

2014-2018年中国滴眼液市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国滴眼液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/U25104XTVF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国滴眼液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液相关概述、中国滴眼液市场运行环境等，接着分析了中国滴眼液市场发展的现状，然后介绍了中国滴眼液重点区域市场运行形势。随后，报告对中国滴眼液重点企业经营状况分析，最后分析了中国滴眼液行业发展趋势与投资预测。您若想对滴眼液产业有个系统的了解或者想投资滴眼液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

眼药水是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常“必备药品”。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

眼睛是人类心灵的窗户，是人们接收和传递信息的重要器官，眼睛的健康关系着每一个人的学习、工作与生活。随着人口的增长和老龄化进程的加快，眼科药品市场也随之快速成长。我国眼科药物市场规模从2006年的43.20亿元增长到2013年的127.17亿元。

2006-2013年中国眼科行业主要市场规模

资料来源：博思数据整理

按剂型分类，眼科用药市场主要包括滴眼液、口服剂、眼膏剂、凝胶剂、贴剂等类别。由于滴眼液对眼部治疗具有快速直接的特点，因此该剂型是眼科药物中的主要剂型，在眼科用药里市场份额保持在八成左右。

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

一、抗生素滴眼液

二、中药滴眼液

三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

一、珍珠明目滴眼液

二、润洁

三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

第二章 2013年中国滴眼液行业发展环境分析

第一节 国内滴眼液经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国滴眼液经济发展预测分析

第二节 中国滴眼液行业政策环境分析

第三章 2013年中国滴眼液市场运行动态分析

第一节 2013年中国滴眼液市场动态分析

第二节 2013年中国滴眼液行业市场概况分析

一、2013年中国滴眼液市场规模

二、中国滴眼液需求与消费状况分析

三、滴眼液行业市场价格分析

四、市场发展中存在的问题分析

第三节 2013年中国滴眼液销售终端分析

一、医院

二、零售药店

第四章 2013年中国滴眼液细分产品市场运行分析

第一节 2013年中国滴眼液两领域分析

一、消炎滴眼液需求分析

二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

第二节 2013年中国滴眼液热点产品市场分析

一、抗生素滴眼液

二、抗病毒滴眼液

三、抗衣原体滴眼液

四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

五、人工眼液类滴眼液

第五章 2013年中国滴眼液市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

第二节 2013年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第三节 2013年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

第六章 2011-2013年中国滴眼液制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国滴眼液制造行业总体数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国滴眼液行业竞争态势分析

第一节 2013年中国滴眼液市场竞争格局分析

- 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场
- 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节 2013年中国滴眼液市场竞争力分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

第三节 2013年中国滴眼液市场集中度分析

- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

第四节 2014-2018年中国滴眼液竞争策略分析

第八章 2013年中国滴眼液重点品牌企业分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建麝明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉天天明药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国滴眼液前景预测

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节 2014-2018年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液市场需求预测

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节 2014-2018年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章 2014-2018年中国滴眼液行业投资前景预测

第一节 2014-2018年中国滴眼液行业投资机会分析

一、滴眼液行业区域投资潜力分析

二、滴眼液行业吸引力分析

第二节 2014-2018年中国滴眼液行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其他风险

第三节 博思数据专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2006年~2013年中国眼科行业主要市场规模与增长速度

图表：2013年国内眼科药物分药物类别与分剂型比例

图表：2006~2013年我国白内障药物市场规模

图表：2006年~2013年我国白内障滴眼液市场规模

图表：2006~2013年我国白内障用药终端市场规模

图表：2006年~2013年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模

图表：2006 年~2013 年我国滴眼液市场规模

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/U25104XTVF.html>