

2014-2018年中国新型建材 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国新型建材市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/E647753CO4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国新型建材市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了新型建材相关概述、中国新型建材市场运行环境等，接着分析了中国新型建材市场发展的现状，然后介绍了中国新型建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新型建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型建材行业发展趋势与投资预测。您若想对新型建材产业有个系统的了解或者想投资新型建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新型建材业的迅速发展，新型建材行业发展遇到的艰难险阻，新型节能建材主要包括新型墙体材料、化学建材、新型保温隔热材料、建筑装饰装修材料等。虽然有市场需求，但事实上由于成本及市场的限制及技术壁垒，目前新型节能建材的发展步履维艰。

其实，人们对建材的选择，直接影响了节能建材的发展。目前在室内装修中，不少业主由于缺乏节能环保意识，不舍得花钱使用新型节能环保建材产品，结果装修后居室中的甲醛含量超标，不但危害了业主的身体健康、造成经济损失，更造成巨大的材料浪费。尽管新型节能建材具有科技含量高、资源消耗低、使用寿命长、环境污染少等优势，使用成本较一般建材相比并不高，然而从市场价格上来讲，并不具有竞争优势。节能建材生产成本过高，使得这些新产品的售价很难降下来，很难成为市场的宠儿。比如新型聚氨酯硬泡，目前在外墙保温中的使用份额只占不到10%。只有几家注重品牌建设的大型房地产开发企业，采用聚氨酯硬泡外墙保温系统。

现阶段，我国多数新型建材企业的竞争集中在中低端产品上，技术含量较高的产品比较少，高端领域竞争并不激烈。最明显的是塑料管材和门窗业，目前全国的中低端产品已经出现产能过剩、市场增长放缓现象。国产塑料水管及管件以通用型产品居多，使用要求高、附加值含量高的管材、管件生产较少，大大限制了其市场的应用，而高端领域的塑料管材的应用仅仅处于起步阶段。主要原因是行业在节约能源、资源方面缺乏科技投入、技术创新不足，影响了全行业整体水平的提升。而备受市场青睐的PC透明板市场，由于技术要求高，国内企业在技术上无法实现突破，大部分市场阵地被国外企业占据。

而目前利润率较高的墙体内外保温板、屋顶防水材料等塑料建材品种生产、销售中，生产企业存在着急功近利的短视行为，为给行业的发展埋下了隐患。另外，代替黏土实心砖、黏土空心砖的水泥空心砖等建筑节能材料已在大范围推广，但是这类产品也存在强度不足、施工差异大等影响工程质量的问题。

除了以上提到的两大瓶颈以外，相关鼓励配套政策不完善、建材行业本身发展存在的门槛低、集中度低、市场竞争无序等问题，以及企业面临向高技术、高端市场转移的压力，都是

新型节能建材短时间内难以得到快速发展的重要原因，和把握重要的发展脉搏以及市场先机。

第一章 新型建筑材料行业概述

1.1 新型建筑材料概念阐释

1.1.1 新型建筑材料的定义

1.1.2 新型建筑材料的特性和功能

1.1.3 新型建筑材料的行业特点

1.1.4 现代新型建材必备特性

1.2 新型建筑材料的分类及品种

1.2.1 新型墙体材料

1.2.2 新型防水密封材料

1.2.3 新型保温隔热材料

1.2.4 装饰装修材料

1.3 新型建筑材料行业的发展意义

1.3.1 中国发展新型建材势在必行

1.3.2 发展新型建材的重要意义

1.3.3 发展新型建材是可持续发展战略的要求

第二章 2013年新型建材行业分析

2.1 2013年国际新型建材行业的发展

2.1.1 国际新型建材行业发展回顾

2.1.2 国际各类新型建材的发展动向

2.1.3 发达国家新型建材行业发展状况

2.1.4 国外环保涂料市场应用情况

2.2 2013年中国新型建材行业的发展

2.2.1 新型建筑材料行业发展迅速

2.2.2 “十一五”期间我国新型建材行业持续增长

2.2.3 新型建材行业发展机遇与挑战并存

2.3 2013年中国新型建材市场发展分析

2.3.1 新型建材创新发展备受市场关注

2.3.2 农村新型建材市场发展态势良好

2.3.3 中国新型建材市场面临外资巨头竞争

2.4 新型建材在工业建筑中的应用分析

2.4.1 我国工业建筑发展状况

2.4.2 主要新型建材在工业建筑中的应用

2.4.3 新型建材在工业建筑中的应用优势

2.4.4 工业建筑应用新型建材呈现的新趋势

2.5 新型建材行业发展的问题及对策

第三章 2013年新型墙体材料行业发展分析

3.1 2013年新型墙体材料行业发展综述

3.1.1 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

3.1.2 我国新型墙体材料行业快速发展

3.1.3 国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

3.1.4 中国新型墙体材料行业面临发展机遇

3.2 浙江省

3.3 安徽省

3.4 贵州省

3.5 其他地区

3.5.1 上海市大

3.5.2 陕西省

3.5.3 宁夏新

3.5.4 江西省

3.5.5 河南省

3.6 新型墙体材料行业发展的问题及对策

第四章 2013年保温隔热材料行业发展分析

4.1 保温隔热材料概述

4.1.1 新型建筑保温隔热材料分类及特点

4.1.2 常用建筑保温隔热材料

4.1.3 建筑保温隔热材料的性能及应用

4.1.4 建筑用聚氨酯保温材料主要性能

4.1.5 具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

4.2 2013年国际保温隔热材料行业发展分析

- 4.2.1 国际保温材料行业发展回顾
- 4.2.2 国外保温材料在建筑工程中的应用
- 4.2.3 欧洲保温隔热材料应用现状
- 4.2.4 俄罗斯隔热材料行业运行现状
- 4.3 2013年中国保温隔热材料市场发展分析
 - 4.3.1 我国保温材料市场发展现状
 - 4.3.2 保温隔热材料市场发展状况
 - 4.3.3 我国岩棉保温材料行业发展分析
- 4.4 保温隔热材料行业发展前景预测
 - 4.4.1 我国保温隔热材料行业发展趋势
 - 4.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析

第五章 2013年防水密封材料发展分析

- 5.1 防水密封材料概述
 - 5.1.1 防水密封材料的概念及应用范围
 - 5.1.2 防水涂料的概念及性能
 - 5.1.3 建筑密封材料的应用及特点
 - 5.1.4 密封胶的主要施工性能
- 5.2 2013年防水密封材料发展状况
 - 5.2.1 我国防水密封材料总况
 - 5.2.2 “十一五”我国建筑防水材料行业综述
 - 5.2.3 2012年我国建筑防水材料行业盘点
 - 5.2.4 2013年中国建筑防水材料行业盘点
 - 5.2.5 建筑业的发展对防水材料提出更高要求
 - 5.2.6 防水密封材料发展形势展望
- 5.3 防水涂料
 - 5.3.1 中国建筑防水涂料发展历程
 - 5.3.2 我国建筑防水涂料主要产品发展状况
 - 5.3.3 建筑防水涂料研发中存在的问题及建议
 - 5.3.4 我国防水涂料市场发展将提速
 - 5.3.5 多功能防水涂料市场前景看好
- 5.4 聚氨酯密封胶

- 5.4.1 聚氨酯密封胶概述
- 5.4.2 聚氨酯密封胶的生产
- 5.4.3 中国聚氨酯密封胶的发展状况
- 5.4.4 聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况
- 5.4.5 单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用
- 5.4.6 聚氨酯密封胶在建筑中应用存在的问题及解决方法
- 5.5 防水密封材料行业准入条件分析
- 5.6 防水密封材料发展建议及趋势

第六章 2013年建筑装饰装饰材料发展分析

- 6.1 建筑装饰装饰材料概述
 - 6.1.1 建筑装饰装修材料的定义及分类
 - 6.1.2 几种新型的装饰材料
 - 6.1.3 现代建筑装饰装修材料特点分析
 - 6.1.4 装饰装修材料选择应遵循的原则
- 6.2 2013年建筑装饰装修材料行业的发展
 - 6.2.1 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点
 - 6.2.2 中国建筑装饰装修材料业综述
 - 6.2.3 建筑装饰装修材料市场的主要特点
 - 6.2.4 国家建筑材料及装饰装修材料质量检验中心成立
 - 6.2.5 竹材成主要推广的绿色环保装饰装修材料
 - 6.2.6 我国建筑装饰装修材料生产存在的问题
- 6.3 塑料管道发展状况
 - 6.3.1 “十一五”中国塑料管道行业发展总况
 - 6.3.2 2013年中国塑料管道生产状况
 - 6.3.3 我国塑料管道行业存在的主要问题
 - 6.3.4 我国塑料管道行业发展的建议
 - 6.3.5 中国塑料管道行业发展的政策措施
 - 6.3.6 “十二五”中国塑料管道行业发展目标分析
 - 6.3.7 中国塑料管道行业的发展前景及趋势
- 6.4 铝塑复合板发展状况
 - 6.4.1 铝塑复合板行业总况

- 6.4.2 铝塑复合板产业的技术创新与质量水平
- 6.4.3 铝塑复合板节能环保潜能大
- 6.4.4 铝塑复合板行业发展的趋势
- 6.5 装饰装修材料管理规范情况
 - 6.5.1 “室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
 - 6.5.2 中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
 - 6.5.3 《建筑装饰装修工程环境标准》正式实施
 - 6.5.4 福建发布《建设工程装饰装修阻燃材料检验程序暂行规定》
 - 6.5.5 西安实施《西安市建筑装饰装修条例》
- 6.6 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势
 - 6.6.1 我国建筑装饰装修材料行业迎来新机遇
 - 6.6.2 我国建筑装饰装修材料行业发展前景分析
 - 6.6.3 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
 - 6.6.4 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
 - 6.6.5 装饰装修材料市场主要发展趋势

第七章 2013年部分地区新型建材行业发展状况

- 7.1 东北地区
 - 7.1.1 吉林
 - 7.1.2 辽宁建平
- 7.2 华北地区
 - 7.2.1 北京
 - 7.2.2 山西
- 7.3 华中地区
 - 7.3.1 浙江
 - 7.3.2 安徽
 - 7.3.3 湖北
 - 7.3.4 江西
 - 7.3.5 江苏宿城
- 7.4 西南地区
 - 7.4.1 贵州
 - 7.4.2 云南晋宁

7.4.3 广西柳州

7.5 西北地区

7.5.1 甘肃

7.5.2 青海格尔木

7.5.3 新疆伊犁

第八章 2011-2013年中国部分新型建材产品产量数据

8.1 2011-2013年12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.1 2011年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.2 2012年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.3 2013年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.2 2011-2013年12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.1 2011年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.2 2012年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.3 2013年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.3 2011-2013年12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.1 2011年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.2 2012年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.3 2013年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.4 2011-2013年12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.1 2011年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.2 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.3 2013年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

第九章 2013年新型建材行业重点企业分析

9.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 经营状况分析

9.2 北新集团建材股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 经营状况分析

9.3 中国玻纤股份有限公司

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 经营状况分析
- 9.4 方大集团股份有限公司
- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 经营状况分析
- 9.5 上海汇丽建材股份有限公司
- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 经营状况分析
- 9.6 四川国栋建设股份有限公司
- 9.6.1 公司简介
- 9.6.2 经营状况分析

第十章 2013年新型建材相关行业分析

- 10.1 房地产业
- 10.2 建筑装饰业

第十一章 新型建材行业投资分析及前景预测

- 11.1 新型建材行业投资分析
- 11.1.1 中国新型建材行业投资环境
- 11.1.2 国内新型建材项目投资动态
- 11.1.3 新型建筑材料行业投资面临政策机遇
- 11.1.4 中国新型建材行业投资的五大方向
- 11.1.5 未来我国新型建材行业投资结构转型分析
- 11.2 新型建材行业发展前景预测
- 11.2.1 国际新型建材业的发展趋势
- 11.2.2 未来我国新型建材市场空间展望
- 11.2.3 新型建材行业主要产品前景预测
- 11.2.4 2014-2018年新型建筑材料行业市场预测
- 11.3 “十二五”时期中国新型建筑材料行业发展规划
- 11.3.1 需求预测
- 11.3.2 发展思路
- 11.3.3 发展重点

11.3.4 重点工程

11.3.5 保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/E647753CO4.html>