

2014-2018年中国黄酒市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国黄酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1401/U25104XQNF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国黄酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了黄酒相关概述、中国黄酒市场运行环境等，接着分析了中国黄酒市场发展的现状，然后介绍了中国黄酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黄酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着中国经济不断发展，人民群众的收入水平持续增加，消费能力不断加强，有效刺激了中国居民对黄酒的消费需求。同时，国家政策支持、黄酒企业积极引导消费，黄酒行业发展势头良好，行业整体规模稳步扩大。未来，随着中国人民生活水平的持续提高，黄酒消费由江浙沪进一步推广到全国各地，中国黄酒行业仍有相当可观的发展空间。

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

近年来，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。

2012年全国黄酒制造业实现主营业务收入134.32亿元，实现同比增长12.89%；实现利润总额14.49亿元，同比增长7.33%；实现工业销售产值136.40亿元，完成同比增长18.42%；完成出口交货值2.48亿元，实现同比增长4.06%。2013年我国黄酒行业销售额增幅约8%，净利润增幅约10%。

近年来，黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业引入了一个更为广阔的发展平台。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2013年中国黄酒业发展分析

2.1 2013年中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2011-2013年中国黄酒行业的发展

2.2.1 我国黄酒行业取得长足进步

2.2.2 我国黄酒行业发展提速

2.2.3 2013年我国黄酒行业发展概况

2.3 2010-2013年中国黄酒进出口数据分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题及建议

第三章 2013年中国黄酒市场分析

3.1 中国黄酒市场品牌格局

3.2 2013年中国黄酒市场消费分析

- 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
- 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
- 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
- 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
- 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
- 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长
- 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析
- 3.3 2013年我国黄酒市场竞争状况分析
- 3.4 黄酒“价值回归”分析
 - 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义
 - 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归
 - 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归
 - 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
 - 3.4.5 “变身”金融理财产品助推黄酒价值回归
- 3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

- 4.1 中国黄酒制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2013年黄酒制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2013年黄酒制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2013年黄酒制造业资产规模
- 4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2013年黄酒制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2013年黄酒制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2013年黄酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2013年黄酒制造业销售利润率
- 4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2013年黄酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2013年黄酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2013年黄酒制造业总资产周转率
- 4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年黄酒制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年黄酒制造业利息保障倍数

第五章 2013年浙江绍兴黄酒业分析

5.1 2013年绍兴黄酒行业发展概况

5.2 2010-2013年绍兴黄酒行业发展分析

5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析

5.4 绍兴黄酒业SWOT分析

5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析

5.6 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2013年黄酒业其他区域分析

6.1 上海

6.2 江苏

6.3 福建

6.4 北京

6.5 河南

第七章 2013年黄酒业营销分析

7.1 2013年中国黄酒行业营销综述

7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化

7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变

7.1.4 黄酒行业情景营销分析

7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式

7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区

7.2 我国黄酒业网络营销分析

7.2.1 搜索引擎

7.2.2 博客论坛

7.2.3 行业网

7.2.4 门户网

7.2.5 交易平台

7.2.6 企业网站

7.3 中国黄酒业营销策略分析

7.3.1 我国黄酒市场营销对策

7.3.2 黄酒营销方式转变策略

7.3.3 黄酒产业的情感营销策略

7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略

7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略

7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴

7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

8.1 投资现状及机会

8.1.1 黄酒成为市场投资热点

8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入

8.1.3 黄酒原酒投资分析

8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品

8.1.5 黄酒产业面临投资机遇

8.1.6 投资回报巨大

8.2 投资风险及建议

8.2.1 投资风险较小

8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析

8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 黄酒行业发展前景预测

9.1 黄酒行业未来发展趋势

9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇

9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大

9.1.3 2015年黄酒行业调整 and 发展的重点

9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

9.2 “十二五”期间中国黄酒产业发展规划

9.2.1 发展环境

9.2.2 发展思路

9.2.3 主要任务

9.3 2014-2018年中国黄酒制造业预测分析

9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

9.3.2 2014-2018年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

9.3.3 2014-2018年中国黄酒制造行业利润总额预测

9.3.4 2014-2018年中国黄酒制造行业产值预测

第十章 2013年中国黄酒行业重点企业分析

10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 上海金枫酒业股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

10.4 山东即墨黄酒厂

10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

10.7 绍兴女儿红酿酒有限公司

10.8 南通白蒲黄酒有限公司

10.9 沁阳市聚珍酒厂

10.10 湖南酃醁酒业有限公司

10.11 乌毡帽酒业有限公司

10.12 义乌市丹溪酒业有限公司

10.13 福建南湖酒业有限公司

10.14 福建惠泽龙酒业有限公司

10.15 安徽海神黄酒集团有限公司

10.16 上海皇家酿酒有限公司

10.17 北京忠和酒业有限公司

10.18 绍兴市枫桥酒厂

10.19 中粮绍兴酒有限公司

10.20 T.C.C宁波佳酿有限公司

10.21 宁波郑万利酿酒有限公司

10.22 浙江东海酒业有限公司

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

图表目录

图表 “十一五”期间我国规模以上黄酒企业主要经济指标情况

图表 2012年1-12月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要国家黄酒进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要国家黄酒出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份黄酒进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份黄酒进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份黄酒进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份黄酒出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份黄酒出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份黄酒出口量及出口额情况

图表 2011年中国黄酒行业主要生产企业市场规模

图表 2010-2014年3月黄酒制造业销售收入

图表 2010-2013年黄酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月黄酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月黄酒制造业利润总额

图表 2010-2013年黄酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月黄酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月黄酒制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月黄酒制造业资产总额

图表 2010-2013年黄酒制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底黄酒制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底黄酒制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底黄酒制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底黄酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月黄酒制造业亏损面

图表 2010-2014年3月黄酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年黄酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月黄酒制造业成本费用率

图表 2010-2013年黄酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年黄酒制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年黄酒制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年黄酒制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年黄酒制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年黄酒制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月黄酒制造业利息保障倍数对比图

图表 主要年份绍兴黄酒产量

图表 饮料酒行业主要酒种主营收入比重

图表 饮料酒行业主要酒种利润比重

图表 绍兴黄酒业SWOT分析矩阵图

图表 黄酒销售份额

图表 中国酒类销售份额

图表 绍兴黄酒销售区域差异

图表 “十二五”酿酒行业经济指标表

图表 2015-2020年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国黄酒制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国黄酒制造行业产值预测

图表 2012-2014年3月末古越龙山总资产和净资产

图表 2012-2013年古越龙山营业收入和净利润

图表 2014年1-3月古越龙山营业收入和净利润

图表 2012-2013年古越龙山现金流量

图表 2014年1-3月古越龙山现金流量

图表 2013年古越龙山主营业务收入分行业

图表 2013年古越龙山主营业务收入分产品

图表 2013年古越龙山主营业务收入分区域

图表 2012-2013年古越龙山成长能力

图表 2014年1-3月古越龙山成长能力

图表 2012-2013年古越龙山短期偿债能力

图表 2014年1-3月古越龙山短期偿债能力

图表 2012-2013年古越龙山长期偿债能力

图表 2014年1-3月古越龙山长期偿债能力

图表 2012-2013年古越龙山运营能力

图表 2014年1-3月古越龙山运营能力

图表 2012-2013年古越龙山盈利能力

图表 2014年1-3月古越龙山盈利能力

图表 2012-2014年3月末金枫酒业总资产和净资产

图表 2012-2013年金枫酒业营业收入和净利润

图表 2014年1-3月金枫酒业营业收入和净利润

图表 2012-2013年金枫酒业现金流量

图表 2014年1-3月金枫酒业现金流量

图表 2013年金枫酒业主营业务收入分行业

图表 2013年金枫酒业主营业务收入分产品

图表 2013年金枫酒业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年金枫酒业成长能力

图表 2014年1-3月金枫酒业成长能力

图表 2012-2013年金枫酒业短期偿债能力

图表 2014年1-3月金枫酒业短期偿债能力

图表 2012-2013年金枫酒业长期偿债能力

图表 2014年1-3月金枫酒业长期偿债能力

图表 2012-2013年金枫酒业运营能力

图表 2014年1-3月金枫酒业运营能力

图表 2012-2013年金枫酒业盈利能力

图表 2014年1-3月金枫酒业盈利能力

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司盈利状况

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂总体规模数据

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂产销规模数据

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂盈利状况

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂偿债能力关键指标

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂营运能力关键指标

图表 2008-2013年山东即墨黄酒厂获利能力关键指标

图表 2009-2013年山东即墨黄酒厂成长能力关键指标

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司盈利状况

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年上海冠生园华光酿酒药业有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利状况

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力关键指标

图表 发酵酒理化指标

图表 发酵酒细菌指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1401/U25104XQNF.html>