

# 2014-2018年中国旅游地产 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国旅游地产市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1401/O62853CZGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国旅游地产市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了旅游地产相关概述、中国旅游地产市场运行环境等，接着分析了中国旅游地产市场发展的现状，然后介绍了中国旅游地产重点区域市场运行形势。随后，报告对中国旅游地产重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随中国高端消费群体对生活方式和生活质量要求的提高，旅游地产、休闲地产也随之逐渐升温。近几年，国家在政策方面相继出台了刺激和拉动旅游及相关产业发展的新政策，为我国旅游地产的发展提供了一个广阔的发展平台。

国务院发布的《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》明确提出，到2015年将旅游产业初步建设成为国民经济之战略性支柱产业，可见旅游地产对于未来中国经济所扮演的角色极其重要。业内人士表示，从楼市调控政策来说，休闲旅游地产恰恰是一个突破口。

一般而言，旅游地产开发呈现三种形态，旅游地产的初级开发通常仅可满足基本的景点观光、会议、疗养功能；在度假地产开发中，还要满足星级酒店、休闲会所、养生度假等更多功能。目前，我国处于初级开发和度假地产开发并存的状态。

## 第一章 旅游地产相关概述

### 1.1 旅游地产的概念及分类

#### 1.1.1 旅游地产的定义

#### 1.1.2 旅游地产的基本要素

#### 1.1.3 旅游地产的主要形式

### 1.2 旅游地产的分类

#### 1.2.1 旅游景点地产

#### 1.2.2 旅游商务地产

#### 1.2.3 旅游度假地产

#### 1.2.4 旅游住宅地产

## 第二章 2013年中国旅游地产行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

### 2.2 经济环境

### 第三章 2013年中国旅游地产市场总体分析

#### 3.1 2013年中国旅游地产市场发展概况

##### 3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾

##### 3.1.2 中国旅游地产行业发展特征

##### 3.1.3 中国旅游房地产市场的需求分析

##### 3.1.4 国内休闲旅游地产市场发展迅猛

##### 3.1.5 我国旅游房地产业进入发展新阶段

##### 3.1.6 我国旅游地产市场机遇与挑战并存

#### 3.2 2013年旅游地产项目开发模式

##### 3.2.1 民俗休闲地产开发模式

##### 3.2.2 生态休闲地产开发模式

##### 3.2.3 文化休闲地产开发模式

##### 3.2.4 商务休闲地产开发模式

#### 3.3 旅游地产开发的经典案例

##### 3.3.1 京津新城

##### 3.3.2 成都芙蓉古城

##### 3.3.3 西安曲江新城

##### 3.3.4 深圳东部华侨城

#### 3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题及对策

### 第四章 2013年不同类型旅游地产的开发与运作分析

#### 4.1 主题公园

##### 4.1.1 我国主题公园开发的特性

##### 4.1.2 国内主题公园的盈利模式

##### 4.1.3 主题公园开发及运营策略简析

##### 4.1.4 2011年《主题公园服务规范》实施

##### 4.1.5 2012年国内主题公园建设动态

##### 4.1.6 迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀

##### 4.1.7 华侨城集团引领中国主题公园产业发展

#### 4.2 度假酒店

##### 4.2.1 度假型酒店的经营原则

##### 4.2.2 度假酒店发展连锁经营的条件

- 4.2.3 主题经营可提升度假酒店竞争力
- 4.2.4 中国度假酒店市场营销的特点
- 4.2.5 国内旅游度假酒店存在的问题
- 4.2.6 我国度假酒店向多元化方向发展
- 4.3 城郊旅游地产
  - 4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件
  - 4.3.2 城郊旅游地产的开发思路
  - 4.3.3 城郊旅游地产的发展形式
  - 4.3.4 城郊旅游地产的开发模式
  - 4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发
- 4.4 山野旅游地产
  - 4.4.1 山野旅游地产的产品类型
  - 4.4.2 山野旅游地产的景观设计
  - 4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题
- 4.5 田园旅游地产
  - 4.5.1 田园旅游地产的产品类型
  - 4.5.2 田园旅游地产的运作模式
  - 4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转

## 第五章 2013年海南旅游地产业发展状况

- 5.1 海南发展旅游地产的必要性
  - 5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设
  - 5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
  - 5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
  - 5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力
- 5.2 2013年海南旅游地产业发展概况
  - 5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好
  - 5.2.2 海南旅游房地产市场开发进入新阶段
  - 5.2.3 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素
  - 5.2.4 2012年海南旅游地产市场回暖
  - 5.2.5 海南旅游地产市场格局面临调整
  - 5.2.6 海南旅游地产业存在的问题及发展对策

## 5.3 2013年海南省内主要旅游地产市场介绍

### 5.3.1 三亚

### 5.3.2 海口

### 5.3.3 琼海

### 5.3.4 万宁

### 5.3.5 儋州

## 5.4 2013年海南旅游地产主要开发模式

### 5.4.1 高档度假地产开发模式

### 5.4.2 养老地产开发模式

### 5.4.3 复合旅游地产的开发

## 5.5 海南旅游地产业发展战略及规划

### 5.5.1 发展战略

### 5.5.2 发展目标及体系

### 5.5.3 发展规模

### 5.5.4 规划布局

## 第六章 2013年国内其他地区旅游地产业发展分析

### 6.1 云南

### 6.2 成都

### 6.3 青岛

### 6.4 其他

#### 6.4.1 安徽

#### 6.4.2 浙江

#### 6.4.3 天津

#### 6.4.4 西安

#### 6.4.5 武汉

## 第七章 2013年旅游地产项目开发的定位分析

### 7.1 影响旅游地产项目定位的因素

#### 7.1.1 宏观背景

#### 7.1.2 相关政策

#### 7.1.3 旅游与地产的关系

## 7.2 旅游地产项目的主题定位

### 7.2.1 市场分析

### 7.2.2 项目资源分析

### 7.2.3 主题定位

## 7.3 旅游地产项目的产品定位

### 7.3.1 旅游产品定位

### 7.3.2 旅游地产产品定位

### 7.3.3 产品定位应注意的问题

## 第八章 2013年中国旅游地产市场投资分析

### 8.1 投资机遇

#### 8.1.1 分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展

#### 8.1.2 楼市调控成国内旅游地产投资升温契机

#### 8.1.3 城市旅游地产迎来投资机遇

#### 8.1.4 旅游房地产市场的投资潜力

#### 8.1.5 旅游地产市场投资商机凸显

### 8.2 投资概况

#### 8.2.1 国内旅游地产市场掀起投资热潮

#### 8.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热

#### 8.2.3 旅游地产消费成个人投资新亮点

#### 8.2.4 旅游商业地产项目投资方式简介

#### 8.2.5 旅游房地产市场投资趋势

### 8.3 投融资模式

#### 8.3.1 BOT或BT模式

#### 8.3.2 “一条龙”模式

#### 8.3.3 核心引爆模式

#### 8.3.4 单一主题模式

### 8.4 投资风险

#### 8.4.1 主要风险

#### 8.4.2 制度风险

#### 8.4.3 管理风险

#### 8.4.4 运作风险

## 8.5 旅游房地产项目投资策略

### 8.5.1 项目开发的原则

### 8.5.2 项目投资的基本方向

### 8.5.3 项目投资的前期准备

### 8.5.4 项目规划设计的思路

### 8.5.5 项目开发中应注意的问题

## 第九章 旅游地产市场发展趋势及前景预测

### 9.1 中国旅游地产市场的发展趋势

#### 9.1.1 我国旅游地产市场未来发展走势

#### 9.1.2 旅游地产的规划开发向专业化发展

#### 9.1.3 旅游地产开发趋向多元化纵深化

#### 9.1.4 旅游地产开发将由重销售转向重经营

### 9.2 中国旅游地产市场前景展望

#### 9.2.1 旅游房地产市场潜力巨大

#### 9.2.2 旅游地产行业将步入快速发展期

#### 9.2.3 旅游地产市场前景广阔

#### 9.2.4 2014-2018年中国旅游地产行业前景预测

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1401/O62853CZGJ.html>