

2014-2018年中国激光产业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国激光产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1401/T128536NY0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国激光产业市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国激光行业的概念，接着分析了中国激光行业发展环境，然后对中国激光行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

激光是20世纪以来，继原子能、计算机、半导体之后，人类的又一重大发明，被称为“最快的刀”、“最准的尺”、“最亮的光”和“奇的激光”。它的亮度约为太阳光的100亿倍。激光的出现引发了一场信息革命，从VCD、DVD光盘到激光照排，激光的使用大大提高了效率，以及方便人们保存和提取信息，“激光革命”意义非凡。激光的空间控制性和时间控制性很好，对加工对象的材质、形状、尺寸和加工环境的自由度都很大，特别适用于自动化加工，激光加工系统与计算机数控技术相结合可构成高效自动化加工设备，已成为企业实行适时生产的关键技术，为优质、高效和低成本的生产开辟了广阔的前景。

2013年,全国激光产业总产值约1280亿元。其中,激光设备销售收入约350亿元,产业链下游的激光加工服务业约430亿元,激光制品约500亿元。

我国激光加工产业可以分为四个产业带,珠江三角洲、长江三角洲、华中地区和环渤海地区。这四个产业带侧重点不同,珠三角以中小功率激光加工机为主,长三角以大功率焊接设备为主,环渤海以大功率和全固态激光为主,以武汉为首的华中地区则覆盖了大、中、小激光加工设备。

第1章：中国激光产业发展概述

1.1 激光产业发展综述

1.1.1 激光定义及特点

(1) 激光的定义

(2) 激光的特点

1.1.2 激光产业的形成与发展

(1) 激光产业的形成

(2) 激光产业的应用发展

1.1.3 激光产业链简介

1.2 激光产业地位分析

1.2.1 激光在各行业中的应用

- (1) 在农业、林业和畜牧业中的应用
- (2) 在文娱教育、物理研究中的应用
- (3) 在工业中的应用
- (4) 在通信行业中的应用
- (5) 在其他行业中的应用

1.2.2 激光在国民经济中的地位

1.3 激光产业市场环境分析

1.3.1 产业政策环境分析

- (1) 产业管理体制
- (2) 产业标准及认证
- (3) 产业相关政策及规划
- (4) 政策环境对产业的影响

1.3.2 产业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济形势
- (2) 国内宏观经济形势
- (3) 经济环境对产业的影响

1.3.3 产业社会环境分析

- (1) 消费观念的改变及其影响分析
- (2) 环保节能理念及其影响分析

第2章：全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

- (1) 全球激光器和激光系统市场规模
- (2) 全球工业激光器和激光系统市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

2.2 领先国家激光产业发展分析

2.2.1 美国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况

- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.2 日本激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.3 德国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.3 全球激光细分产业发展分析

2.3.1 金属加工领域

2.3.2 打标雕刻领域

2.3.3 半导体和微加工领域

2.4 全球领先激光企业发展分析

2.4.1 全球领先激光企业概述

2.4.2 美国相干（Coherent）公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业最新动向

2.4.3 美国科医人（Lumenis）医疗激光公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业发展动向

2.4.4 德国通快（Trumpf）公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华业绩
- (5) 企业在华布局
- (6) 企业最新动向

2.4.5 德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局

2.5 全球激光产业发展前景预测

2.5.1 全球激光产业发展趋势

2.5.2 全球激光产业前景预测

第3章：中国激光产业及上游研究

3.1 中国激光元部件市场分析

3.1.1 激光元部件行业发展概况

3.1.2 激光元部件行业技术分析

3.1.3 激光元部件行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

3.1.4 激光元部件行业细分市场

- (1) 激光晶体
- (2) 非线性晶体

3.1.5 激光元部件行业趋势及前景

3.2 中国激光产业发展现状分析

3.2.1 激光产业发展概况

3.2.2 激光产业发展特点

3.2.3 激光产业市场规模

3.2.4 激光产业竞争格局

3.2.5 激光产业子行业分布

3.3 中国激光产业进出口分析

3.3.1 产业进出口总体情况

3.3.2 产业出口情况分析

(1) 产业出口产品结构

(2) 产业出口前景分析

3.3.3 产业进口情况分析

(1) 产品进口产品结构

(2) 产业进口前景分析

第4章：激光产业下游行业市场分析

4.1 激光重点应用市场概述

4.2 光通信行业发展分析

4.2.1 光通信行业发展概况

4.2.2 光通信行业技术分析

4.2.3 光通信行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.2.4 光通信细分市场分析

(1) 光通信设备市场分析

(2) 光电器件市场分析

(3) 光纤光缆市场分析

4.2.5 光通信行业趋势及前景

4.2.6 对激光产业的影响

4.3 激光医疗行业发展分析

4.3.1 激光医疗行业发展概况

4.3.2 激光医疗行业技术分析

(1) 激光医疗行业技术分析

(2) 中国激光医疗产业定位及研究

(3) 行业技术研发趋势及重点

4.3.3 激光医疗行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.3.4 激光医疗行业应用分布

4.3.5 激光医疗行业趋势及前景

4.4 激光测量行业发展分析

4.4.1 激光测量行业发展概况

4.4.2 激光测量行业技术分析

4.4.3 激光测量行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

4.4.4 激光测量行业应用分布

4.4.5 激光测量行业发展前景

4.5 激光全息行业发展分析

4.5.1 激光全息行业发展概况

4.5.2 激光全息行业技术分析

4.5.3 激光全息行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.5.4 激光全息行业应用分布

4.5.5 激光全息行业趋势及前景

4.6 激光显示行业发展分析

4.6.1 激光显示行业发展概况

(1) 全球激光显示行业发展历程

(2) 中国激光显示器发展历程

4.6.2 激光显示行业技术分析

4.6.3 激光显示行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.6.4 激光显示行业应用分布

4.6.5 激光显示行业趋势及前景

第5章：中国激光制造市场发展分析

5.1 中国激光制造市场发展概况

5.2 中国激光器市场发展分析

5.2.1 激光器制造行业发展概况

5.2.2 激光器专利技术分析

- (1) 我国激光器领域专利申请总体情况
- (2) 我国激光器专利申请人分布情况

5.2.3 激光器行业经营分析

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 行业竞争格局分析

5.2.4 激光器产品市场分析

- (1) 不同激光器产品市场规模分析
- (2) 三种激光器（气体、固体、光纤）比较

5.2.5 激光器行业趋势分析

- (1) 激光器发展趋势总结
- (2) 短期内：高功率光纤激光器将成主战场
- (3) 高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

5.3 中国激光加工市场发展分析

5.3.1 激光加工行业发展概况

- (1) 全球激光加工市场发展概况
- (2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2 激光加工技术水平分析

5.3.3 激光加工行业经营分析

- (1) 行业发展规模分析 156
- (2) 行业竞争格局分析 156

5.3.4 激光加工产品市场分析

- (1) 激光加工产品应用分布
- (2) 激光打标设备市场分析
- (3) 激光切割设备市场分析
- (4) 激光雕刻设备市场分析
- (5) 激光焊接设备市场分析
- (6) 激光打孔设备市场分析
- (7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5 激光加工行业趋势及前景

- (1) 激光加工行业趋势分析
- (2) 激光加工行业前景预测

第6章：中国激光产业技术发展研究

6.1 激光发展关键技术分析

6.1.1 激光器技术分析

- (1) 激光器技术发展现状
- (2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2 激光电源技术分析

- (1) 激光电源技术发展现状
- (2) 激光电源技术最新发展动态

6.1.3 其他关键技术分析

- (1) 软件技术分析
- (2) 运动控制技术分析

6.2 激光产业重点技术分析

6.2.1 激光产业重点技术分析

6.2.2 中国重点激光技术突破

- (1) 激光材料研究的突破
- (2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- (3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- (4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破
- (5) 激光成像技术的突破

6.2.3 中国激光技术研究重点

- (1) 激光加工技术研究
- (2) 激光技术与其它技术结合

6.3 光纤激光技术研究进展

6.3.1 光纤激光技术综述

- (1) 光纤激光技术介绍
- (2) 光纤激光技术原理
- (3) 光纤激光技术背景

6.3.2 重点光纤激光技术

- (1) 包层泵浦光纤激光器技术
- (2) 拉曼光纤激光器技术
- (3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3 光纤激光技术进展

- (1) 相干公司推出1kW光纤激光器
- (2) 光纤激光器应用于硅材料切割
- (3) 机器人光纤激光切割系统研究
- (4) 脉冲光纤激光器在非金属切割中的应用

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

- (1) 在制造领域的产业化
- (2) 在医疗领域的产业化
- (3) 在军事领域的产业化
- (4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

第7章：中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

7.4.2 激光市场主要企业

7.4.3 激光产业发展重点

7.4.4 激光产业发展趋势

7.5 珠三角地区激光市场分析

7.5.1 激光市场发展概况

7.5.2 激光市场主要企业

7.5.3 激光产业发展重点

7.5.4 激光产业发展趋势

7.6 其他地区激光市场分析

7.6.1 西部地区激光市场分析

7.6.2 东北地区激光市场分析

第8章：中国激光产业国际竞争力研究

8.1 产业国际竞争力分析

8.1.1 产业竞争力优势分析

8.1.2 产业竞争力劣势分析

8.2 产业国际竞争力指标分析

8.2.1 产业净出口额分析

8.2.2 产业贸易竞争力指数

8.3 产业国际竞争力变化分析

8.3.1 环境竞争力变化分析

(1) 行业地位变化分析

(2) 整体需求变化分析

(3) 产业政策变化分析

8.3.2 组织竞争力变化分析

(1) 产业集群变化分析

(2) 规模经济变化分析

8.3.3 创新竞争力变化分析

8.4 国内外竞争力差距及对策

8.4.1 领先国家发展模式

(1) 美国模式分析借鉴

(2) 日本模式分析借鉴

(3) 德国模式分析借鉴

8.4.2 国内外主要差距分析

8.4.3 产业竞争力提升对策

(1) 激光产业发展过程中应把握的几对关系

(2) 我国激光产业的发展对策

第9章：中国激光产业前景与投资分析

9.1 “十二五”激光产业前景预测

9.1.1 激光产业发展关键成功因素

9.1.2 激光产业发展机遇与挑战

(1) 产业发展机遇分析

(2) 产业发展面临挑战

9.1.3 激光产业发展趋势

9.1.4 激光产业前景预测

9.2 激光产业投资价值与机会分析

9.2.1 激光产业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 行业推广及销售服务壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

9.2.2 激光产业投资价值

(1) 产业盈利能力分析

(2) 产业发展能力分析

(3) 产业抗风险能力分析

(4) 产业投资价值综合评价

9.2.3 激光产业投资机会

(1) 产业重点投资地区

(2) 产业重点投资领域

(3) 产业重点投资产品

9.3 激光产业兼并与重组整合分析

9.3.1 产业兼并与重组整合概况

9.3.2 产业兼并与重组整合动向

9.3.3 产业兼并与重组整合趋势

9.4 激光产业投资风险及建议分析

9.4.1 激光产业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

9.4.2 激光产业投资动向及建议

(1) 产业最新投资动向

(2) 产业发展投资建议

(3) 企业竞争力构建建议

第10章：中国领先激光企业及研究机构分析

10.1 中国领先激光企业个案分析

10.1.1 深圳大族激光科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动向

10.1.2 华工科技产业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.3 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.1.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 重点子公司分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析

10.1.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.2 中国领先激光研究机构分析

10.2.1 北京光电技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力
- (5) 研究所经营情况
- (6) 研究所投资产业
- (7) 研究所成果产业化

10.2.2 上海市激光技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力

- (5) 研究所经营情况
- (6) 研究所投资产业
- (7) 研究所最新动向

10.2.3 华北光电技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.4 中国科学院上海光学精密机械研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力
- (5) 研究所投资产业
- (6) 研究所最新动向

图表目录

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表2：激光特点分析

图表3：激光产业发展历程

图表4：激光产业发展阶段

图表5：激光产业应用发展历程

图表6：激光产业链

图表7：激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表8：激光在工业中的应用

图表9：激光在通信行业中的应用

图表10：激光在其它行业中的应用

图表11：激光在国民经济中的作用

图表12：激光加工设备涉及的行业标准

图表13：2010-2013年激光产业国家标准目录

图表14：激光产业具有代表性的认证类型

图表15：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图表16：《2013年度国家重点新产品计划》入选项目汇总

图表17：《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》主要内容

图表18：《高新技术产业化及其环境建设“十二五”专项规划》主要内容

图表19：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表20：2008-2013年3季度中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2012-2013年前三季度我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表22：2010-2013年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表23：激光产业报告研究方法

图表24：全球激光产业发展特点

图表25：2008-2013年全球激光器销售规模及预测（单位：亿美元，%）

图表26：2008-2013年全球激光器销售结构（单位：亿美元，%）

图表27：2012年全球激光器和激光系统市场规模分布（单位：亿美元）

图表28：2008-2013年全球工业激光器市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表29：2008-2013年全球工业激光系统市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表30：国际激光产业竞争格局（单位：%）

图表31：2012年激光加工设备行业全球分布图（单位：%）

图表32：全球激光产业区域竞争情况

图表33：美国激光产业主要企业

图表34：日本激光产业主要企业

图表35：近年来德国CO₂激光器和固态激光器的产量及订单量情况（单位：亿欧元）

图表36：德国激光产业主要企业

图表37：2011-2013年全球激光金属加工产值（单位：百万美元，%）

图表38：2012年全球金属加工激光器分布（单位：%）

图表39：2011-2013年全球激光打标和雕刻产值（单位：百万美元，%）

图表40：2012年全球打标雕刻激光器分布（单位：%）

图表41：2011-2013年全球半导体和微加工激光产值（单位：百万美元，%）

图表42：2012年全球半导体和微加工激光器分布（单位：%）

图表43：2000-2012年全球主要激光公司收入增长情况（单位：百万美元）

图表44：2000-2012年全球主要激光公司——工业激光器和激光系统收入（单位：百万美元）

图表45：美国相干公司主营业务

图表46：2008-2013年美国相干公司销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表47：2010-2013年美国相干公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表48：2010-2013年美国相干公司资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）

图表49：2010-2013年美国相干公司资产负债表（单位：百万美元）

图表50：2010-2013年美国相干公司现金流量表（单位：百万美元）

图表51：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司全球业务分布

图表52：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司发展历程

图表53：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司主营业务

图表54：2008-2012年美国科医人公司经营情况（单位：百万美元）

图表55：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司在华发展历程

图表56：德国通快（trumpf）公司主营业务

图表57：2011-2013年德国通快公司经营情况（单位：百万欧元）

图表58：2012年德国通快公司销售区域分布（单位：%）

图表59：德国通快（trumpf）公司在华布局

图表60：2008-2012年德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司经营情况（单位：百万美元）

图表61：2007-2012年意大利普瑞玛公司经营情况（单位：百万欧元）

图表62：日本三洋（sanyo）电机公司主营业务

图表63：深圳市三洋半导体（蛇口）有限公司基本信息表

图表64：2011-2013年三洋半导体（蛇口）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：2011-2013年三洋半导体（蛇口）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：2011-2013年三洋半导体（蛇口）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2011-2013年三洋半导体（蛇口）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2011-2013年三洋半导体（蛇口）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：2008-2013年6月美国IPG

图表70：2009-2013年6月美国IPG

图表71：2009-2013年6月美国IPG

图表72：2009-2013年6月美国IPG

图表73：2011-2013年美国IPG

图表74：2009-2013年6月美国IPG

图表75：梅塞尔集团组织架构

图表76：梅塞尔集团全球业务分布

图表77：德国梅塞尔（MIG）集团切割技术对比

图表78：德国梅塞尔（MIG）集团切割机器对比

图表79：德国梅塞尔（MIG）集团其他产品介绍

图表80：2006-2012年梅塞尔集团销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表81：2008-2012年梅塞尔集团经营业绩（单位：百万欧元，%）

图表82：2007-2012年梅塞尔集团在华业绩增长情况（单位：百万元，%）

图表83：德国梅塞尔集团在华发展简介

图表84：梅塞尔集团在华发展历程

图表85：2010-2015年全球工业激光产业销售规模及预测（单位：亿美元）

图表86：2007-2013年激光元部件行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表87：激光元部件行业细分产品

图表88：非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域

图表89：激光元部件发展趋势分析

图表90：中国激光产业区域分布

图表91：2007-2013年中国激光产业市场规模及预测（单位：亿元）

图表92：国内中小功率切割厂商份额（单位：%）

图表93：中国激光产业子行业结构（单位：%）

图表94：2011-2013年中国激光产业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表95：2011-2013年中国激光产业出口产品（单位：台，个，万美元）

图表96：2011-2013年激光产业出口产品结构（单位：%）

图表97：2011-2013年中国激光产业进口产品（单位：台，个，万美元）

图表98：2011-2013年激光产业进口产品结构（单位：%）

图表99：激光产业下游应用市场分布（单位：%）

图表100：2011年&2013年全球激光产业下游应用市场分布（单位：%）

图表101：光通信行业产业链

图表102：宽带应用需求超过传统宽带接入方式能力

图表103：各种光纤宽带网络接入方案

图表104：有线电视网双向化改造

图表105：PON网络结构示意图

图表106：2011-2013年全球激光通信市场规模及预测（单位：亿美元）

图表107：2007-2013年中国激光通信市场规模及预测（单位：亿元）

图表108：中国光通信行业主要制造商

图表109：2007-2013年中国通信设备制造行业销售额入增长率（单位：亿元，%）

图表110：2010-2015年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元）

图表111：全球光通信器件市场格局（单位：%）

图表112：2010-2013年中国光纤光缆行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表113：国内光纤光缆行业五大企业产能（单位：万芯公里，吨）

图表114：2011-2016年中国FTTX用户数及预测（单位：百万户，%）

图表115：2008-2013年通信行业三大运营商资本支出及计划（单位：亿元）

图表116：2011-2013年全球激光医疗市场规模及预测（单位：亿美元）

图表117：2007-2013年中国激光医疗市场规模及预测（单位：亿元）

图表118：2007-2012年中国激光医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表119：激光医疗行业应用及优势

图表120：激光测距系统分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1401/T128536NY0.html>