病新药市场运行分析

4.2 跨国药企在中国市场的投资布局

4.2.1 德国拜耳医药保健有限公司在华投资布局

4.2.2 日本武田药品株式会社在华投资布局

4.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局

4.2.4 丹麦诺和诺德公司在华投资布局

4.2.5 瑞士诺华公司在华投资布局

4.2.6 法国赛诺菲—安万特集团在华投资布局

4.2.7 美国百时美施贵宝公司在华投资布局

4.2.8 美国礼来制药公司在华投资布局

第5章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

5.1 中国糖尿病用药行业产品结构

5.1.1 糖尿病用药行业产品结构

5.1.2 糖尿病用药行业市场概况

5.2 中国口服降糖药产品市场分析

5.2.1 磺酰脲类药物市场分析

5.2.2 双胍类药物市场分析

5.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

5.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

5.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

5.3 中国胰岛素及类似物市场分析

5.3.1 胰岛素市场规模分析

5.3.2 胰岛素细分产品市场分析

(1) 动物胰岛素市场分析

(2) 人胰岛素市场分析

(3) 高端胰岛素类似物市场分析

5.3.3 胰岛素市场竞争分析

5.3.4 胰岛素剂型开发重点

5.4 中国中药降糖药市场分析

5.4.1 中药降糖药主要品种

5.4.2 中药降糖药市场规模

5.4.3 中药降糖药生产企业

5.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价

5.5.1 格列吡嗪临床评价

5.5.2 格列喹酮临床评价

5.5.3 格列齐特临床评价

5.5.4 格列美脲临床评价

5.5.5 格列本脲临床评价

5.5.6 二甲双胍临床评价

5.5.7 阿卡波糖临床评价

5.5.8 伏格列波糖临床评价

5.5.9 瑞格列奈临床评价

- 5.5.10 罗格列酮临床评价
- 5.5.11 吡格列酮临床评价
- 5.6 中国糖尿病用药新品研发动态
 - 5.6.1 小檗碱
 - 5.6.2 胰高糖素样肽1
 - 5.6.3 胰岛淀粉样多肽
 - 5.6.4 内源性大麻素受体拮抗剂
 - 5.6.5 AMP激活蛋白激酶激动剂
 - 5.6.6 过氧化物酶增殖体激活受体 α ;/ γ ;双重激动剂
- 5.7 中国糖尿病用药产品营销策略
 - 5.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析
 - 5.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析
 - 5.7.3 糖尿病用药产品广告营销分析
 - (1) 糖尿病用药广告投放整体分析
 - (2) 糖尿病用药平面广告投放分析
 - (3) 糖尿病用药网络广告投放分析

第6章：中国糖尿病用药行业重点企业分析

- 6.1 中国糖尿病用药行业企业发展概况
- 6.2 中国糖尿病用药行业领先企业分析
 - 6.2.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 6.2.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 6.2.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 6.2.4 赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析

6.2.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第7章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

7.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业市场前景预测

7.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

7.3.1 政策风险分析

7.3.2 原料风险分析

7.3.3 其他风险分析

7.4 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1312/613827P4MA.html>