

2014-2018年中国玩具市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国玩具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/M46510XAK7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国玩具市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界玩具行业运行状况、中国玩具产业运行环境等，接着分析了中国玩具行业运行的现状，然后介绍了中国玩具产业市场营销策略、中国玩具产业市场竞争格局。随后，报告对中国玩具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展前景与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国内居民生活条件的提高，玩具消费也越来越高。玩具不再是仅仅作为人们童稚时期相伴的阶段性产品，而是以其独特的方式与人们的一生相联系。玩具的功能也已从单纯的育儿工具，转向人们寻求健康、快乐、时尚等生活方式的物质载体。人们更把它当作装饰、馈赠亲朋好友的佳品和礼品，使生活增添更多的情趣。

我国玩具市场潜力逐步显现。毛绒玩具是家长给孩子挑选玩具的首选。但目前我国的毛绒玩具大多是三无产品，安全隐患大，存在不健康，不环保，品质低现象。虽然其价格低廉，但缺乏消费者信任，国内毛绒玩具还没一个全国性的品牌，而国外品牌其价格十分昂贵，使得众多消费者望而却步。

高科技含量的玩具市场日益火爆，随处可见的仿真智能飞机、智能机器人、受控变形车、“壁虎”遥控车等，这些科技含量高的玩具不仅仅受到小孩子们的喜爱，也被越来越多的大人所接受。

第一章 2012-2013年世界玩具行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界玩具行业总体概况

- 一、全球玩具产品的基本类型
- 二、高科技玩具产品热销全球市场
- 三、国外儿童玩具召回管理规定

第二节 2012-2013年世界玩具主要品牌分析

- 一、日本volks公司
- 二、日本Azone
- 三、韩国Dream Of Doll
- 四、乐高公司

第三节 2014-2018年世界玩具产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势

第二节 德国

- 一、德国玩具市场的供需状况
- 二、德国玩具市场的营销渠道
- 三、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 四、德国玩具市场未来发展趋势分析

第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国玩具市场的流行趋势
- 四、未来英国玩具市场的前景展望

第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第六节 其他国家

- 一、葡萄牙玩具市场总体分析
- 二、简析马耳他玩具市场发展状况
- 三、浅析日本玩具市场的两股趋势
- 四、澳大利亚玩具市场的经销渠道

第三章 2012-2013年中国玩具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国玩具产业政策分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

四、中华人民共和国玩具安全标准

五、《国家玩具安全技术规范》概述

六、进出口玩具检验管理规定

七、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第三节 2012-2013年中国玩具产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国玩具行业发展总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

第二节 近几年中国玩具召回分析

一、中国面临玩具召回

二、美国曾第三次召回中国制造玩具

三、玩具召回催生中国质量检测新法规

四、玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

第三节 2012-2013年中国玩具行业品牌分析

一、玩具业谋求发展须走品牌道路

二、国内玩具品牌在OEM中迷失

三、中国玩具品牌短板分析

四、国内玩具品牌成长“三道槛”

第四节 2012-2013年中国玩具业的问题及发展对策

一、制约中国玩具业发展的主要因素

二、中国玩具产业生存甚忧

三、国内玩具行业发展策略分析

四、发展中国玩具产业的相关建议

第五章 2012-2013年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国玩具市场发展状况

- 一、中国玩具市场的主要特点
- 二、国内玩具市场年增长速度快
- 三、中国玩具市场亟待深耕细作
- 四、国内玩具零售市场的销售策略分析
- 五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第二节 2012-2013年中国儿童玩具市场分析

- 一、国内儿童玩具市场概况
- 二、中国儿童玩具市场的需求规模
- 三、国内儿童玩具市场销售特点
- 四、国内儿童玩具消费市场潜力大
- 五、国内儿童玩具市场安全隐患多

第三节 2012-2013年中国成人玩具市场分析

- 一、成人玩具市场概况
- 二、成人玩具主导玩具市场新势力
- 三、成人玩具市场消费的基本特点
- 四、浅析成人玩具市场出现的问题
- 五、成人玩具市场商机探讨

第四节 2012-2013年中国老年玩具市场分析

- 一、国内老年人玩具市场发展现状
- 二、解析开发老年玩具市场的动因
- 三、老年玩具市场的需求空间庞大
- 四、老年玩具市场的开发措施分析

第六章 2011-2013年中国玩具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国玩具制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国玩具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 中国玩具制造业的出口环境与特点

一、中国玩具出口概况

二、玩具安全指令影响中国玩具出口

三、中国玩具制造业进出口的特征

第二节 2012-2013年中国玩具制造业对部分国家出口分析

一、中国玩具对德国出口状况

二、中国玩具对法国出口状况

三、中国玩具对瑞士出口分析

四、中国玩具对波兰出口分析

五、中国玩具对马耳他出口概况

第三节 2012-2013年中国玩具出口存在的问题与对策分析

一、中国传统玩具出口增幅微弱

二、国内主要城市玩具出口大阻塞

三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

四、规避中国玩具出口风险的主要措施

第八章 2012-2013年中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、国内毛绒玩具行业悄然兴起

三、中国毛绒玩具面料问题严重

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、国内木制玩具市场日益走红

三、解析木制玩具走俏市场的原因

第三节 塑料玩具

- 一、中国终结塑料玩具低价竞争时代
- 二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响
- 三、中国塑料玩具产业面临挑战

第四节 电子玩具

- 一、国内电子玩具热潮方兴未艾
- 二、电动毛绒玩具的发展状况
- 三、中国电玩业受ROHS指令影响

第五节 益智玩具

- 一、益智玩具成为玩具市场的主流
- 二、解析益智玩具走俏的原因
- 三、国内益智玩具市场需要大力开发
- 四、益智玩具市场潜力巨大

第九章 2012-2013年中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 2012-2013年中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、中国玩具市场的销售渠道
- 三、中国玩具业的营销渠道结构
- 四、玩具业营销渠道结构的特点

第二节 2012-2013年中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、当前各种玩具零售渠道的利弊
- 二、玩具营销催生“商业共享”
- 三、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 四、节日玩具营销研究

第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

第十章 2012-2013年中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国玩具产业竞争现状分析

一、玩具制造行业集中度分析

二、玩具行业品牌竞争分析

三、玩具主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国玩具产业主要省市分析

一、广东省

二、江苏

三、青岛

四、义乌

五、云和

第三节 2012-2013年中国玩具产业竞争策略分析

第十一章 2012-2013年中国玩具产业优势企业竞争力分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州钱鸿实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 韶关旭日国际有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、玩具机器人消费预测分析
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2014-2018年中国玩具产业市场预测分析

- 一、玩具产业供给预测分析
- 二、玩具市场需求预测分析
- 三、玩具进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国玩具产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国玩具产业投资机会分析

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

第三节 2014-2018年中国玩具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/M46510XAK7.html>