

2014-2018年中国建筑装饰 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/278029GWZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国建筑装饰行业的概念，接着分析了中国建筑装饰行业发展环境，然后对中国建筑装饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰行业面临的机遇及重点企业。您若想对中国建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在房地产行业调控不断加码的背景下，建筑装饰行业未来却仍存在巨大的市场机会。未来3—5年，国内建筑装饰市场增量每年将达1.6万亿元—1.9万亿元，存量市场需求每年将达1.3万亿元—1.7万亿元。而绿色装饰将引领行业的发展方向。而行业集中度也将逐步提高。

未来建筑装饰行业的市场需求来源于两部分，一是新开发建筑的初始装饰需求;二是存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求。在“存量+增量”双重增长的需求刺激下，建筑装饰行业将迎来加速成长期。

2012年，在我国经济增速放缓，房地产调控持续进行的大背景下，作为建筑装饰行业中坚力量的百强企业的年度主营业务收入仍有大幅增长。据统计，2012年度建筑装饰百强企业平均每家的年度主营业务收入为15.88亿元，较2011年度增长12.38%。

“十二五”期间，是我国转变经济增长方式，建立循环经济框架、初步建立低碳经济运行构架、推动生态经济发展的重要时期。在政府着力打造经济升级版的背景下，中国建筑装饰行业也面临着转型。未来政府对绿色建筑产业的推荐，也为绿色建筑装饰行业打开了空间。

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 城镇固定资产投资

(2) 建筑装饰业固定资产投资

1.2.2 中国城镇化进程分析

- (1) 中国城镇化率现状
- (2) 中国城镇化率预测
- (3) 城镇化对建筑装饰行业的影响
- (4) 宏观经济环境对建筑装饰行业的影响

1.2.3 房地产行业发展分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产行业开发投资规模
- (3) 房地产行业房屋施工面积
- (4) 房地产行业房屋竣工面积
- (5) 房地产行业对建筑装饰行业的影响

1.3 建筑装饰行业政策环境分析

1.3.1 建筑装饰行业主管部门

1.3.2 建筑装饰行业政策法规

1.3.3 建筑装饰行业发展规划

1.4 建筑装饰行业技术环境分析

1.4.1 建筑装饰行业的技术水平

1.4.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第2章：建筑装饰行业经营效益与竞争分析

2.1 建筑装饰行业发展规模分析

2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构

2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构

2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况

2.2 建筑装饰行业经营效益分析

2.2.1 建筑装饰行业经营效益指标

- (1) 建筑装饰行业盈利能力分析
- (2) 建筑装饰行业运营能力分析
- (3) 建筑装饰行业偿债能力分析
- (4) 建筑装饰行业发展能力分析

2.2.2 建筑装饰行业上市公司主要指标对比

- (1) 资产规模与结构

(2) 营业收入与利润率

(3) 费用水平

2.3 建筑装饰行业投资规模分析

2.3.1 建筑装饰行业投资建设总规模分析

2.3.2 建筑装饰行业投资在建净规模分析

2.3.3 建筑装饰行业投资新建规模分析

2.3.4 建筑装饰行业投资改建规模分析

2.3.5 建筑装饰行业投资扩建规模分析

2.4 建筑装饰行业竞争现状分析

2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析

(1) 竞争实力区域差异

(2) 竞争企业性质分布

2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析

2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析

2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析

第3章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景 55

3.1 住宅建筑装饰市场发展现状

3.1.1 住宅建筑装饰市场消费环境

(1) 居民住房类消费支出水平

(2) 中国人均住宅面积及预测

3.1.2 住宅建筑装饰市场发展现状

(1) 住宅建筑装饰市场规模

(2) 住宅建筑装饰行业占比

(3) 住宅建筑装饰竞争格局

3.2 住宅建筑装饰市场发展前景分析

3.2.1 住宅装饰市场发展驱动因素

3.2.2 2014-2018年住宅装饰市场规模预测

3.3 住宅建筑装饰区域市场需求分析

3.3.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市住宅地产投资分析

(2) 北京市住宅用地成交分析

- (3) 北京市住宅竣工量分析
- (4) 北京市住宅销售面积分析
- (5) 北京市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市住宅地产投资分析
- (2) 上海市住宅用地成交分析
- (3) 上海市住宅竣工量分析
- (4) 上海市住宅销售面积分析
- (5) 上海市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市住宅地产投资分析
- (2) 天津市住宅用地成交分析
- (3) 天津市住宅竣工量分析
- (4) 天津市住宅销售面积分析
- (5) 天津市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市住宅地产投资分析
- (2) 重庆市住宅用地成交分析
- (3) 重庆市住宅竣工量分析
- (4) 重庆市住宅销售面积分析
- (5) 重庆市城镇居民居住消费支出分析
- (6) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.5 广东省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 广东省住宅地产投资分析
- (2) 广东省住宅竣工量分析
- (3) 广东省住宅销售面积分析
- (4) 广东省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 广东省住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.6 浙江省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 浙江省住宅地产投资分析
- (2) 浙江省住宅竣工量分析
- (3) 浙江省住宅销售面积分析
- (4) 浙江省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 浙江省住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.7 江苏省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 江苏省住宅地产投资分析
- (2) 江苏省住宅竣工量分析
- (3) 江苏省住宅销售面积分析
- (4) 江苏省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 江苏省住宅建筑装饰行业发展前景

第4章：公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰细分市场的需求分析

4.2.1 星级酒店装饰市场需求分析

- (1) 星级酒店建设现状
- (2) 2014-2018年星级酒店装饰需求预测

4.2.2 办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼新开工面积
- (2) 办公楼竣工面积分析
- (3) 办公楼销售面积分析
- (4) 2014-2018年办公楼装饰需求预测

4.2.3 商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房新开工面积
- (2) 商业营业用房竣工面积分析
- (3) 商业营业用房销售面积分析
- (4) 2014-2018年商业营业用房装饰需求预测

4.2.4 火车站、地铁装饰市场需求分析

(1) 轨道交通投资规模分析

(2) 2014-2018年轨道交通建设装饰需求预测

4.2.5 航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场投资分布

(4) 2014-2018年航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 未来公装市场驱动因素

4.3.2 2014-2018年公装市场容量预测

4.4 公共建筑装饰区域市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市公共建筑新开工面积

(2) 北京市公共建筑竣工面积分析

(3) 北京市公共建筑销售面积分析

(4) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市公共建筑新开工面积

(2) 上海市公共建筑竣工面积分析

(3) 上海市公共建筑销售面积分析

(4) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市公共建筑新开工面积

(2) 天津市公共建筑竣工面积分析

(3) 天津市公共建筑销售面积分析

(4) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 重庆市公共建筑新开工面积

(2) 重庆市公共建筑竣工面积分析

(3) 重庆市公共建筑销售面积分析

(4) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第5章：建筑装饰材料细分市场分析

5.1 建筑幕墙市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙市场发展规模

(1) 建筑幕墙产量状况

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

(1) 市场集中度

(2) 市场竞争格局

5.2 建筑幕墙市场发展前景

5.2.1 幕墙市场未来驱动因素

5.2.2 2014-2018年幕墙市场规模预测

第6章：建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 资质壁垒分析

6.1.2 资金壁垒分析

6.1.3 人才壁垒分析

6.1.4 品牌壁垒分析

6.1.5 从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 中国建筑装饰行业投资建议

第7章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：建筑装饰业固定资产投资与城镇固投的比例（单位：万分之一）

图表5：2005-2012年城镇固定资产投资额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表6：建筑装饰业城镇固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元）

图表7：2002-2012年我国城镇化率走势（单位：%）

图表8：2015-2020年我国城镇化率及预测（单位：%）

图表9：2002-2012年我国城镇化率提升速度（单位：%）

图表10：建筑装饰业固投与全社会固定资产投资增速（单位：%）

图表11：2010.07-2013.07中国房地产开发景气指数走势

图表12：2007-2013年全国房地产开发投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2010.07-2013.07全国房地产开发投资完成额及增长情况：当月值（单位：亿元，%）

图表14：2013.01-07全国东、中、西部地区房地产开发投资完成额及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2007-2012年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表16：2010.06-2013.06房地产施工面积累计值（单位：万平方米，%）

图表17：1998-2012年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表18：2010.06-2013.06房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速（单位：万平方米，%）

图表19：2002-2012年31个地区商品房竣工面积年均增速对比（单位：%）

图表20：房地产业投资增速和建筑装饰业投资增速对比（单位：%）

图表21：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表22：《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》主要目标

图表23：截止到2012年建筑装饰技术专利数量（单位：项）

图表24：截止到2012年建筑装饰技术专利结构（单位：%）

图表25：截止到2012年建筑装饰技术专利发展趋势（单位：项）

图表26：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表27：2008-2017年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%）

图表28：2005-2015年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）

图表29：2005-2012年建筑装饰行业企业数量及从业人员状况（单位：万家，万人，%）

图表30：2001-2012年中国建筑装饰行业工业总产值及同比增长（单位：万亿元，%）

图表31：2012年中国建筑装饰行业主要指标

图表32：2010-2012年建筑装饰行业样本企业盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2012年建筑装饰行业样本企业运营能力分析（单位：次）

图表34：2010-2012年建筑装饰行业样本企业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表35：2011-2012年建筑装饰行业样本企业发展能力分析（单位：%）

图表36：2008-2012年建筑装饰上市企业资产规模对比（单位：亿元）

图表37：2008-2012年建筑装饰上市企业资产负债率对比（单位：%）

图表38：2008-2012年建筑装饰上市企业营业收入对比（单位：亿元）

图表39：2008-2012年建筑装饰上市企业毛利率对比（单位：%）

图表40：2008-2012年建筑装饰上市企业净利润对比（单位：%）

图表41：2008-2012年建筑装饰上市企业资产收益率对比（单位：%）

图表42：2008-2012年建筑装饰上市企业销售费用率对比（单位：%）

图表43：2008-2012年建筑装饰上市企业管理费用率对比（单位：%）

图表44：2008-2012年建筑装饰上市企业财务费用率对比（单位：%）

图表45：建筑装饰行业投资建设总规模（单位：亿元，%）

图表46：建筑装饰行业投资在建净规模（单位：亿元，%）

图表47：建筑装饰行业投资新建规模（单位：亿元，%）

图表48：建筑装饰行业投资改建规模（单位：亿元，%）

图表49：建筑装饰行业投资扩建规模（单位：亿元，%）

图表50：建筑装饰行业投资规模按经济类型分布（单位：%）

图表51：2011-2012年中国建筑装饰行业百强/五十强企业平均产值状况（单位：亿元）

图表52：2011-2012年中国建筑装饰行业百强/五十强企业总产值计市场占比（单位：亿元，%）

图表53：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及实际增长（单位：元，%）

图表54：2008-2012年城镇居民人均总收入及同比增长（单位：元，%）

图表55：2005-2012年城镇居民人均消费支出及同比增长（单位：元）

图表56：2005-2012年我国城市人居住宅建筑面积（单位：平方米）

图表57：2020年中国人均住宅面积预测（单位：亿人，平方米）

图表58：2006-2012年住宅建筑装饰市场规模及增长趋势（单位：万亿元，%）

图表59：2006-2012年住宅装饰产值行业占比（单位：%）

图表60：2014-2018年住宅精装市场规模预测

图表61：2007-2012年住宅装饰产值与商品房住宅竣工面积增长对比（单位：%）

图表62：2007-2012年住宅装饰产值与住宅建筑竣工面积增速对比（单位：%）

图表63：2014-2018年住宅装饰市场规模预测（单位：万亿元）

图表64：2005-2012年北京市住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表65：2008-2013年北京市住宅用地累计成交量及规划面积（单位：万平方米）

图表66：2008-2013年北京市住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表67：2000-2012年北京市住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表68：2007-2012年北京市城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表69：1999-2012年上海市住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表70：2008-2013年上海市住宅用地累计成交量及规划面积（单位：万平方米）

图表71：2008-2013年上海市住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表72：2000-2012年上海市住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表73：2007-2012年上海市城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表74：2006-2012年天津市住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表75：2008-2013年天津市住宅用地累计成交量及规划面积（单位：万平方米）

图表76：2008-2013年天津市住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表77：2006-2012年天津市住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表78：2007-2012年天津市城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表79：2006-2012年重庆市住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表80：2008-2013年重庆市住宅用地累计成交量及规划面积（单位：万平方米）

图表81：2008-2013年重庆市住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表82：2000-2012年重庆市住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表83：2007-2012年重庆市城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表84：1999-2012年广东省住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表85：2008-2013年广东省住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表86：2000-2012年广东省住宅销售面积累计（单位：万平方米，%）

图表87：2010-2012年广东省城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表88：浙江省住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表89：2008-2013年浙江省住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表90：浙江省住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表91：2010-2012年浙江省城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表92：江苏省住宅地产累计投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表93：2008-2013年江苏省住宅竣工面积累计（单位：万平方米，%）

图表94：江苏省住宅销售面积累计（单位：万平方米）

图表95：2010-2012年江苏省城镇居民人均居住消费支出（单位：元，%）

图表96：2006-2012年我国公共装饰产值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表97：2012年公共装饰市场规模结构（单位：亿元，%）

图表98：2006-2012年公装产值行业占比（单位：%）

图表99：建筑装饰市场装修成本对比（单位：元）

图表100：2005-2012年全国星级酒店开业数统计（按季度）（单位：家）

图表101：2005-2012年全国星级酒店数量结构变化趋势（单位：%）

图表102：2012年全国星级酒店客房数结构（单位：%）

图表103：2012年全国星级酒店经营状况（单位：亿元，%）

图表104：2014-2018年星级酒店装饰需求预测：翻修规模

图表105：2014-2018年星级酒店装饰需求预测：新增规模

图表106：2000-2012年办公楼新开工面积累计及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表107：2002-2013年办公楼竣工面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）

图表108：2005-2013年办公楼销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）

图表109：2014-2018年办公楼装饰需求预测（单位：亿元）

图表110：2000-2012年商业用房新开工面积累计及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表111：2002-2013年商业用房竣工面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）

图表112：2005-2013年商业用房销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）

图表113：2014-2018年商业营业用房装饰需求敏感性预测（单位：亿元）

图表114：2011年末我国各省市轨道交通运营里程（单位：公里）

图表115：2012-2020年我国主要城市轨道交通规划新增里程（单位：公里）

图表116：2005-2012年我国民用航班飞行机场数（单位：个）

图表117：2008-2012年我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表118：“十二五”时期民航发展主要指标

图表119：“十二五”时期运输机场建设项目

图表120：主要机场单体航站楼建筑面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/278029GWZP.html>