

# 2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/831984YZ1E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

所谓旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。

博思数据发布的《2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

报告目录：

## 第一章 旅行社行业概述

### 第一节 产品定义、特点分析

### 第二节 产品主要应用领域

### 第三节 行业发展生命周期分析

## 第二章 中国旅行社行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国旅行社行业政策环境分析

## 第三章 旅行社行业上、下游产业链分析

### 第一节 旅行社行业主要上游产业发展分析

### 第二节 旅行社行业主要下游产业发展分析

### 第三节 旅行社行业上下游关联性影响分析

## 第四章 2010-2012年旅行社行业发展现状状况分析

## 第一节 2010-2012年中国旅行社行业发展形式回顾

## 第二节 2010-2012年中国旅行社行业供需状况分析

### 一、2010-2012年中国旅行社行业产量增长分析

### 二、2010-2012年中国旅行社行业销量增长分析

## 第三节 2012年中国旅行社产量数据分析

### 一、中国旅行社行业市场价格影响因素分析

### 二、2010-2011年中国旅行社行业市场价格走势分析

## 第五章 2010-2012年国内旅行社行业（所属行业）数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）总体数据分析

### 一、2010年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

### 二、2011年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2012年旅行社行业竞争格局分析

## 第一节 中国旅行社行业竞争结构分析

### 一、行业内现有企业的竞争

### 二、新进入者的威胁

### 三、替代品的威胁

### 四、供应商的讨价还价能力

### 五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 中国旅行社行业集中度分析

### 一、市场集中度

### 二、区域集中度

## 第三节 中国旅行社行业投资策略分析

## 第七章 旅行社重点企业竞争力分析

## 第一节 企业一

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第二节 企业二

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第三节 企业三

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第四节 企业四

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第五节 企业五

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第八章 2014-2018年旅行社行业未来发展预测及行业前景调研分析

### 第一节 当前旅行社行业存在的问题及对策

### 第二节 2014-2018年旅行社行业前景分析

#### 一、旅行社行业发展环境分析

#### 三、旅行社行业发展趋势分析

### 第三节 2014-2018年旅行社行业行业前景调研分析

#### 一、旅行社行业供给预测

#### 二、旅行社行业需求预测

## 第九章 2014-2018年中国旅行社行业行业前景调研分析

### 第一节 2014-2018年中国旅行社行业投资机会分析

### 第二节 2014-2018年中国旅行社行业投资前景分析

#### 一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 权威专家建议

一、发挥资源优势，加强产业链整合

二、实现规模经济效应

三、扩大品牌与服务影响力

四、抢占市场先机，获取竞争优势

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/831984YZ1E.html>