

2014-2018年中国智能一卡通市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国智能一卡通市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/9438273QKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国智能一卡通市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国信息协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国智能一卡通行业的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、成长空间、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了智能一卡通行业的产销、战略、经营状况等。报告还对行业内主要公司进行了具体分析，为智能一卡通生产厂家、经销商商提供了可借鉴的操作模式，对欲在智能一卡通行业从事资本运作的经济实体等单位了解目前智能一卡通行业发展动态、投资机会及投资方向有重要参考价值。

信息化是当今世界发展的大趋势，是推动社会变革的重要力量。大力推进信息化，是覆盖我国现代化建设全局的战略举措，是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。“金卡工程”是我国信息化建设的重要组成部分，而金卡工程中涉及智能一卡通的应用。过去通信卡和第二代身份证等智能一卡通极大地推动了智能一卡通行业的发展，未来金融EMV迁移和社保IC卡以及城市一卡通的推进将带来智能一卡通行业广阔的发展前景。

物联网和手机一卡通的兴起为智能一卡通行业带来前所未有的发展机遇。目前物联网已被国家正式列为重点发展的战略性新兴产业之一，将会有力的带动RFID、智能终端、手机一卡通以及其他相关信息产业的快速发展。基于移动通信网与RFID技术的手机近场支付即手机一卡通产业将随着运营商及银联的大力推动而迅猛发展，其既是物联网产业链的重点环节，也是智能一卡通行业RFID和智能卡应用技术在手机载体上应用的典型业务，受众群体规模巨大，市场未来拥有较强的需求潜力。

未来随着全球及国内金融EMV的迁移以及社保IC卡的全面推进，智能一卡通行业的市场空间被打开，单就国内金融EMV的迁移这一项，未来就有2000亿元左右的市场空间，再加上社保卡和企业一卡通以及城市一卡通等领域的市场逐渐成熟，未来智能一卡通行业的规模非常巨大。

由于一卡通企业作为行业解决方案提供商在手机一卡通产业链中占据重要的承上启下之地位，因此电信运营商联手智能一卡通企业共同打造一体化运营平台是未来手机一卡通业务发展的必然趋势，这一合作共赢关系将带领智能一卡通企业进入蓝海业务领域，其市场前景十分广阔。同时，具备较好整体解决方案提供及个性化定制能力的智能一卡通企业将在此次建

设浪潮中抓住机遇脱颖而出，建立其行业内新的领先优势。

报告目录

第一章 智能一卡通行业国内外发展概述

第一节 国际智能一卡通行业发展总体概况

一、2008-2013年全球智能一卡通行业发展概况

1、智能一卡通介绍

2、2008-2013年全球智能卡发展情况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球智能一卡通行业发展趋势

1、区域化

2、一卡通用

3、向CPU卡迁移

第二节 中国智能一卡通行业发展概况

一、2008-2013年中国智能一卡通行业发展概况

1、2008-2013年中国智能卡发展情况

2、智能卡的应用概况

二、中国智能一卡通行业发展中存在的问题

第二章 2012-2013年中国智能一卡通行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、全球宏观经济分析

1、2012-2013年全球宏观经济运行概况

2、2014-2018年全球宏观经济趋势预测

二、2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

一、坚持“稳中求进”的政策总基调

二、适当扩大财政赤字和减税力度

三、保持合理的社会融资规模

四、加快推进市场化经济

五、加速推进经济转型

第四节 智能一卡通行业政策环境

一、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

二、积极部署推进金融IC卡和物联网RFID发展

第五节 智能一卡通行业技术环境

第六节 国内外经济形势对智能一卡通行业发展环境的影响

第三章 智能一卡通行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2008-2013年中国智能一卡通行业市场规模及增速

二、智能一卡通行业市场饱和度

1、银行金融IC卡：为行业注入繁荣的持久动力

2、社保IC卡未来发行速度加快

3、智能一卡通市场饱和度

三、国内外经济形势对智能一卡通行业市场规模的影响

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

四、2014-2018年智能一卡通行业市场规模及增速预测

1、2014-2018年中国智能一卡通行业预测

2、全球智能卡增长规模及增长率

第二节 市场结构分析

一、中国智能一卡通市场存量

二、产品结构

第三节 市场特点分析

一、智能一卡通行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能一卡通行业的影响

三、差异化分析

第四章 智能一卡通行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2008-2013年智能一卡通行业生产总量产能情况
- 二、国内外经济形势对智能一卡通行业生产的影响
- 三、2014-2018年智能一卡通行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、智能一卡通行业供需平衡现状
 - 1、校园一卡通市场
 - 2、企事业一卡通市场
 - 3、城市一卡通市场
 - 4、第二代身份证市场
 - 5、金融IC卡
 - 6、社保卡
- 二、国内外经济形势对智能一卡通行业供需平衡的影响
- 三、智能一卡通行业供需平衡趋势预测

第五章 智能一卡通行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

- 一、智能卡市场
- 二、芯片市场
- 三、智能卡模块封装

第四节 智能一卡通行业竞争关键因素

- 一、定制开发能力
- 二、整体解决方案提供能力
- 三、品牌和销售渠道
- 四、人才和资金实力
- 五、行业存在多项准入政策

第六章 智能一卡通行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

- 一、成本是构成价格的主要成份
- 二、成本是制定价格的最基本依据
- 三、成本是确定价格的最低经济界限
- 四、智能一卡通产品价格组成

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对智能一卡通行业产品价格的影响

第七章 智能一卡通行业用户分析

第一节 智能一卡通行业用户认知程度

第二节 智能一卡通行业用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第八章 智能一卡通行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

- 一、政府推动各部门安全性实施
- 二、国家对信息产业政策的引导和扶持有利于行业发展

第二节 关联行业发展

- 一、物联网及手机一卡通的兴起将促进一卡通行业新一轮的快速发展
- 二、新型信息技术的发展和广泛应用迅速扩大了市场需求
- 三、智能一卡通相关行业整体竞争力不断提高

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

- 一、卡片与读卡器之间的安全性更高
- 二、整体拥有成本及应付未来需求的解决方案
- 三、可持续性发展成关键

第九章 智能一卡通下游行业分析

第一节 卡通下游行业增长情况

第二节 智能一卡通下游行业区域分布情况

第三节 智能一卡通下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对智能一卡通下游行业的影响

第十章 智能一卡通行业渠道分析

第一节 渠道格局

- 一、通信领域销售渠道
- 二、社保卡领域销售渠道
- 三、金融卡领域销售渠道
- 四、其它领域销售渠道

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

- 一、渠道成员
- 二、渠道结构
- 三、渠道控制

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 行业盈利能力分析

第一节 2008-2013年智能一卡通行业销售毛利率

第二节 2008-2013年智能一卡通行业销售利润率

第三节 2008-2013年智能一卡通行业总资产利润率

第四节 2008-2013年智能一卡通行业净资产利润率

第五节 2014-2018年智能一卡通行业盈利能力预测

第十二章 智能一卡通行业重点企业分析

第一节 郑州新开普电子股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节 深圳欧品科技发展有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业业绩分析
- 三、企业竞争力分析比较

第三节 新中新集团

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 广东智慧电子信息产业股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第五节 浙江正元智慧科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第六节 上海宏满实业发展有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 深圳市宇川智能系统有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第八节 东信和平科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十三章 智能一卡通行业风险分析

第一节 智能一卡通行业环境风险

第二节 智能一卡通行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 智能一卡通行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 智能一卡通行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 智能一卡通行业其他风险分析

第十四章 博思数据有关建议

第一节 智能一卡通行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 智能一卡通企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 智能一卡通企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 智能一卡通企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录

图表：2008-2012全球智能卡销售规模及增速

图表：2008-2012全球智能卡销量规模及增速

图表：全球智能卡销量行业应用细分市场份额

图表：全球智能卡销量产品类型细分市场份额

图表：全球智能卡销量区域细分市场份额

图表：全球活跃的金融IC卡数量及占比

图表：全球EMV标准受理终端数量及占比

图表：EMV标准受理终端对应全球活跃的金融IC卡数量

图表：2012年中国智能一卡通市场销售情况

图表：2012年中国智能一卡通市场销售情况

图表：2012年社保IC卡市场销售情况

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数

图表：2013年危机国债务到期表

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2013年全球宏观经济预测

图表：2013年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2013年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2012年分季度国内生产总值与增速

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2012年1月各地居民价格消费指数

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数

图表：2012年2月各地居民价格消费指数

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数

图表：2012年3月各地居民价格消费指数

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数

图表：2012年4月各地居民价格消费指数

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数

图表：2012年5月各地居民价格消费指数

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数

图表：2012年6月各地居民价格消费指数

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数

图表：2012年7月各地居民价格消费指数

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数

图表：2012年8月各地居民价格消费指数

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数

图表：2012年9月各地居民价格消费指数

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数

图表：2012年10月各地居民价格消费指数

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数

图表：2012年11月各地居民价格消费指数

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数

图表：2012年12月各地居民价格消费指数

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2008-2013年中智能一卡通市场规模

图表：2008-2013年中智能一卡通销售数量

图表：中国金融EMV迁移银行卡改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移POS机改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移ATM机改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移改造总成本测算

图表：中国金融EMV迁移改造总成本结构

图表：2012年中国社保IC卡市场空间

图表：中国智能一卡通行业饱和度

图表：2011年中国智能一卡通销售销量结构

图表：金融IC卡市场规模预测

图表：2014-2018年中国智能一卡通行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国智能一卡通行业销量规模预测

图表：2012年全球智能一卡通数据传输形式结构

图表：2014-2018年全球智能一卡通行业市场规模预测

图表：2014-2018年全球智能一卡通销量规模预测

图表：2014-2018年全球接触性智能一卡通销量规模预测

图表：2014-2018年全球非接触性智能一卡通销量规模预测

图表：2014-2018年全球双界面智能一卡通销量规模预测

图表：2012年中国智能一卡通市场存量结构

图表：2012年中国智能一卡通芯片种类结构

图表：2012年中国智能一卡通数据传输形式结构

图表：2014-2018年中国智能一卡通行业产量规模预测

图表：2012年智能一卡通行业企业竞争结构

图表：2008-2012年中国智能一卡通价格走势

图表：2012年智能一卡通产品的价格组成

图表：隐私、身份验证和非授权进入是驱动保护卡片数据的主要因素

图表：可扩展性要求与行业在这方面所提供的可扩展性之间脱节

图表：电话POS、传统POS及电话银行的区别

图表：2012年智能一卡通行业渠道格局

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业销售毛利率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业净利润率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业总资产利润率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业净资产利润率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业销售收入增长情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业总资产增长情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业净资产增长情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业净利润增长情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业资产负债率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业速动比率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业流动比率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业总资产周转率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业净资产周转率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业应收账款周转率情况

图表：2008-2013年中国智能一卡通行业存货周转率情况

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司主要财务指标

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司成长指标

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司盈利能力

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司盈利质量

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司运营能力

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司财务风险

图表：2012-2013年郑州新开普电子股份有限公司资产负债表

图表：深圳欧品科技发展有限公司销售网络

图表：深圳欧品科技发展有限公司企业一卡通代表性项目

图表：深圳欧品科技发展有限公司大厦一卡通代表性项目

图表：深圳欧品科技发展有限公司大厦一卡通代表性项目

图表：新中新集团校园一卡通代表性项目

图表：新中新集团企业一卡通代表性项目

图表：新中新集团手机一卡通代表性项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司银行一卡通代表性项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司事业单位一卡通代表项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司企业一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司校园一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司企业一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司军队一卡通代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司校园代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司企业代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司公用事业代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司校园一卡通代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司公用事业单位一卡通代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司企业一卡通代表性项目

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司主要财务指标

图表：2013年上半年东信和平科技股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司收入趋势

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司收益趋势

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司主要财务指标

图表：2013年上半年恒宝股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年上半年东信和平科技股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司收入趋势

图表：2012-2013年上半年恒宝股份有限公司收益趋势

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司主要财务指标

图表：2013年上半年大唐电信科技股份有限公司现金流量主营构成

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司收入趋势

图表：2012-2013年上半年大唐电信科技股份有限公司收益趋势

图表：2006-2009年国内校园一卡通市场规模

图表：2012-2013年8月我国智能一卡通出口金额

图表：2012-2013年8月我国智能一卡通出口数量

图表：2013年1-8月我国出口市场情况

图表：2012-2013年8月我国智能一卡通进口量

图表：2012-2013年8月我国智能一卡通进口金额

图表：行业内具有一定代表性的企业基本情况（一）

图表：行业内具有一定代表性的企业基本情况（二）

图表：企业定价目标

图表：无弹性和有弹性需求

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/9438273QKN.html>