

2014-2018年中国儿童服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国儿童服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1402/167198HUWU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国儿童服装市场分析与投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

童装有很大的发展空间，大家都认为，童装是服装行业最后一块蛋糕，众多成人鞋服品牌也进来了，更成人单品品牌转营童装品牌的，还有外贸企业以童装品牌经营的方式经营国内市场，并且国际大牌延伸童装品类也陆续进军国内市场，都企图从中分一杯羹。

国内童装市场的格局大致是，国内国外品牌各占国内市场的一半。虽然有分别在一二类或三四类市场表现不俗的童装品牌，也有在各个区块各领风骚的区域童装品牌，但童装品牌集中度尚不高。

由于中高档童装市场竞争的加剧，并且随着国内消费水平的提高和国内儿童用品消费观念的改变，不但童装品牌进一步市场细分已经展开，婴幼儿装或少年装会有不少企业进入；同时，大众童装品牌可能会产生，高档甚至奢侈童装品牌也会应运而生。

第一章 2012-2013年世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节 2012-2013年世界儿童服装市场运行态势探析

一、全球童装市场需求持续增长

二、2009秋冬童装周演绎时髦“小人国”

三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

第二节 2012-2013年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、2012年2月美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

四、日本高级童装业持续增长

第三节 2010-2015年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国儿童服装行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业政策环境分析

一、中国新增三项童装国家标准批准发布

二、婴幼儿服装标准

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节 2012-2013年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章 2012-2013年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节 2012-2013年中国儿童服装产业进入转型期分析

一、童装种类进一步细分

二、童装品牌定位更加务实

三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节 2012-2013年中国儿童服装产业化分析

一、品牌化成为发展主流

二、消费层次升级

三、区域集团参展

第三节 2012-2013年中国儿童服装产业集群发展形势分析

一、童装产业集群，规模分布零散

二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章 2012-2013年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业主要地区动态分析

一、河北抽查童装七成不合格

二、南昌工商整治儿童服装市场

三、长春各大商场童装市场火爆

第二节 2012-2013年中国儿童服装三大生产基地情况分析

一、佛山童装：塑品牌运营格局

二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密

三、石狮童装：加强研发创新促升级

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

一、哈利玻特熊全力打造一流的自主童装品牌

二、三耳兔童装低门槛 高品味

三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

第六章 2006-2013年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2006-2012年中国儿童服装产量数据分析

一、2006-2012年儿童服装产量数据分析

二、2006-2012年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2013年1-10月中国儿童服装产量数据分析

一、2013年1-10月全国儿童服装产量数据分析

二、2013年1-10月儿童服装重点省市数据分析

第三节 2013年1-10月年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2006-2013年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业数据监测分析

第一节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年1-10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2012年中国儿童服装进出口贸易分析

第一节 2006-2012年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第二节 2006-2012年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第九章 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争情况分析

一、高端童装行业竞争加剧

二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

三、童装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

一、童装行业竞争企业分析

二、童装品牌竞争情况分析

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

第一节 红黄蓝集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节 2014-2018年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国儿童服装行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国儿童服装行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节 2014-2018年中国儿童服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节 2014-2018年中国儿童服装行业投资策略分析

第十三章 金融危机对中国儿童服装投资影响及企业应对策略分析

第一节 2013年全球性金融危机形势分析

第二节 2013年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节 2013年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 儿童服装出口转内销建议

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1402/167198HUWU.html>