

2014-2018年中国西装套市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国西装套市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/D5719880L2.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-01-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国西装套市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界西装套产业发展形势、中国西装套产业运行环境等，接着分析了中国西服套装市场运行的现状，然后介绍了中国西装套行业市场竞争格局。随后，报告对中国西装套行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西装套行业市场前景与投资战略。您若想对西装套产业有个系统的了解或者想投资西装套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年12月我国西服及套装产量为6613.1万件，比去年同期增长23.44%；1-12月我国西服及套装累计产量达62735.2万件，比去年同期累计增长7.18%。

国内西装企业多，自主品牌占有率低。而当前，西装生产成本提高，生产成本提高主要来自布料、纽扣等原材料价格上涨和工人工资的提高，导致利润进一步降低，西装市场已有卖方市场向买方市场转变。

我国西装套行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国西装行业的进一步发展将会推动西装套行业运行市场的不断扩大，我国西装套行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

第一章 2012-2013年世界西装套产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界西服产业综述

一、世界西服流行样式分析

二、世界西服产业规模分析

三、世界西服品牌市场动态

四、世界西服贸易分析

第二节 2012-2013年世界西装套市场运行透析

一、世界西装套产品市场发展焦点分析

二、世界西装套材质应用分析

三、世界西装套需求与盈利情况

四、美国进口丝制男西装套情况

第三节 2014-2018年世界西装套产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国西装套产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国西装套产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合西装套的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2012-2013年中国西装套产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国西服套装市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国西服产业发展现状分析

一、中国西服产业特点分析

二、新西服拓展市场版图

三、长西服引发秋季潮流热点

四、西服价格分析

第二节 2011-2013年中国西服产量统计分析

一、2011-2012年全国西服产量分析

二、2013年全国及主要省份西服产量分析

三、2013年西服产量集中度分析

第三节 2012-2013年影响西服需求的因素分析

一、产品细分是影响西服需求主导因素

二、产品的市场定位与策略影响西服需求

三、消费者的是需求的最直接的动力

第四节 2012-2013年中国西服产业发展焦点问题分析

第四章 2012-2013年中国西装套产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国西装套产业发展动态分析

一、西装套产业发展规模分析

二、我国西装套产业集中程度分析

三、我国西装套发展所处阶段分析

第二节 2012-2013年中国西装套产业技术变革分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、西装套产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2012-2013年中国西装套产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国西服套袋加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国西服套袋加工行业总体数据分析

一、2011年中国西服套袋加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国西服套袋加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国西服套袋加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国西服套袋加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国西服套袋加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国西服套袋加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国西服套袋加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国西服套袋加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国西服套袋加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国西服套袋加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国西服套袋加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国西装套市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国西装套产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、西装套产品的个性化空间很大

第二节 2012-2013年中国西装套市场发展存在的问题分析

一、西装套市场发展面临的困境

二、西装套市场发展的瓶颈

三、西装套发展的质量问题

第三节 2012-2013年中国西装套行业的发展对策分析

一、西装套市场发展的策略

二、西装套发展的管理措施

三、对西装套产品质量建议

第七章 2012-2013年中国西装套市场产销状况统计分析

第一节 2012-2013年中国西装套市场需求状况分析

一、西装套需求状况综述

二、西装套行业需求的主要指标

三、西装套行业供需缺口分析

第二节 2012-2013年中国西装套市场供给能力分析

一、西装套供给现状综述

二、西装套行业供给的主要指标

三、影响西装套行业供给关系的主要因素

第三节 2012-2013年中国西装套市场进出口分析

第八章 2012-2013年中国西装套行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国西装套制造竞争力分析

一、中国西装套行业产业规模及产业链条

二、中国西装套产业集中度分析

三、中国西装套行业要素成本

第二节 2012-2013年中国西装套行业技术创新竞争力分析

一、中国西装套行业研发投入的资金来源

二、西装套行业的核心技术和专利拥有量情况

三、销售前十企业的创新组织能力分析

四、中国西装套行业的产品附加值

第三节 2012-2013年中国西装套行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国西装套市场的占有率分析

第九章 2012-2013年中国西装套行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 安徽兴达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 卢山塑胶（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 清远市清城区石角镇永成缝制厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福州誉美日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞龙泉日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市名扬服饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞宏茂箱袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞宜高制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福州月新日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福清市舜珑塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国西装套行业市场营销战略分析

第一节 2012-2013年中国西装套营销概况分析

- 一、西装套市场营销的重要性
- 二、中国西装套营销要与国际接轨
- 三、西装套市场营销策略分析
- 四、西装套营销“返利”分析

第二节 2012-2013年中国西装套营销分析

- 一、数量及质量营销对西装套业的影响
- 二、西装套市场的营销特点分析
- 三、西装套企业要实施可控制的数量营销
- 四、西装套企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2012-2013年其他西装套产品营销分析

- 一、西装套营销模式有待突破
- 二、解析西装套产品的营销困惑

第四节 2014-2018年中国西装套行业前景趋势分析

第十一章 2014-2018年中国西装套行业市场发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国西装套行业市场供给预测分析

- 一、西装套行业主要企业供给能力分析
- 二、影响西装套行业供给能力的主要因素
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节 2014-2018年中国西装套行业市场需求预测分析

- 一、西装套行业市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测
- 三、市场需求预测模型的方法与选择

第三节 2014-2018年影响西装套行业需求变化的主要因素分析

第十二章 2014-2018年中国西装套行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国西装套行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国西装套投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国西装套行业投资机会分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/D5719880L2.html>