2014-2018年中国活塞销市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国活塞销市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/lingbujian1312/J14380G8HG.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国活塞销市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国活塞销行业市场发展环境、中国活塞销整体运行态势等，接着分析了中国活塞销行业市场运行的现状，然后介绍了中国活塞销市场竞争格局。随后，报告对中国活塞销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活塞销行业发展趋势与投资预测。您若想对活塞销产业有个系统的了解或者想投资活塞销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

活塞销（英文名称：Piston Pin），是装在活塞裙部的圆柱形销子，它的中部穿过连杆小头孔，用来连接活塞和连杆，把活塞承受的气体作用力传给连杆。为了减轻重量，活塞销一般用优质合金钢制造，并作成空心。

一般国内使用的活塞销孔内会有台阶或者凹槽，还有一种是实心活塞销。国外使用的活塞销内孔是直的。活塞销的内孔形状：活塞销的内孔形状主要有圆柱形，两段 截锥形，以及两段截锥形和一段圆柱的组合形。活塞销的功用及工作条件：活塞销用来连接活塞和连杆，并将活塞承受的力传给连杆或相反。活塞销在高温条件下承 受很大的周期性冲击负荷，且由于活塞销在销孔内摆动角度不大，难以形成润滑油膜，因此润滑条件较差。为此活塞销必须有足够的刚度、强度和耐磨性，质量尽可 能小，销与销孔应该有适当的配合间隙和良好的表面质量。在一般情况下，活塞销的刚度尤为重要，如果活塞销发生弯曲变形，可能使活塞销座损坏。

活塞销的材料一般为低碳钢或低碳合金钢，如20、20Mn、15Cr、20Cr或20MnV等。外表面渗碳淬硬，再经精磨和抛光等精加工。这样既提高了表面硬度和耐磨性，又保证有较高的强度和冲击韧性。

活塞销的结构形状很简单，基本上是一个厚壁空心圆柱。其内孔形状有圆柱形、两段截锥形和组合形。圆柱形孔加工容易，但活塞销的质量较大；两段截锥形孔的活塞销质量较小，且因为活塞销所受的弯矩在其中部最大，所以接近于等强度梁，但锥孔加工较难。

活塞销检验国标：1.金相检验。JB/T 8118.2-1999；2.探伤检验。JB/T 8118.3-1999；技术要求标准及检测标准：GB/T 25361.1-2010 内燃机活塞销第一部分：技术要求；GB-T 25361.2-2010 内燃机活塞销第二部分：检验规则。

第一章 2013年世界活塞销行业市场运行现状分析

第一节 2013年世界活塞销行业发展现状

一、活塞销行业供需状况分析

二、世界活塞销行业竞争现状分析

三、世界活塞销行业发展特征分析
第二节 2013年世界活塞销行业主要国家发展情况分析
一、美国
二、日本
三、德国
第三节 2014-2018年世界活塞销行业发展趋势分析

第二章 2013年中国活塞销行业发展环境分析
第一节 2013年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2013年中国活塞销行业发展政策环境分析
第三节 2013年中国活塞销行业发展社会环境分析

第三章 2013年中国活塞销行业整体运行态势分析
第一节 2013年中国活塞销行业发展技术、分析
一、材料发展水平
二、专用设备技术水平
三、工艺设计发展水平
第二节2013年中国活塞销行业整体运行情况分析
一、我国活塞销行业发展规模分析
二、我国活塞销企业运行现
三、国内活塞销产业给机遇分析
第三节 2013年中国活塞销行业存在的问题与对策分析

第四章 2013年中国活塞销市场运营形势分析

第一节 2013年中国活塞销市场发展整体情况分析
一、活塞销市场特征分析
二、活塞销生产情况分析
三、活塞销需求结构分析
第二节 2013年中国活塞销市场运行动态分析
第三节 2013年中国活塞销进出口形势分析

第五章 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析
第一节 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2013年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国活塞销行业竞争格局分析
第一节 2013年中国活塞销行业集中度分析

一、活塞销市场集中度分析
二、活塞销企业集中分析
第二节 2013年中国活塞销市场竞争格局分析
一、活塞销市场价格竞争分析
二、活塞销技术竞争分析
三、国产活塞销市场竞争力分析
第三节 2014年中国活塞销行业竞争策略分析

第七章 2013年中国活塞销行业重点企业分析
第一节 株洲湘火炬机械制造有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江三和销轴有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 常州沃德常松机械有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 福州南配活塞销有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 玉环制冷设备配件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 杭州双象活塞销有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 福建永晟冷镦制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 信阳银光机械有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第九节 重庆驰腾机械有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 浙江三和机电科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2013年中国汽车零部件行业运行新格局分析
第一节 2013年中国汽车零部件业运行综述
一、中国汽车零部件产业发展目标模式
二、中国汽车零部件行业危中求机
三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
四、中国汽配城的经营和管理
五、汽车零部件业发展电子商务的分析
第二节 2013年中国汽车零配件市场运行分析
一、中国汽车零部件市场发展迅猛
二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
四、中国商用汽车配件市场发展
第三节 2013年中国汽车零部件市场流通模式探析
一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第九章 2013年中国钢铁业发展形势分析
第一节 2013年中国钢铁产业发展综述
第二节 2013年中国钢铁出口政策调整及其影响
第三节 2013年中国钢铁产业存在的问题及对策分析

第十章 2014-2018年中国活塞销行业发展前景分析
第一节 2014-2018年中国活塞销行业发展前景展望分析
一、活塞销行业走向预测
二、活塞销价格走势预测
三、活塞销行业竞争格局预测
第二节 2014-2018年中国活塞销市场发展趋势预测
一、活塞销供给预测
二、活塞销需求预测
三、活塞销进出口形势预测
第三节 2014-2018年中国活塞销行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国活塞销行业投资机会与风险分析
第一节 2014-2018年中国活塞销行业投资环境分析
第二节 2014-2018年中国活塞销行业投资机会分析
一、活塞销行业吸引力分析
二、活塞销行业成长潜力
三、活塞销行业的竞争力量变动趋势
第三节 2014-2018年中国活塞销行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、其他风险
第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/lingbujian1312/J14380G8HG.html