

2014-2018年中国果汁市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国果汁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/B33827C9GP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国果汁市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了果汁相关概述、中国果汁市场运行环境等，接着分析了中国果汁市场发展的现状，然后介绍了中国果汁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果汁重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁行业发展趋势与投资预测。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，果汁饮料作为新世纪的健康饮品，成为消费者的追逐热点。果汁饮料是新型的饮品，其最大特点是不但能解渴，而且含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有极高的营养、保健功能。我国果汁饮料市场起步较晚、起点较低，但随着人们保健意识的不断提高，近年来发展较快。

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

第一章 果汁的相关介绍

1.1 果汁的概念与分类

1.1.1 果汁的定义

1.1.2 果汁的分类

1.2 果汁生产技术分析

1.2.1 果汁的生产工艺简介

1.2.2 功能果汁的加工技术

1.2.3 果汁生产应注意的问题

第二章 2013年世界果汁行业分析

2.1 全球果汁饮料市场消费概况

2.2 欧盟

2.3 俄罗斯

2.4 阿根廷

2.5 其他国家

2.5.1 美国

2.5.2 日本

第三章 2013年中国果汁行业分析

3.1 中国果汁加工业的区域分布格局

3.2 2011-2013年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.3 2013年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.3 2011-2013年中国苹果汁进出口状况分析

3.3.1 2011年中国苹果汁出口数据

3.3.2 2012年中国苹果汁出口数据

3.3.3 2013年中国苹果汁出口数据

3.4 果汁行业面临的问题与对策

第四章 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业财务状况

4.1 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业经济规模

4.1.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售规模

4.1.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业利润规模

4.1.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产规模

4.2 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损面

4.2.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售利润率

4.3 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业利息保障倍数

第五章 2013年中国果汁市场分析

- 5.1 2013年果汁市场形势分析
- 5.2 果汁市场消费者分析
 - 5.2.1 果汁饮料的消费心理
 - 5.2.2 果汁消费的偏好及行为
 - 5.2.3 果汁饮料消费者特征分析
- 5.3 2013年中国果汁市场竞争分析
 - 5.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局
 - 5.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析
 - 5.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

第六章 2013年中国浓缩果汁行业分析

- 6.1 浓缩果汁行业发展总体概述
 - 6.1.1 浓缩果汁的相关介绍
 - 6.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机
 - 6.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状
- 6.2 2013年中国浓缩苹果汁行业分析
 - 6.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程
 - 6.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况
 - 6.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势分析
 - 6.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
- 6.3 2012年中国浓缩果汁进出口状况
 - 6.3.1 浓缩苹果汁出口状况
 - 6.3.2 浓缩葡萄汁进出口状况
 - 6.3.3 浓缩菠萝汁进出口状况
- 6.4 浓缩果汁行业存在的问题及对策

第七章 2013年其他果汁品种发展分析

7.1 纯果汁

7.2 鲜榨果汁

7.3 复合果汁

第八章 2013年中国主要地区果汁行业分析

8.1 陕西省

8.2 山东省

8.3 其他地区

8.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

8.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

8.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

第九章 2013年水果行业分析

9.1 世界水果行业总体概况

9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

9.2 中国水果行业发展概况

9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

9.3 2011-2013年中国水果市场分析

9.3.2 2011年中国水果生产与对外贸易状况

9.3.3 2012年我国水果市场行情分析

9.3.4 2013年我国水果市场运行简况

9.4 水果行业存在的问题与对策

第十章 2013年果汁行业关联产业分析

10.1 茶饮料

10.2 碳酸饮料

10.3 功能饮料

第十一章 2014-2018年果汁行业投资与发展前景分析

11.1 果汁行业投资分析

11.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

11.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

11.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

11.2 2014-2018年中国果汁行业发展前景预测

11.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

11.2.2 2014-2018年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

11.2.3 果汁饮料市场的发展趋势

11.2.4 果汁行业未来发展热点分析

第十二章 2013年果汁行业重点上市企业分析

12.1 中国汇源果汁集团有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 竞争力分析

12.2 国投中鲁果汁股份有限公司

12.3 中国海升果汁控股有限公司

12.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

第十三章 2013年果汁行业其他重点企业分析

13.1 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

13.1.1 2公司简介

13.1.2 竞争力分析

13.2 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

13.3 陕西海升果业发展股份有限公司

13.4 重庆顶津食品有限公司

13.5 百事饮料（广州）有限公司

13.6 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

13.7 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

- 13.8 山东佳美食品工业有限公司
- 13.9 新乡娃哈哈昌盛饮料有限公司
- 13.10 北京统一饮品有限公司
- 13.11 四川佳美食品工业有限公司
- 13.12 昆明顶津食品有限公司（官渡区）
- 13.13 三门峡湖滨果汁有限责任公司
- 13.14 江苏汇源食品饮料有限公司
- 13.15 济南可口可乐饮料有限公司
- 13.16 北京汇源食品饮料有限公司
- 13.17 福建顶津食品有限公司
- 13.18 陕西恒兴果汁饮料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/B33827C9GP.html>