

2014-2018年中国手机配件 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手机配件市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1312/A25043K8OT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机配件市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界手机配件行业整体运营状况、中国手机配件行业市场发展环境等，接着分析了中国手机配件行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机配件市场竞争格局。随后，报告对中国手机配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件行业发展前景与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国的手机用户数已突破了10亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行“美容”，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元，因此手机配件业异常红火。

随着手机行业的发展，必将会带动手机配件行业的发展，在未来的发展中，手机配件行业运行将会迎来新的发展机遇。

当前，手机配件是手机市场监管最薄弱的环节，长此以往，或将祸及整个产业链的良性发展。因此，相关部门要加强市场管理和监督，正规厂商也应对假冒伪劣的手机配件产品加大打假力度，消费者更需理性地选择配件产品。只有这样多管齐下，才能创造一个良好的市场环境。

第一章 2013年世界手机配件行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界手机配件行业市场发展格局

- 一、世界手机配件市场特征分析
- 二、世界手机配件市场技术进展分析
- 三、世界主要手机配件品牌综述
- 四、世界手机配件市场发展动态分析

第二节 2013年世界手机配件品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2014-2018年世界手机配件行业发展趋势分析

第二章 2013年中国手机配件行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国手机配件市场政策环境分析

- 一、手机配件通用标准
- 二、手机电池标准解析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国手机配件市场社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、中国手机应用普及情况
- 三、中国手机更新换代情况

第三章 2013年中国手机配件行业市场运行态势分析

第一节 中国手机配件行业发展动态分析

- 一、湖南打造手机配件产业群
- 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

第二节 中国手机配件市场运营现状综述

- 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强
- 二、寒冬来袭手机市场再生变局
- 三、诺基亚三款最新音乐配件解析
- 四、手机配件销售领域亟待规范

第三节 2013年中国手机配件市场走势分析

- 一、手机配件价格坚挺
- 二、品牌手机配件利润分析
- 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

第四章 2013年中国手机电池市场运营动态分析

第一节 2013年中国手机电池运营格局分析

- 一、手机电池产能分布
- 二、手机电池市场消费分析
- 三、手机电池的质量情况分析

第二节 2013年中国手机电池技术分析

- 一、电芯技术的发展应用
- 二、保护电路的工作原理
- 三、电池标识技术的应用
- 四、镍镉、镍氢电池的主要参数
- 五、锂离子电池技术的发展分析

第三节 2014-2018年中国手机电池发展景展望

- 一、中国原配手机电池发展机遇分析
- 二、各类手机电池的发展前景和走势
- 三、中国绿色电池市场发展预测

第五章 2013年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

第一节 充电器

- 一、统一充电器接口手机业开启绿色时代
- 二、充电器遭遇壁垒瓶颈
- 三、充电器市场价格分析

第二节 蓝牙耳机

- 一、蓝牙耳机相关概述
- 二、蓝牙耳机市场动态分析
- 三、蓝牙耳机市场供需分析
- 四、耳机价格走势分析

第三节 数据线

- 一、数据线品牌市场运行格局
- 二、数据线市场供需分析
- 三、数据线市场价格走势分析

第四节 内存卡

- 一、手机内存卡的相关介绍
- 二、手机内存卡品牌运行分析
- 三、手机内存卡市场价格分析

第六章 2011-2013年中国通信设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国通信设备制造行业总体数据分析

一、2011年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013年中国手机配件市场营销概况

一、手机配件营销特点分析

二、手机配件的营销要点解析

第二节 2013年中国手机配件行业市场销售渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2013年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013年手机配件渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第八章 2013年中国手机配件市场竞争格局分析

一、行业集中度急剧增加

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 中国手机配件市场竞争格局

一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

三、苹果争夺智能手机市场份额

四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

第三节 2014-2018年中国手机配件行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国手机配件优势生产企业竞争力分析

第一节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贤宇电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德州永佳电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 友威科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国手机产业运行态势分析

第一节 2013年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2013年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

第三节 2013年中国不同网络类型手机分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

第四节 2011-2013年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章 2014-2018年中国手机配件行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国手机配件行业发展前景分析

- 一、手机行业发民前景预测分析

二、手机配件市场前景展望

第二节 2014-2018年中国手机配件行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、原装手机配件市场价格预测分析

三、手机配件进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国手机配件行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国手机配件行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1312/A25043K8OT.html>