

# 2014-2018年中国数字出版 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国数字出版市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/Q87504IXUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数字出版市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了数字出版相关概述、中国数字出版市场运行环境等，接着分析了中国数字出版市场发展的现状，然后介绍了中国数字出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2012年我国数字出版产业整体收入规模为1935.49亿元，同比增长40.47%，产值再创新高，并呈现出整体收入规模持续上升、用户规模平稳增长、网络原创作品显著增加等特点，继续保持了强势增长势头。

除了行业自身的努力外，我国数字出版业的高速发展还得益于政府部门的大力支持。2006年，国家先后公布了国家“十一五”经济社会发展规划、科学技术发展规划、文化发展规划纲要，在这三个重要的国家规划中，都把数字出版技术、数字化的出版、印制和发展新媒体列入科技创新的重点。2009年到2012年，政府又出台了《文化产业振兴规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等一系列促进数字出版发展的积极政策和措施。这些都充分体现了党和国家对互联网文化产业的重视，同时也说明了数字出版业的发展是大势所趋。

数字出版被公认为21世纪出版业的发展方向。到“十二五”期末，我国数字出版总产出力争达到新闻出版产业总产出的25%，在全国形成8-10家各具特色，年产值超百亿的国家数字出版基地或国家数字出版产业园区，建成5-8家集书报刊和音像电子出版物于一体的海量数字内容投送平台，形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的具有国际竞争力的数字出版骨干企业。

## 第一章 数字出版相关概述

### 1.1 数字出版基本简介

#### 1.1.1 数字出版界定

#### 1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

#### 1.1.3 数字与非数字出版物的比较

#### 1.1.4 出版数字化的意义

### 1.2 电子书介绍

#### 1.2.1 电子书的定义

#### 1.2.2 电子书的特性

- 1.2.3 电子书的优势
- 1.2.4 电子书存在的问题
- 1.3 数字报的相关介绍
  - 1.3.1 数字报的产生背景与分类
  - 1.3.2 数字报的优势
  - 1.3.3 数字报的价值

## 第二章 2011-2013年中国数字出版产业发展环境分析

- 2.1 经济环境
- 2.3 政策环境

## 第三章 2011-2013年国际数字出版产业发展分析

- 3.1 2011-2013年国外数字出版产业发展概况
  - 3.1.1 国外数字出版产业发展历史
  - 3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代
  - 3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状
  - 3.1.4 国外数字出版发展经验浅析
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国数字出版产业的基本构成
  - 3.2.2 美国数字出版发展现状及意义
  - 3.2.3 美国出版集团的数字化进程
  - 3.2.4 美国数字出版市场竞争白热化
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展
  - 3.3.2 韩国出台电子出版产业新政
  - 3.3.3 韩国数字出版业发展展望
- 3.4 其它国家
  - 3.4.1 英国数字出版发展简述
  - 3.4.2 法国数字出版产业发展现状分析
  - 3.4.3 日本数字出版业发展现状透析

## 第四章 2011-2013年中国数字出版产业发展概况

- 4.1 中国数字出版产业发展分析
  - 4.1.1 “十一五”期间我国数字出版业的发展
  - 4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟
  - 4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新
  - 4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期
- 4.2 2011-2013年中国数字出版产业发展概况
  - 4.2.1 2011年中国数字出版产业发展综述
  - 4.2.2 2012年国内数字出版业保持高速增长
  - 4.2.3 2013年中国数字出版业发展态势
- 4.3 中国数字出版产业链分析
  - 4.3.1 我国数字出版产业链的内涵
  - 4.3.2 数字出版产业链的基本特点
  - 4.3.3 我国数字出版产业链正在形成
  - 4.3.4 优势企业主导数字出版产业链的构建
  - 4.3.5 制约我国数字出版产业链发展的因素
  - 4.3.6 推动数字出版产业链整合的途径
- 4.4 2011-2013年中国出版企业数字出版发展动态
  - 4.4.1 我国大型出版集团开始发力数字出版业
  - 4.4.2 国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
  - 4.4.3 国内中小型出版社数字出版发展探析
  - 4.4.4 传统出版社发展数字出版的三大要点
  - 4.4.5 民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇
- 4.5 2011-2013年数字出版产业基地建设动态
  - 4.5.1 吉林数字出版基地建成运营
  - 4.5.2 中部首个国家数字出版基地获批
  - 4.5.3 丰台国家数字出版基地筹建进程加快
  - 4.5.4 广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立
  - 4.5.5 天津国家数字出版基地云计算中心项目启动
  - 4.5.6 江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌
  - 4.5.7 2013年福建省打造海峡数字出版基地
- 4.6 数字出版发展与版权保护
  - 4.6.1 数字出版的版权特征

- 4.6.2 数字出版的版权产业链分析
- 4.6.3 数字出版中的版权贸易
- 4.6.4 数字出版版权法律保护逐步升级
- 4.6.5 数字出版版权争夺概述
- 4.7 我国数字出版业发展存在的问题
  - 4.7.1 我国数字出版发展存在的短板
  - 4.7.2 我国数字出版产业存在的不足
  - 4.7.3 中国数字出版业利益分配严重失衡
- 4.8 我国数字出版产业的发展对策
  - 4.8.1 推动我国数字出版业持续快速发展的建议
  - 4.8.2 数字出版产业发展布局需注意的方面
  - 4.8.3 中国数字出版产业发展的营销战略探讨

## 第五章 2011-2013年数字出版商业模式发展分析

- 5.1 中国数字出版业的主要商业模式
  - 5.1.1 互联网出版模式
  - 5.1.2 手机阅读模式
  - 5.1.3 电子阅读器模式
  - 5.1.4 数字化阅读模式
  - 5.1.5 多媒体出版模式
- 5.2 数字出版的新商业模式介绍
  - 5.2.1 立体化配套资源
  - 5.2.2 内容资源库
  - 5.2.3 按需出版
- 5.3 数字出版商业模式问题分析
  - 5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
  - 5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境
  - 5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展
- 5.4 数字出版商业模式发展之策探索
  - 5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
  - 5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择
  - 5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

## 第六章 2011-2013年数字出版细分领域发展分析

### 6.1 电子书

### 6.2 数字报

### 6.3 移动阅读

## 第七章 2011-2013年陕西数字出版产业

### 7.1 2011-2013年陕西数字出版产业发展概况

#### 7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

#### 7.1.2 陕西发展数字出版产业依据

#### 7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状

### 7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素

#### 7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策

#### 7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施

### 7.3 陕西数字出版业发展目标与规划

#### 7.3.1 2015年陕西数字出版产业发展战略目标

#### 7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第八章 2011-2013年广东省数字出版产业

### 8.1 2011-2013年广东省数字出版产业发展概况

#### 8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先

#### 8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况

#### 8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策

#### 8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

### 8.2 2011-2013年深圳数字出版产业发展的探索

#### 8.2.1 深圳数字出版业发展现状

#### 8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

#### 8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

### 8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

#### 8.3.2 广东数字出版产业发展战略

#### 8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2011-2013年上海和重庆数字出版产业

### 9.1 上海

#### 9.1.1 上海数字出版行业销售状况

#### 9.1.2 上海数字出版产业增长强劲

#### 9.1.3 上海出台政策推动数字出版产业发展

#### 9.1.4 未来上海数字出版业发展的重点方面

### 9.2 重庆

#### 9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况

#### 9.2.2 我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线

#### 9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约

#### 9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

## 第十章 2011-2013年数字出版业重点企业分析

### 10.1 万方数据股份有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 公司竞争力分析

### 10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 公司竞争力分析

### 10.3 中国出版集团公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 公司竞争力分析

### 10.4 江西省出版集团公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 公司竞争力分析

### 10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

#### 10.5.1 高等教育出版社

#### 10.5.2 上海外语教育出版社

#### 10.5.3 浙江出版集团

#### 10.5.4 广东出版集团

#### 10.5.5 重庆出版集团

#### 10.5.6 陕西出版集团

## 第十一章 2011-2013年数字出版技术发展分析

### 11.1 数字出版技术概况

#### 11.1.1 数字出版技术介绍

#### 11.1.2 数字出版的技术需求

#### 11.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

#### 11.1.4 新兴技术成数字出版第一生产力

### 11.2 数字技术与数字出版

#### 11.2.1 数字技术与数字出版综述

#### 11.2.2 其它出版数字化技术概况

#### 11.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

### 11.3 数字报刊技术分析

#### 11.3.1 数字报刊技术现状

#### 11.3.2 数字报刊技术的发展趋向

### 11.4 数字出版技术商发展动态

#### 11.4.1 数字出版技术商现状分析

#### 11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

## 第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

### 12.1 数字出版业投资分析

#### 12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业

#### 12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点

#### 12.1.3 数字出版发展驱动因素明显

#### 12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险

### 12.2 数字出版行业发展趋势分析

#### 12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势

#### 12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向

#### 12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向

#### 12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合

### 12.3 数字出版业发展前景预测

#### 12.3.1 国际数字出版产业空间广阔

#### 12.3.2 中外数字出版合作前景看好

#### 12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式

#### 12.3.4 2014-2018年中国数字出版行业预测分析

### 12.4 “十二五”期间我国数字出版业发展规划

#### 12.4.1 “十二五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战

#### 12.4.2 “十二五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则

#### 12.4.3 “十二五”时期我国数字出版产业发展主要目标

#### 12.4.4 “十二五”时期我国数字出版业发展的战略重点

#### 12.4.5 “十二五”时期我国数字出版业发展的重点项目

#### 12.4.6 “十二五”时期推动数字出版业发展的保障措施

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/Q87504IXUF.html>