

# 2014-2018年中国手机视频 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国手机视频市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1310/167198HNPU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机视频市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国手机视频行业的概念，接着分析了中国手机视频行业发展环境，然后对中国手机视频行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机视频行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机视频行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

手机视频是指基于移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络），通过手机终端，向用户提供影视、娱乐、原创、体育、音乐等各类音视频内容直播、点播、下载服务的业务。手机视频通常需要对原始视频源进行转码、使其适合于手机观看，手机视频转码方式主要有二种：离线转码和实时转码。离线转码是指事先对视频节目源按一定的格式、码率等进行转码处理，存储后供用户通过手机访问。实时转码是指手机用户对某个节目源发出观看请求，转码系统根据该请求，呈现给用户观看。

截至2012年12月底，我国手机网民规模为4.2亿，其中网络视频用户为3.72亿，较上年底增长14.3%。网民中上网收看视频的用户达65.9%。手机视频在手机网民中的使用率为32%，相比2011年增长了9.5个百分点，增速仅次于手机微博，成为2012年手机娱乐类应用新亮点。2012年我国手机视频业务发展如火如荼，手机电视业务运营商在面临用户需求变化，企业竞争激烈的形势下，适时调整经营策略，运营能力稳步提升。

## 第一章 手机视频相关概述

### 第一节 手机视频产业链

#### 一、手机视频内容提供商

#### 二、手机视频移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络）

#### 三、手机终端

### 第二节 手机视频格式

#### 一、3GPP格式

#### 二、MPEG

#### 三、\*.RM

### 第三节 手机视频收看方式

#### 一、视频下载观

#### 二、即时接收观看

### 第四节 手机视频其它阐述

- 一、手机视频转换的通用参数
- 二、手机视频转码方式的对比
- 三、主流手机视频播放性能对照表

## 第二章 2013年世界手机视频行业整体运营状况分析

### 第一节 2013年世界手机视频领域运行环境浅析

- 一、世界手机产销情况
- 二、世界手机浏览器市场透析
- 三、全球手机电视现状分析

### 第二节 2013年世界手机视频行业市场发展格局

- 一、世界手机视频市场亮点分析
- 二、世界手机视频用户规模
- 三、世界手机视频市场发展动态分析

### 第三节 2014-2018年世界手机视频服务前景预测分析

## 第三章 2013年全球重点国家手机视频业务市场透析

### 第一节 美国手机视频市场

- 一、美国手机视频收入分析
- 二、美国手机视频用户分析
- 三、美国手机视频需求分析
- 四、美国手机视频商业模式

### 第二节 韩国手机视频市场

- 一、韩国手机视频发展状况
- 二、韩国手机视频商业模式
- 三、韩国手机视频运营情况
- 四、韩国手机视频发展的启示

### 第三节 欧洲手机视频市场

- 一、欧洲手机电视开发的成果
- 二、欧洲手机电视开发的策略
- 三、欧洲手机电视开发的不足
- 四、欧洲手机电视关注的焦点
- 五、欧洲手机电视开发模式的启示

五、视频应用在欧美手机市场份额增大

#### 第四节 中国手机视频市场

一、手机电视市场发展现状分析

二、手机视频娱乐业务发展现状分析

三、中国手机影视市场规模

四、手机视频影响因素分析

五、国外手机视频内容研发的实践与创新

六、国外经验借鉴

### 第四章 2013年中国手机视频产业运行环境解构

#### 第一节 2013年中国手机视频政策环境

一、我国信息产业五年规划

二、我国电信管理法规

三、我国邮电通信业税收政策

四、电视手机的标准及挑战

#### 第二节 2013年中国手机视频技术环境

一、中国手机发展方向

二、多媒体手机技术发展

三、手机电视技术与应用的发展

#### 第三节 2013年中国手机视频业务社会环境分析

一、手机客户端市场商业模式分析

二、全球免费手机电视用户情况

三、3G市场对手机市场的影响

#### 第四节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第五章 2013年中国手机视频行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013年中国手机视频行业动态聚焦

一、中国最大手机视频基地在上海开建 总投资达五亿元

二、中移动推手机视频整合营销活动

## 第二节 2013年中国手机视频市场现状综述

### 一、中国手机视频业务市场规模

### 二、中国手机视频布局开始

## 第三节 2013年中国手机视频产业面临的壁垒

## 第六章 2013年中国手机视频用户调研

### 第一节 用户特征

#### 一、年龄

#### 二、性别

#### 三、学历

#### 四、从业性质

#### 五、地区

### 第二节 用户行为分析

#### 一、产品认知

#### 二、产品内容

#### 三、产品比较优势

#### 四、使用习惯

## 第七章 2013年中国手机视频商业模式调研

### 第一节 手机电视商业模式分析

#### 一、移动运营商单独运营模式

#### 二、广播公司单独运营模式

#### 三、合作运营模式

### 第二节 手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

#### 一、电影公司主导模式

#### 二、视频许可企业主导模式

#### 三、用户主导模式

### 第三节 手机视频商业模式分析

#### 一、手机视频服务与商业模式

#### 二、3G时代手机视频商业模式

#### 三、手机视频监控商业模式分析

### 第四节 手机电视商业模式透析

- 一、确定标准
- 二、业务定位
- 三、市场细分
- 四、运营模式
- 五、盈利模式
- 六、定价模式
- 七、推广模式

## 第八章 手机视频商业模式可行性评估

### 第一节 以无线移动通信技术为基础的商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第二节 以数字无线广播技术为基础的商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第三节 融合运营商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第四节 手机电视商业模式可行性评估

- 一、商业模式介绍
- 二、盈利方式分析
- 三、可操作性分析
- 四、政策风险分析

### 第五节 3G手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第九章 手机视频产业典型商业模式现状研究

### 第一节 运营商为主导

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式的发展现状
- 三、商业模式面临的问题
- 四、商业模式发展前景

### 第二节 PC视频为主导

### 第三节 内容商位主导

### 第四节 SP为主导

## 第十章 2013年国内外手机视频典型商业模式解构

### 第一节 中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、发展战略

#### 三、经营状况

#### 四、手机视频动态

#### 五、中移动手机视频用户年增长情况

### 第二节 激动网

### 第三节 优酷网

### 第四节 空中网

### 第五节 3G门户

### 第六节 乐视网

## 第十一章 2013年中国手机视频内容提供商运营情况分析

### 第一节 电视台

#### 一、上海文广

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、业务范围

#### 二、中央电视台

#### 三、广东南方传媒

#### 四、中央广播电台

#### 五、国际台（国视通讯）

#### 六、热度传媒

### 第二节 通讯社

#### 一、新华社

#### 二、华文新闻通讯社

### 第三节 独立的内容制造商

#### 一、东方龙

- 1、发展背景及历程
  - 2、节目内容
  - 3、支持终端
  - 4、业务范围
- 二、空中网
  - 三、北京风网
  - 四、乐视移动

## 第十二章 2013年中国手机浏览器产业深度剖析

### 第一节 2013年中国手机浏览器行业发展概述

- 一、手机浏览的主要模式
- 二、3G推动中国手机浏览器行业兴起
- 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析
- 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

### 第二节 2013年中国手机浏览器行业发展分析

- 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾
- 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长
- 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

### 第三节 2013年中国手机浏览器行业竞争综况分析

- 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
- 二、我国手机浏览器市场竞争概况
- 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
- 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
- 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

### 第四节 2013年中国主流手机浏览器透析

- 一、Opera手机浏览器
- 二、爱可信NF手机浏览器
- 三、UC WEB手机浏览器
- 四、QQ手机浏览器
- 五、GO手机浏览器
- 六、其它手机浏览器

## 第十三章 2013年中国手机电视产业发展新格局探析

### 第一节 手机电视完整产业链

#### 一、产业链结构分析

#### 二、内容提供商

#### 三、服务提供商

#### 四、移动运营商

#### 五、系统技术支持商

#### 六、终端设备制造商

#### 七、用户消费群

### 第二节 2013年中国手机电视发展总况

#### 一、中国手机电视市场初具规模

#### 二、手机电视在中国市场日渐渗透

#### 三、中国手机电视业务的实践探索

#### 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

### 第三节 2013年中国手机电视市场动态聚焦

#### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

#### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

#### 三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 四、3G助力手机电视业务发展

#### 五、CMMB手机电视的发展

#### 六、中国手机电视产业存在的问题

### 第四节 2013年中国手机电视领域主体分析

#### 一、手机电视市场的用户分析

##### 1、手机电视用户特征

##### 2、手机电视用户行为

#### 二、手机电视的商业运营分析

##### 1、运营商分析

##### 2、内容提供商分析

##### 3、系统厂商分析

##### 4、终端厂商分析

## 第十四章 2014-2018年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

## 第一节2014-2018年中国手机视频行业发展前景分析

一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

二、手机视频监控前景

三、手机视频网站的前景

## 第二节2014-2018年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

## 第三节2014-2018年中国手机视频行业市场预测分析

一、中国手机视频市场规模预测分析

二、中国手机视频用户规模预测

## 第四节 2014-2018年中国手机视频市场盈利预测分析

## 第十五章2014-2018年中国手机视频商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

一、3G手机电视发展策略建议

二、手机视频行业发展建议

三、对运营商发展的建议

### 第二节 商业模式运营性建议

一、运营模式策略建议

二、政策管制方面建议

三、运营主要环节 建议

四、手机终端方面建议

五、内容及收费的建议

## 第十六章 2014-2018年中国手机视频行业投资价值研究

### 第一节 2013年中国手机视频领域投资概况

一、中国手机视频投资环境分析

二、中国手机视频投资关注情况

三、中国手机视频资金投入情况

### 第二节 2014-2018年中国手机视频行业投资机会分析

一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析

二、手机视频投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2014-2018年中国手机视频行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013年中国手机视频用户性别分布情况

图表：2013年中国手机视频用户年龄分布情况

图表：2013年中国手机视频用户上网时长

图表：2013年中国手机上网用户不使用手机视频的原因

图表：2013年中国手机视频用户使用的手机视频业务

图表：2013年中国手机视频用户经常访问的手机视频网站

图表：2013年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1310/167198HNPU.html>