

# 2014-2018年中国冰箱市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国冰箱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/9438273QXN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国冰箱市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国冰箱行业市场发展环境、中国冰箱整体运行态势等，接着分析了中国冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国冰箱市场竞争格局。随后，报告对中国冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰箱行业发展趋势与投资预测。您若想对冰箱产业有个系统的了解或者想投资冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于大、中型城市人们生活水平逐步提高，消费层次上升，高端冰箱市场将成为大、中城市竞争的焦点。高端冰箱的亮点主要集中在多开门、保鲜&节能技术、智能化发展。

由于一线城市冰箱需求主要集中在80后消费人群，因此多开门的时尚设计成为主流。同时，2012年国务院决定安排财政补贴265亿元，推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等产品。国家节能政策和补贴优惠引导冰箱行业向保鲜、节能等方向发展。受其他家电产品电视、手机的影响，云技术也被应用进来，力求开创冰箱智能化新的领域和新的方向。

2013年我国经济工作重点主要集中在城镇化的建设，到2020年中国城镇人口将从2011年的6.9亿增长到8.9亿，城镇人口比重将达到62%；2030年城镇人口比重将达到70%左右。受影响较大的就是家电的需求，截至2020年，家电市场将有累计4.5万亿元的市场潜力等待发掘，其中2020年将有1万亿元的市场空间。可见，未来家电的巨大需求将体现在四、五级及农村市场。

## 第一章 2013年中国家电行业分析

### 1.1 中国家电行业发展总体概况回顾

### 1.2 2010-2013年中国家电行业经济运行分析

### 1.3 中国家电行业存在的问题及对策

## 第二章 2013年冰箱市场发展分析

### 2.1 2013年全球冰箱行业的发展

#### 2.1.1 俄罗斯

#### 2.1.2 日本

#### 2.1.3 韩国

### 2.2 中国冰箱市场发展综合分析

#### 2.2.1 中国冰箱市场的发展历程

#### 2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段

- 2.2.3 我国冰箱业发展现状总析
- 2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场
- 2.3 2013年中国冰箱行业经济运行分析
- 2.4 2013年冰箱市场消费分析
  - 2.4.1 冰箱市场消费者行为分析
  - 2.4.2 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征
  - 2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素
  - 2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐
  - 2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析
- 2.5 2010-2012年中国冰箱市场品牌的发展
  - 2.5.1 2010年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.2 2011年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.3 2012年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析
- 2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

### 第三章 中国家用制冷电器具制造行业财务状况

- 3.1 中国家用制冷电器具制造行业经济规模
  - 3.1.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售规模
  - 3.1.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业利润规模
  - 3.1.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用制冷电器具制造行业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业亏损面
  - 3.2.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售毛利率
  - 3.2.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业成本费用利润率
  - 3.2.4 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用制冷电器具制造行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业应收账款周转率
  - 3.3.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业流动资产周转率
  - 3.3.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用制冷电器具制造行业偿债能力指标分析

- 3.4.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业资产负债率
- 3.4.2 2009-2013年家用制冷电器具制造业利息保障倍数

#### 第四章 中国冰箱产品产量数据分析

- 4.1 2011年-2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
  - 4.1.1 2011年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
  - 4.1.2 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
  - 4.1.3 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 4.2 2011年-2013年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
  - 4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
  - 4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
  - 4.2.3 2013年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

#### 第五章 2013年冰箱细分品种的发展

- 5.1 对开门冰箱
- 5.2 三开门冰箱
- 5.3 小冰箱
- 5.4 高端冰箱
- 5.5 变频冰箱
- 5.6 车载冰箱

#### 第六章 2013年中国农村冰箱市场分析

- 6.1 2013年中国农村冰箱市场的发展
  - 6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析
  - 6.1.2 中国农村冰箱市场现状
  - 6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级
  - 6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场
  - 6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析
  - 6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌
  - 6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析
- 6.2 2013年主要冰箱企业对农村市场的开拓
  - 6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略

- 6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展
- 6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场
- 6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况
- 6.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇
- 6.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

## 第七章 2010-2012年国外重点冰箱企业分析

- 7.1 西门子
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 伊莱克斯 (ELECTROLUX)
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 竞争力分析
- 7.3 松下电器
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 竞争力分析
- 7.4 三星集团
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 竞争力分析

## 第八章 2013年国内冰箱重点企业分析

- 8.1 青岛海尔股份有限公司
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 合肥美菱股份有限公司
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 海信科龙电器股份有限公司
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 河南新飞电器有限公司
  - 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 竞争力分析

### 第九章 2013年冰箱相关产业分析

#### 9.1 冰箱压缩机

#### 9.2 制冷剂

### 第十章 2013年冰箱市场营销分析

#### 10.1 家电营销渠道分析

##### 10.1.1 中国家电渠道的发展演变

##### 10.1.2 中国家电渠道的演变动因

##### 10.1.3 我国家电网购渠道迅速发展

##### 10.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题

##### 10.1.5 我国家电专卖店营销策略解析

##### 10.1.6 中国家电渠道的发展趋势

#### 10.2 冰箱营销渠道总体概况

##### 10.2.1 中国冰箱营销渠道的演变

##### 10.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况

##### 10.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析

##### 10.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势

#### 10.3 中国冰箱营销渠道对比分析

##### 10.3.1 区域多家代理制模式

##### 10.3.2 区域总代理制模式

##### 10.3.3 直供分销模式

#### 10.4 冰箱重点品牌营销案例解析

##### 10.4.1 美的冰箱营销分析

##### 10.4.2 西门子冰箱营销分析

##### 10.4.3 海信冰箱营销分析

##### 10.4.4 多威尔电冰箱营销分析

#### 10.5 冰箱行业营销策略

##### 10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析

##### 10.5.2 产品策略

##### 10.5.3 价格策略

- 10.5.4 渠道策略
- 10.5.5 促销策略
- 10.5.6 服务战略

## 第十一章 2013年冰箱市场竞争分析

- 11.1 中国家电行业竞争分析
  - 11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
  - 11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
  - 11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策
- 11.2 冰箱市场总体竞争状况
  - 11.2.1 我国冰箱市场格局分析
  - 11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
  - 11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
  - 11.2.4 “后家电下乡”时期冰箱企业差异化竞争成主流
- 11.3 冰箱行业的技术竞争
  - 11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级
  - 11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
  - 11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破

## 第十二章 冰箱行业的发展前景趋势

- 12.1 家电行业前景展望
  - 12.1.1 “十二五”中国家电业发展规划探析
  - 12.1.2 家电行业发展潜力分析
- 12.2 冰箱行业发展趋势分析
  - 12.2.1 “十二五”我国冰箱业面临的形势
  - 12.2.2 我国冰箱业发展空间广阔
  - 12.2.3 2014-2018年中国冰箱行业预测分析
  - 12.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
  - 12.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/9438273QXN.html>