

2014-2018年中国智能交通 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国智能交通市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/Y67504IZW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国智能交通市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、博思数据研究中心、中国交通运输协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及智能交通专业研究单位公布的大量资料，对国内外智能交通行业发展状况，我国智能交通行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国智能交通行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了智能交通行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前智能交通行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

中国智能交通系统已从探索进入到实际开发和应用阶段，且保持着高速的发展态势。2012年中国城市智能交通市场规模保持了高速增长态势，包含智能公交、电子警察、交通信号控制、卡口、交通视频监控、出租车信息服务管理、城市客运枢纽信息化、GPS与警用系统、交通信息采集与发布和交通指挥类平台等10个细分行业的项目数量达到4527项；市场规模达到163.3亿元，同比增长21.68%。各地政府高度重视智能交通建设，将其列为主要政务之一。2012年，智能交通行业整体市场规模超过1000亿元，市场持续增长。从发展的趋势来看，物联网和智能交通的结合将是必然的选择，物联网、云计算等现代信息技术处理能力将成为未来智能交通发展的核心技术。从行业的投资机会来看，由于智能交通项目往往地域性较强，因此在投资时建议关注区域内领先的企业以及拥有有效核心技术的企业。其中，从长期发展趋势来看，一线城市的智能交通市场竞争相对更加激烈，而未来二三线城市的智能交通也将获得更快的发展。同时，从风险投资机构的投资细分市场来看，预计智能交通前端的视频监控设备厂商、整体解决方案厂商以及城市智能交通运营商将获得更多的关注。

我国的智能交通系统具有广阔的发展前景，将在交通运输的各个行业和环节得到广泛应用。但从目前国内的经济水平、交通发展战略、路网建设规模、道路交通管理以及ITS在中国的研究与应用情况，在未来几年内，ITS主要应用于我国的城市交通和城际交通这两个领域。“十二五”期间，中国在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心。在城际交通方面，伴随着中国高速公路投资规模的不断扩大，建设里程的不断增加，高速公路管理所需交通工程设施，特别是高速公路的通信、监控和收费系统需求量将不断扩大。目前我国已实现了跨省区市高速公路的联网收费管理和跨省区市示范工程，未来将进一步实现跨省区市区域联网收费，从而实现高速公路管理的网络化、信息化。

随着公路、铁路、城轨、水路、航空建设的进一步加快，智能交通行业的发展必将加快其

步伐，预计未来几年仍将以超过25%的年增长率高速增长。目前在全国 2300个县级以上城市中，近半数以上的城市不同程度地安装了现代化的交通管理技术系统，“十二五”期间，我国将在200个以上的大中型城市建立城市交通 指挥中心，城市智能交通投资约450亿，高速公路智能交通系统投资约350亿，其它智能交通系统投资大概300亿。由此可见，未来几年我国智能交通产业发 展空间巨大，前景广阔，商机诱人。

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业定义

- 一、智能交通的概念
- 二、智能交通的功能
- 三、智能交通和交通信息化的区别

第二节 智能交通的主要子系统

- 一、交通信息服务系统
- 二、交通管理系统
- 三、公共交通系统
- 四、车辆控制系统
- 五、货运管理系统
- 六、电子收费系统
- 七、紧急救援系统

第三节 智能交通行业应用分析

- 一、智能交通的用户群分析
- 二、智能交通的应用领域分析

第四节 最近3-5年中国智能交通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 智能交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、信息技术行业发展状况及影响

2、电子元器件行业发展状况及影响

3、新材料行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、交通管理行业发展现状及影响

2、汽车行业发展现状及影响

3、物流行业发展现状及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第六节 智能交通产业价值链分析

一、智能交通产业价值链的构成及特点

1、智能交通产业价值链的构成

2、智能交通产业价值链的特征

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用

1、ITS技术研究中心

2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商

3、智能交通信息服务应用软件提供商

4、智能交通通信网络运营商

5、智能交通系统信息集成商

6、智能交通信息服务提供商

三、智能交通产业价值链的整合策略

1、信息共享策略

2、知识联盟策略

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能交通行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能交通行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能交通行业技术水平及特点

二、无线射频识别技术发展分析

1、无线射频识别技术（RFID）简介

2、无线射频识别技术（RFID）在ITS中的应用

3、中国无线射频识别技术发展状况

三、视频交通信息采集技术发展分析

1、视频交通信息采集技术的特点

2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用

3、视频交通信息采集技术发展趋势分析

四、CDPD技术发展分析

1、CDPD技术简介

2、CDPD和GSM的比较

3、CDPD技术在ITS中的应用

4、CDPD技术优势分析

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能交通市场总体情况分析

一、全球智能交通行业发展历程

二、2012-2013年全球智能交通行业发展现状

三、2012-2013年全球智能交通行业发展特点

四、2012-2013年全球智能交通行业发展因素

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国智能交通行业发展历程

2、美国智能交通市场发展分析

3、美国智能交通市场特点分析

4、美国智能交通市场发展前景

二、日本

1、日本智能交通行业发展历程

2、日本智能交通市场发展分析

3、日本智能交通市场特点分析

4、日本智能交通市场发展前景

三、欧洲

1、欧洲智能交通行业发展历程

2、欧洲智能交通市场发展分析

3、欧洲智能交通市场特点分析

4、欧洲智能交通市场发展前景

四、其他国家地区

1、韩国智能交通市场发展分析

2、新加坡智能交通市场发展分析

3、澳大利亚智能交通市场发展分析

4、马来西亚智能交通市场发展分析

第三节 主要跨国公司在华市场布局分析

一、德国西门子（Siemens）

二、德国PTV集团

三、美国MEAS传感器集团

四、美国Trafficware公司

五、美国环境系统研究所公司（ESRI）

六、加拿大IRD公司

第四章 我国智能交通行业运行现状分析

第一节 我国智能交通行业发展状况分析

一、我国智能交通行业发展背景

二、我国智能交通行业发展阶段

三、我国智能交通行业发展总体概况

四、我国智能交通行业发展特点分析

第二节 2013年智能交通行业发展现状

一、2013年我国智能交通行业市场规模

二、2013年我国智能交通行业发展分析

1、政策层面的发展现状

2、技术层面的发展现状

3、投资层面的发展现状

三、2013年中国智能交通企业发展分析

1、算法、

2、数据提供商

3、软件制造商

4、硬件制造商

5、系统集成商

6、运营服务商

7、咨询设计商

8、终端客户

第三节 2013年智能交通市场情况分析

一、2013年中国智能交通市场总体概况

1、智能交通行业投资额飙升

2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长

3、智能交通的民生需求分析

二、2013年中国智能交通领域市场分析

1、城市智能交通行业增长分析

2、城际智能交通行业增长分析

第四节 我国智能交通市场价格走势分析

一、智能交通市场定价机制组成

二、智能交通市场价格影响因素

三、2012-2013年智能交通产品价格走势分析

第五章 我国城市智能交通行业运行现状分析

第一节 城市智能交通市场发展状况

一、资本市场收购事件频出

二、企业积极进入资本市场

三、市场进入者引发竞争格局新变化

四、千万级项目数量和市场规模分析

五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划

六、投融资模式出现新特征

七、BT模式对设备商资金周转的影响

第二节 城市智能交通市场投资分析

一、城市智能交通市场规模分析

二、城市智能交通地域市场规模分析

三、城市智能交通细分行业市场规模分析

四、城市智能交通企业订单分析

第三节 2014-2018年城市智能交通市场趋势与规模预测

一、城市智能交通市场发展趋势

二、城市智能交通市场规模预测

第六章 2014-2018年我国智能交通市场供需形势

第一节 我国智能交通行业供给情况

一、我国智能交通行业供给分析

二、我国智能交通行业供给结构

第二节 我国智能交通行业需求情况

一、总体需求分析

二、需求重点分析

1、智能交通管理系统

2、交通电子收费系统

3、智能公共交通系统

4、交通信息服务系统

三、市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

第三节 我国智能交通行业供需平衡分析

第四节 重点行业智能交通产品需求分析预测

一、城市公交行业

二、城市轨道交通行业

三、高速公路行业

第七章 智能交通细分行业发展分析

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析

一、城市轨道交通智能化系统政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化系统构成简述

1、综合监控系统

2、综合安防系统

3、乘客资讯系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

四、城市轨道交通智能化系统市场规模

1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模

2、综合监控系统市场规模

3、综合安防系统市场规模

4、乘客资讯系统市场规模

5、自动售检票系统市场规模

6、通信系统市场规模

7、信号系统市场规模

五、城市轨道交通智能化系统竞争格局

1、智能系统总体市场占有率分析

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率

3、综合监控系统细分市场占有率

第二节 城市公交智能化发展分析

一、城市公交智能化系统政策背景

二、城市公交智能化系统优势分析

三、城市公交智能化系统构成简述

1、公交信息中心

2、车载子系统

3、电子站牌子系统

四、城市公交智能化系统市场规模

五、城市公交智能化系统竞争格局

第三节 高速公路智能化发展分析

一、高速公路联网收费相关概述

二、高速公路智能交通系统构成

三、不停车收费（ETC）系统

1、我国ETC系统发展现状

2、ETC系统的社会效益分析

3、ETC系统市场规模分析

4、ETC系统主要企业分析

第四节 水路运输系统智能化发展分析

一、水路运输管理信息系统相关概述

二、水路运输系统智能化的主要内容

三、水路运输管理信息系统发展格局

第八章 智能交通系统细分市场分析

第一节 交通管理系统（ATMS）

一、ATMS定义和功能

二、ATMS系统架构

三、ATMS主要应用技术

四、ATMS市场规模分析

五、ATMS主要产品分析

1、电子警察

2、交通信号控制机

3、智能电子车牌

4、交通信号灯

第二节 交通信息服务系统（ATIS）

一、ATIS定义和功能

二、ATIS系统架构

三、ATIS主要应用技术

四、ATIS主要产品分析

1、电子地图

2、车载导航

3、手机导航

4、LED显示屏

第三节 公共交通系统（APTS）

一、APTS定义和功能

二、APTS系统架构

三、APTS主要应用技术

四、APTS主要产品分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第四节 电子收费系统（ETC）

一、ETC定义和功能

二、ETC系统架构

三、ETC主要应用技术

四、ETC主要产品分析

1、电子标签

2、车道控制系统

3、动态称重设备

第五节 营运车辆调度管理系统（CVOM）

一、CVOM定义和功能

二、CVOM系统架构

三、CVOM主要应用技术

第六节 应急管理系统（EMS）

一、EMS定义和功能

二、EMS系统架构

三、EMS主要应用技术

第七节 先进的车辆控制系统（AVCS）

一、AVCS定义和功能

二、AVCS系统组成和主要应用技术

第九章 我国智能交通行业营销趋势及策略分析

第一节 智能交通行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智能交通营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能交通行业营销策略分析

一、中国智能交通营销概况

二、智能交通营销策略探讨

第三节 智能交通营销的发展趋势

一、未来智能交通市场营销的出路

二、中国智能交通营销的趋势预测

第四节 智能交通信息服务营销策略分析

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道

1、智能交通信息服务产品的类型

2、智能交通信息服务产品的交付渠道

二、智能交通信息服务的商业模式

1、导航与移动增值服务

2、动态导航服务

3、附加信息服务

三、不同商业模式下的营销策略分析

1、导航与移动增值服务营销策略分析

2、动态导航服务营销策略分析

3、附加信息服务营销策略分析

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测

第一节 北京市智能交通行业发展分析

一、北京市智能交通发展环境

二、北京市智能交通发展概况

三、北京市智能交通发展动态

四、北京市智能交通发展规划

第二节 上海市智能交通行业发展分析

一、上海市智能交通发展环境

二、上海市智能交通发展概况

三、上海市智能交通发展动态

四、上海市智能交通发展规划

第三节 广州市智能交通行业发展分析

一、广州市智能交通发展环境

二、广州市智能交通发展概况

三、广州市智能交通发展动态

四、广州市智能交通发展规划

第四节 深圳市智能交通行业发展分析

一、深圳市智能交通发展环境

二、深圳市智能交通发展概况

三、深圳市智能交通发展动态

四、深圳市智能交通发展规划

第五节 郑州市智能交通行业发展分析

一、郑州市智能交通发展环境

二、郑州市智能交通发展概况

三、郑州市智能交通发展动态

四、郑州市智能交通发展规划

第六节 南京市智能交通行业发展分析

一、南京市智能交通发展环境

二、南京市智能交通发展概况

三、南京市智能交通发展动态

四、南京市智能交通发展规划

第十一章 2014-2018年智能交通行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能交通行业竞争结构分析

二、智能交通行业企业间竞争格局分析

三、智能交通行业集中度分析

四、智能交通行业SWOT分析

五、智能交通行业五力分析

第二节 中国智能交通行业竞争格局综述

一、智能交通行业竞争概况

二、中国智能交通行业竞争力分析

三、中国智能交通产品竞争力优势分析

第三节 2013年智能交通行业竞争格局分析

- 一、2013年国内外智能交通竞争分析
- 二、2013年我国智能交通市场竞争分析
- 三、2013年国内主要智能交通企业动向

第四节 智能交通行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 2014-2018年智能交通市场竞争策略分析

第十二章 2014-2018年智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 北京易华录信息技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业经营及财务分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 银江股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业经营及财务分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业经营及财务分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第七节 武汉经纬视通科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京千方科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第九节 中兴智能交通（无锡）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 上海中交智能系统工程有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十一节 深圳市中盟科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十二节 深圳市哈工大交通电子技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十三节 中海网络科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业经营及财务分析
- 六、企业发展战略分析

第十四节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业营销和服务网络分析
- 五、企业经营及财务分析
- 六、企业发展战略分析

第十五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品与解决方案
- 三、企业技术与研发能力分析
- 四、企业发展战略分析

第十三章 2014-2018年智能交通行业前景及趋势

第一节 智能交通行业发展战略规划

- 一、智能交通行业战略目标
- 二、智能交通行业战略重点
 - 1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力
 - 2、提高交通运输运行管理与应急处置能力
 - 3、提高出行便利化水平和信息服务水平
 - 4、加快智能交通标准化
 - 5、组织智能交通关键技术攻关
 - 6、加快推进智能交通产业化

第二节 2014-2018年智能交通市场发展前景

- 一、2014-2018年智能交通市场发展潜力
- 二、2014-2018年智能交通市场发展前景展望
- 三、2014-2018年智能交通细分行业发展前景分析
 - 1、城市智能交通发展前景分析
 - 2、城市轨道智能交通发展前景分析
 - 3、高速公路智能交通发展前景分析
 - 4、铁路智能交通发展前景分析

第三节 2014-2018年智能交通市场发展趋势预测

- 一、2014-2018年智能交通行业发展趋势

- 1、智能交通移动化扩展成为发展趋势
- 2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向
- 3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、
- 4、智能交通呈现融合发展趋势
- 5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大

二、2014-2018年智能交通市场规模预测

三、2014-2018年智能交通行业应用趋势预测

四、2014-2018年细分市场发展趋势预测

第四节 2014-2018年中国智能交通行业供需预测

- 一、2014-2018年中国智能交通行业供给预测
- 二、2014-2018年中国智能交通行业需求预测
- 三、2014-2018年中国智能交通行业供需平衡预测

第十四章 2014-2018年智能交通行业投资价值评估

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

- 1、国家相关部门的从业资质要求
- 2、专业技术人才的要求
- 3、资金规模的要求
- 4、从业经验的积累
- 5、品牌和市场声誉的影响
- 6、行业发展不够成熟的影响

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2014-2018年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、城镇化和汽车普及进程的加快
- 2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用
- 3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展

二、不利因素

- 1、产业链条发育不健全
- 2、核心技术被国外企业垄断

- 3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态
- 4、资源整合不够
- 5、严重缺乏智能交通人才

第三节 2014-2018年智能交通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2014-2018年智能交通行业投资机会与风险防范

第一节 智能交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能交通行业投资现状分析

第二节 2014-2018年智能交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能交通行业投资机遇

第三节 2014-2018年智能交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国智能交通行业投资建议

- 一、智能交通行业未来发展方向
- 二、智能交通行业主要投资建议
- 三、中国智能交通企业融资分析

第十六章 2014-2018年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 2013年智能交通行业面临的困境

- 一、关键核心技术问题
- 二、技术的标准化问题
- 三、产业链整合问题
- 四、市场培育问题

第二节 智能交通企业面临的困境及对策

- 一、重点智能交通企业面临的困境及对策
- 二、中小智能交通企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能交通企业的出路分析

第三节 中国智能交通行业存在的问题及对策

- 一、中国智能交通行业存在的问题
- 二、智能交通行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能交通市场发展面临的挑战
 - 1、成立全国性协调组织机构
 - 2、产业政策要依市场进行调整
 - 3、加强产、
 - 4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发
- 二、中国智能交通市场发展战略实施
 - 1、智能交通市场发展战略规划
 - 2、尽快成立我国ITS指导委员会
 - 3、建立ITS技术开发协力会组织

第十七章 智能交通行业投资战略研究

第一节 智能交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能交通品牌的战略思考

一、智能交通品牌的重要性

二、智能交通实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、我国智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第三节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第四节 智能交通行业投资战略研究

一、2013年智能交通行业投资战略

二、2014-2018年智能交通行业投资战略

三、2014-2018年细分行业投资战略

图表目录

图表：不停车收费系统工作原理图

图表：公交自动调度系统功能图

图表：公交智能卡管理系统的原理结构图

图表：公交车辆信息服务系统结构图

图表：停车信息诱导系统的功能结构图

图表：有无诱导系统地停车对比图

图表：智能交通行业周期

图表：智能交通产业链结构图

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况

图表：2012-2013年我国出口情况

图表：2012-2013年我国进口情况

图表：短消息业务的基本网络结构

图表：全球主要国家治理交通问题的主要措施

图表：美国ITS的基本框架示意图

图表：美国智能交通的发展历程

图表：2010年美国智能交通价值链分项规模

图表：2009-2015年美国智能交通市场发展速度及预测

图表：日本智能交通发展政府组织体系

图表：日本智能交通发展历程

图表：2010-2012年日本ITS市场规模

图表：2000-2015年日本智能交通市场发展及预测

图表：2011-2013年欧洲智能交通发展动态

图表：2011-2013年我国智能交通行业发展动态

图表：2009-2011年我国智能交通行业发展扶持政策

图表：智能交通行业需求分析

图表：2011-2013年我国机动车保有量及增长情况

图表：城市智能交通系统分类及目标功能

图表：我国城市智能交通细分市场份额

图表：2011年江苏省智能交通细分行业项目数量

图表：2013-2015年中国智能交通管理系统市场规模预测

图表：2013-2015年我国智能公共交通系统市场规模预测

图表：城市轨道交通智能化领域整体市场占有率

图表：乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率

图表：综合监控系统细分市场占有率

图表：2005-2015年我国高速公路里程数

图表：ATM系统组成

图表：2010年全球车载导航增长情况

图表：2012年第四季度中国本地版手机导航累计账户市场份额

图表：部分地区电子公交站台成本分析

图表：整个车道控制系统的体系结构图

图表：车道控制系统流程图

图表：动态称重系统组成

图表：2008-2015年高速公路动态称重设备市场规模及预测

图表：2009-2012年我国智能交通行业投资收购情况

图表：北京易华录信息技术股份有限公司集成指挥平台

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通流信息采集系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通电视监视系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通信号控制系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司BRT公交优先控制系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司智能快速路出入口控制系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通诱导可变标志信息发布系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通违法行为监测系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司大屏幕显示系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司公路车辆智能监测记录系统

图表：北京易华录信息技术股份有限公司研发机构模式

图表：北京易华录信息技术股份有限公司成本分析表

图表：北京易华录信息技术股份有限公司费用表

图表：北京易华录信息技术股份有限公司分行业收入情况分析表

图表：北京易华录信息技术股份有限公司分地区收入情况分析表

图表：北京易华录信息技术股份有限公司资产负债情况分析表

图表：北京易华录信息技术股份有限公司净资产收益率

图表：北京易华录信息技术股份有限公司主营业务利润率

图表：基础资源运维平台模式

图表：银江股份有限公司偿债能力分析

图表：银江股份有限公司资本结构分析

图表：银江股份有限公司经营效率分析

图表：银江股份有限公司获利能力分析

图表：银江股份有限公司发展能力分析

图表：银江股份有限公司现金流量分析

图表：银江股份有限公司投资收益分析

图表：银江股份有限公司主营业务分地区收入情况

图表：银江股份有限公司主营业务分产品收入情况分析

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净利润

图表：深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入

图表：深圳市赛为智能股份有限公司利润率

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净资产收益率

图表：深圳市赛为智能股份有限公司现金流量比例

图表：深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净利润增长率

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净资产增长率

图表：深圳市赛为智能股份有限公司总资产周转率

图表：安徽皖通科技股份有限公司研发支出

图表：安徽皖通科技股份有限公司净利润

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入

图表：安徽皖通科技股份有限公司净资产收益率

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务利润率

图表：安徽皖通科技股份有限公司净利润增长率

图表：安徽皖通科技股份有限公司主要财务指标

图表：安徽皖通科技股份有限公司现金流量分析表

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务构成

图表：四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司偿资本结构分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司经营效率分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司获利能力分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司发展能力分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司现金流量分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司投资收益分析

图表：四川川大智胜软件股份有限公司净利润

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主营业务收入

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主要财务数据

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净利润

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务收入

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司营业利润率

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司资产收益率

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司现金流量比例

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司资产负债表

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净利润增长率

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净资产增长率

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司总资产周转率

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务分行业情况

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务分产品情况

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司分地区情况

图表：远程技术支持响应时间表

图表：技术支持响应时间表

图表：企业营销和服务网络分析

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售体系

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售网络

图表：中海网络科技股份有限公司净利润

图表：中海网络科技股份有限公司主营业务收入

图表：中海网络科技股份有限公司营业利润率

图表：中海网络科技股份有限公司净资产收益率

图表：中海网络科技股份有限公司现金流量比例

图表：中海网络科技股份有限公司资产负债情况表

图表：中海网络科技股份有限公司净利润增长率

图表：中海网络科技股份有限公司净资产增长率

图表：中海网络科技股份有限公司总资产增长率

图表：中海网络科技股份有限公司主要财务数据

图表：中海网络科技股份有限公司现金流量表

图表：北京宏德信智源信息技术有限公司企业营销和服务网络分析

图表：浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析

图表：浙江大华技术股份有限公司资本结构

图表：浙江大华技术股份有限公司经营效率

图表：浙江大华技术股份有限公司获利能力分析

图表：浙江大华技术股份有限公司发展能力分析

图表：浙江大华技术股份有限公司现金流量分析

图表：浙江大华技术股份有限公司投资收益分析

图表：江苏连云港杰瑞电子有限公司销售网络

图表：盈利模式

图表：高速公路智能交通系统

图表：水上智能交通系统

图表：铁路智能交通系统

图表：城市智能交通系统

图表：易华录并购天津京翔技术之后业务收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/Y67504IZW0.html>