

2014-2018年中国IPTV 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国IPTV市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1402/831984RPKE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国IPTV市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国IPTV行业的概念，接着分析了中国IPTV行业发展环境，然后对中国IPTV行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IPTV行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IPTV行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家可以有三种方式享受IPTV服务：(1)计算机，(2)网络机顶盒+普通电视机（3）移动设备（手机，平板等）。它能够很好地适应当今网络飞速发展的趋势，充分有效地利用网络资源。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视，也不同于经典的数字电视。因为，传统的和经典的数字电视都具有频分制、定时、单向广播等特点，尽管经典的数字电视相对于模拟电视有许多技术革新，但只是信号形式的改变，没有触及媒体内容的传播方式。

发展数字电视是国家早就计划的政策，IPTV是在众多的电视节目增加一个节目频道，并不代替有线数字电视。因为IPTV的实时性广播有一定的使用成本，所以完全用IPTV代替掉有线或卫星电视意义并不大。但是，因为IPTV的众多吸引人们的功能，它作为一个独立的节目频道还是十分有生命力。从信息产业发展角度看，IPTV还是三网合一的最大切入点。

2005年和2006年，广电总局先后为上海文广、央视国际、南方广电传媒和浙江广电集团下发了4张IPTV全国牌照和地方牌照。2013年3月起，北京联通悄然推出IPTV业务，不过只有具备10M或20M光纤宽带的用户才能申请，并且要额外缴纳一定的使用费。其名称为“沃家庭TV版”，需要与光纤宽带捆绑。IPTV现有20M和30M两类套餐。其中20M套餐是10M上网+10M专网IPTV宽带，内含TV基础包，上网包月不限时，每月送300分钟本地通话，单月价格198元；30M套餐则是包含20M上网+10M专网IPTV宽带，其他与20M套餐一样，每月资费218元。因为该公司同等速率的宽带费分别是168元和188元，这样算起来，TV基础包月使用费定价在30元。

第1章：中国IPTV产业发展综述

1.1 IPTV产业界定

1.1.1 IPTV界定

1.1.2 IPTV业务分类

1.2 IPTV产业相关环境分析

1.2.1 IPTV产业相关经济环境分析

1.2.2 IPTV产业相关政策环境分析

1.2.3 IPTV产业相关技术环境分析

1.3 IPTV产业链分析

1.3.1 IPTV产业链概况

1.3.2 IPTV产业链主要环节分析

(1) 内容运营商

(2) 网络运营商

(3) 内容提供商

(4) 设备提供商

(5) 最终用户

第2章：全球IPTV市场发展分析

第一节全球IPTV市场发展现状与趋势

2.1 全球IPTV市场发展概况

2.2 全球IPTV用户规模分析

2.3 全球IPTV市场规模分析

2.4 全球视频点播服务市场分析

2.5 全球IPTV产业发展趋势分析

第二节全球IPTV产业区域发展分析

2.6 全球IPTV产业区域竞争格局分析

二亚洲IPTV产业发展

2.7 亚洲IPTV产业发展概况

2.8 亚洲IPTV用户规模分析

三亚洲主要国家和地区IPTV发展

2.9 印度

2.9.1 IPTV产业市场规模

2.9.2 IPTV产业市场前景

2.10 日本

2.10.1 IPTV产业发展概况

2.10.2 IPTV产业市场前景

2.11 韩国

2.11.1 IPTV产业发展概况

- 2.11.2 IPTV市场竞争格局
- 2.11.3 IPTV产业市场前景
- 2.12 香港
 - 2.12.1 IPTV产业发展概况
 - 2.12.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.12.3 IPTV产业市场前景
- 2.13 新加坡
 - 2.13.1 IPTV产业发展概况
 - 2.13.2 IPTV产业市场前景
- 2.14 欧洲IPTV产业发展分析
 - 2.14.1 欧洲IPTV产业发展概况
 - 2.14.2 欧洲IPTV用户规模分析
 - 2.14.3 欧洲主要国家和地区IPTV发展分析
- 2.15 法国
 - 2.15.1 IPTV产业发展概况
 - 2.15.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.15.3 IPTV产业市场前景
- 2.16 德国
 - 2.16.1 IPTV产业发展概况
 - 2.16.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.16.3 IPTV产业市场前景
- 2.17 西班牙
 - 2.17.1 IPTV产业发展概况
 - 2.17.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.17.3 IPTV产业市场前景
- 2.18 英国
 - 2.18.1 IPTV产业发展概况
 - 2.18.2 IPTV产业市场前景
- 2.19 荷兰
 - 2.19.1 IPTV产业发展概况
 - 2.19.2 IPTV产业市场前景
- 2.20 比利时

- 2.20.1 IPTV产业发展概况
- 2.20.2 IPTV产业市场前景
- 2.21 北美IPTV产业发展分析
- 2.22 北美IPTV产业发展概况
- 2.23 北美IPTV用户规模分析
- 2.24 北美主要国家和地区IPTV发展分析
- 2.25 美国
 - 2.25.1 IPTV产业发展概况
 - 2.25.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.25.3 IPTV产业市场前景
- 2.26 加拿大
 - 2.26.1 IPTV产业发展概况
 - 2.26.2 IPTV市场竞争格局
 - 2.26.3 IPTV产业市场前景
- (1) 全球IPTV产业领先企业经营分析
- 2.27 France Telecom-Orange
 - 2.28 企业发展简况分析
 - 2.29 企业业务领域分析
 - 2.30 企业用户规模分析
 - 2.31 企业经营情况分析
- 2.32 Belgacom TV
 - 2.33 企业发展简况分析
 - 2.34 企业业务领域分析
 - 2.35 企业用户规模分析
 - 2.36 企业经营情况分析
- 2.37 Free TV
 - 2.38 企业发展简况分析
 - 2.39 企业业务领域分析
 - 2.40 企业用户规模分析
 - 2.41 企业经营情况分析
- 2.42 Fios Video
 - 2.43 企业发展简况分析

- 2.44 企业业务领域分析
- 2.45 企业用户规模分析
- 2.46 企业经营情况分析
- 2.47 U-Verse
- 2.48 企业发展简况分析
- 2.49 企业业务领域分析
- 2.50 企业用户规模分析
- 2.51 企业经营情况分析

第三章中国IPTV产业发展分析

- 2.51.1 中国IPTV产业发展现状分析
- 2.52 中国IPTV产业发展历程
- 2.53 中国IPTV产业发展现状
- 2.54 中国IPTV用户规模分析
 - 2.54.1 中国IPTV产业盈利状况分析
 - 2.54.2 中国IPTV产业重点区域发展分析
- 2.55 北京市
 - 2.56 IPTV发展环境分析
 - 2.57 IPTV用户规模分析
 - 2.58 IPTV市场前景分析
- 2.59 天津市
 - 2.60 IPTV发展环境分析
 - 2.61 IPTV用户规模分析
 - 2.62 IPTV市场前景分析
- 2.63 上海市
 - 2.64 IPTV发展环境分析
 - 2.65 IPTV用户规模分析
 - 2.66 IPTV市场前景分析
- 2.67 重庆市
 - 2.68 IPTV发展环境分析
 - 2.69 IPTV用户规模分析
 - 2.70 IPTV市场前景分析

2.71 江苏省

2.72 IPTV发展环境分析

2.73 IPTV用户规模分析

2.74 IPTV市场前景分析

2.75 浙江省

2.76 IPTV发展环境分析

2.77 IPTV用户规模分析

2.78 IPTV市场前景分析

2.79 广东省

2.80 IPTV发展环境分析

2.81 IPTV用户规模分析

2.82 IPTV市场前景分析

2.83 福建省

2.84 IPTV发展环境分析

2.85 IPTV用户规模分析

2.86 IPTV市场前景分析

2.87 河南省

2.88 IPTV发展环境分析

2.89 IPTV用户规模分析

2.90 IPTV市场前景分析

2.91 湖南省

2.92 IPTV发展环境分析

2.93 IPTV用户规模分析

2.94 IPTV市场前景分析

2.95 湖北省

2.96 IPTV发展环境分析

2.97 IPTV用户规模分析

2.98 IPTV市场前景分析

2.99 黑龙江省

2.100 IPTV发展环境分析

2.101 IPTV用户规模分析

2.102 IPTV市场前景分析

第四章 IPTV用户行为分析

2.102.1 家庭用户分析

2.103 用户IPTV业务的接受程度

2.104 用户对IPTV业务内容偏好

2.105 用户对机顶盒价格的评价：

2.106 对资费方式的评价和期望

2.107 对资费的评价和期望

2.108 对业务申请、退用和结算方式的期望

2.108.1 宾馆酒店用户分析

2.109 酒店对IPTV业务的需求

2.110 酒店行业的决策结构分析

三酒店对IPTV业务模式期望

2.110.1 政企用户分析

第五章 中国IPTV相关产业发展分析

2.110.2 互联网行业发展分析

2.111 IPTV与互联网关系分析

2.112 互联网发展现状及趋势

2.113 互联网产业市场规模分析

2.114 互联网产业市场结构分析

2.115 互联网产业发展趋势分析

2.116 移动互联网发展分析

2.117 移动互联网行业市场规模分析

2.118 移动互联网行业用户规模分析

2.119 移动互联网行业终端规模分析

2.120 移动互联网行业市场格局分析

2.121 互联网应用状况

2.121.1 数字电视行业发展分析

2.122 IPTV与数字电视关系分析

2.123 数字电视发展现状及趋势

2.124 数字电视行业发展概况

2.125 数字电视用户情况分析

- 2.126 数字电视收入分析
- 2.127 数字电视发展趋势分析
- 2.128 数字电视前景预测
- 2.129 数字电视用户规模预测
- 2.130 数字电视收入规模预测
- 2.130.1 手机电视行业发展分析
- 2.131 IPTV与手机电视关系分析
- 2.132 手机电视发展现状及趋势
- 2.133 手机电视行业发展概况
- 2.134 手机电视用户情况分析
- 2.135 手机电视收入分析
- 2.136 手机电视发展趋势分析
- 2.137 手机电视前景预测
- 2.138 手机电视用户规模预测
- 2.139 手机电视收入规模预测
- 2.139.1 车载电视行业发展分析
- 2.140 IPTV与车载电视关系分析
- 2.141 车载电视发展现状及趋势
- 2.142 车载电视行业发展概况
- 2.143 车载电视用户情况分析
- 2.144 车载电视收入分析
- 2.145 车载电视发展趋势分析
- 2.146 车载电视前景预测
- 2.147 车载电视用户规模预测
- 2.148 车载电视收入规模预测

第六章 中国IPTV产业链重点企业经营分析

第一节 IPTV产业链内容应用提供商

- 2.149 光线传媒有限公司
- 2.150 企业发展简况分析
- 2.151 企业IPTV运营布局
- 2.152 企业经营情况分析

2.153 企业经营优劣势分析

2.154 企业发展战略分析

2.155 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

2.156 企业发展简况分析

2.157 企业IPTV运营布局

2.158 企业经营情况分析

2.159 企业经营优劣势分析

2.160 企业发展战略分析

2.161 北京光线传媒股份有限公司

2.162 企业发展简况分析

2.163 企业IPTV运营布局

2.164 企业经营情况分析

2.165 企业经营优劣势分析

2.166 企业发展战略分析

2.167 上海文广

2.168 企业发展简况分析

2.169 企业IPTV运营布局

2.170 企业经营情况分析

2.171 企业经营优劣势分析

2.172 企业发展战略分析

2.173 北京网视

2.174 企业发展简况分析

2.175 企业IPTV运营布局

2.176 企业经营情况分析

2.177 企业经营优劣势分析

2.178 企业发展战略分析

2.179 央视国际网络有限公司

2.180 企业发展简况分析

2.181 企业IPTV运营布局

2.182 企业经营情况分析

2.183 企业经营优劣势分析

2.184 企业发展战略分析

第二节 IPTV硬件综合服务供应商

2.185 华为技术有限公司

2.186 企业发展简况分析

2.187 企业IPTV运营布局

2.188 企业经营情况分析

2.189 企业经营优劣势分析

2.190 企业发展战略分析

2.191 中兴通讯股份有限公司

2.192 企业发展简况分析

2.193 企业IPTV运营布局

2.194 企业经营情况分析

2.195 企业经营优劣势分析

2.196 企业发展战略分析

2.197 UT斯达康(北京)技术有限公司

2.198 企业发展简况分析

2.199 企业IPTV运营布局

2.200 企业经营情况分析

2.201 企业经营优劣势分析

2.202 企业发展战略分析

2.203 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

2.204 企业发展简况分析

2.205 企业IPTV运营布局

2.206 企业经营情况分析

2.207 企业经营优劣势分析

2.208 企业发展战略分析

2.209 朗讯科技（中国）有限公司

2.210 企业发展简况分析

2.211 企业IPTV运营布局

2.212 企业经营情况分析

2.213 企业经营优劣势分析

2.214 企业发展战略分析

第三节 IPTV产业电信运营商分析

2.215 华数传媒网络有限公司

2.216 企业发展简况分析

2.217 IPTV用户规模分析

2.218 企业IPTV运营布局

2.219 企业经营情况分析

2.220 企业经营优劣势分析

2.221 企业发展战略分析

2.222 深圳市天威视讯股份有限公司

2.223 企业发展简况分析

2.224 IPTV用户规模分析

2.225 企业IPTV运营布局

2.226 企业经营情况分析

2.227 企业经营优劣势分析

2.228 企业发展战略分析

2.229 百视通新媒体股份有限公司

2.230 企业发展简况分析

2.231 IPTV用户规模分析

2.232 企业IPTV运营布局

2.233 企业经营情况分析

2.234 企业经营优劣势分析

2.235 企业发展战略分析

第四节 IPTV产业平台提供商分析

2.236 上海思华科技股份有限公司

2.237 企业发展简况分析

2.238 企业IPTV运营布局

2.239 企业经营情况分析

2.240 企业经营优劣势分析

2.241 企业发展战略分析

2.242 北京经纬中天信息技术有限公司

2.243 企业发展简况分析

2.244 企业IPTV运营布局

2.245 企业经营情况分析

2.246 企业经营优劣势分析

2.247 企业发展战略分析

第七章 中国IPTV产业投资风险与前景预测

2.247.1 中国IPTV产业投资风险分析

2.248 宏观经济风险

2.249 产业政策风险

2.250 市场竞争风险

2.251 技术风险分析

第二节 中国IPTV产业前景预测

2.252 IPTV产业市场规模预测

2.253 IPTV产业发展趋势分析

第三节 IPTV商业模式创新战略及前瞻建议

2.254 业务模型创新战略

2.255 业务规划创新战略

2.256 频道发展创新战略

2.257 价值链及运营模式创新战略

2.258 目标定位创新战略

2.259 盈利模式创新战略

2.260 市场推广创新战略

图表目录

图表1：IPTV产业链概况

图表2：全球IPTV业务运营商分布

图表3：主要国家和地区IPTV业务开展情况分析

图表4：全球IPTV用户规模以及预测

图表5：全球IPTV市场规模以及预测

图表6：2008-2014年中国网络经济市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表7：最近连续两年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表8：2008-2013年中国B2B电子商务运营商营收规模（单位：亿元，%）

图表9：最近连续五年全球SaaS市场销售额与增长趋势（单位：亿美元，%）

图表10：最近连续五年中国SaaS市场销售额与增长趋势（单位：亿元，%）

图表11：2008-2014年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表12：2008-2015年中国网民与移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）

图表13：2010-2015年中国手机与智能手机出货量及预测（单位：亿）

图表14：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表15：移动互联网应用需求曲线

图表16：中国移动互联网产业四象竞争格局

图表17：各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表18：各国IPTV业务市场进入时间

图表19：世界各国运营商IPTV业务发展情况

图表20：英国主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表21：英国三家主要IPTV服务提供商新增用户

图表22：英国IPTV用户累计增长情况

图表23：加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表24：亚洲主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表25：全球IPTV用户数

图表26：全球IPTV用户规模及预测

图表27：IPTV的主要业务分类

图表28：2006-2013年电话用户数

图表29：中国最新人口规模情况

图表30：中国各地区人口数量情况

图表31：2008-2013年我国IPTV用户数及增长

图表32：2014-2018年IPTV未来前景网上评测

图表33：上海IPTV市场总结

图表34：2012-2013年广东IPTV用户数及增长

图表35：2013年跨年晚会广东电信IPTV节目点播收视份额

图表36：2012-2013年哈尔滨IPTV用户数及增长

图表37：2012-2013年江苏IPTV用户数及增长

图表38：2012-2013年杭州IPTV用户数及增长

图表39：2012-2013年河南IPTV用户数及增长

图表40：AM3x平台在香港电信盈科的应用平台

图表41：2013年福建全省IPTV用户跨年收视率排名

图表42：2013年湖南全省IPTV用户跨年收视率排名

图表43：IPTV应用开发

图表44：IPTV标准化时间表

图表45：IPTV业务产业链

图表46：用户收视数据比较

图表47：用户对IPTV认知程度

图表48：用户最喜欢的IPTV应用

图表49：用户IPTV业务支出能力

图表50：中兴通讯IPTV解决方案组网图

图表51：中兴通讯IPTV解决方案组网图

图表52：IPTV细分频道规划建议

图表53：IPTV用户细分模型

图表54：光线传媒有限公司基本信息表

图表55：光线传媒有限公司业务能力简况表

图表56：2010-2012年光线传媒有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表57：2010-2012年光线传媒有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：2010-2012年光线传媒有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2010-2012年光线传媒有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表60：2010-2012年光线传媒有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：光线传媒有限公司优劣势分析

图表62：江苏凤凰出版传媒股份有限公司基本信息表

图表63：江苏凤凰出版传媒股份有限公司业务能力简况表

图表64：2010-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表65：2010-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：2010-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2010-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表68：2010-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：江苏凤凰出版传媒股份有限公司优劣势分析

图表70：北京光线传媒股份有限公司基本信息表

图表71：北京光线传媒股份有限公司业务能力简况表

图表72：2010-2012年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2010-2012年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2010-2012年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2010-2012年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表76：2010-2012年北京光线传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：北京光线传媒股份有限公司优劣势分析

图表78：央视国际网络有限公司基本信息表

图表79：央视国际网络有限公司业务能力简况表

图表80：央视国际网络有限公司优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1402/831984RPKE.html>