

2014-2018年中国打印耗材 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国打印耗材市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1310/M46510XBY7.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-10-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国打印耗材市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了打印耗材相关概述、中国打印耗材市场运行环境等，接着分析了中国打印耗材市场发展的现状，然后介绍了中国打印耗材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国打印耗材重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿色办公、政府采购的快速实施，促使打印耗材必须安全、环保、低碳、节能及无污染，这也是政府采购和市场的强制要求。另外，打印耗材行业发展循环经济是国家可持续发展的组成部分，再制造、再生、再使用及零排放是打印耗材行业的一项义不容辞的责任。

中国打印耗材行业经过多年的艰苦拼搏，使整个产业得到了长足进步，且自主创新已走向长效化。但自主创新能力还不够强，整体产业技术含量不高，特别是关键技术和核心技术受制于人，产业对外技术依赖程度仍然很高，这些都是阻碍产业快速发展的瓶颈。因此中国打印耗材行业今后要把增强自主创新能力作为战略基点，努力提升原始创新能力，提高技术转化和规模产业化能力，形成具有自主知识产权的创新能力，牢牢把握产业发展的主动权，增强国际上的话语权，占领未来发展的先机，这也是行业未来发展的关键。

国产打印耗材的市场前景和发展空间很大的，每年以8%以上的速度在增加，也是整个耗材行业的发展趋势，国产打印耗材因为价格便宜、找有实力的厂家合作，质量有保证、售后服务也能保障，这样做起来会更轻松点。

近年来，打印耗材行业的发展充满着各种挑战，包括OEM的竞争，专利纠结，技术壁垒，产品质量，假冒耗材等，另一方面，由于消费习惯的转变，打印市场一再萎缩。打印耗材行业如何寻找出路升级转型是企业面临的重要问题。

第一章 2013年世界打印耗材行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界打印机市场运行分析

一、打印机国际能效将出台

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析

三、全球品牌打印机销量同比分析

1、惠普

2、戴尔

3、斑马打印机

第二节 2013年世界打印耗材行业市场发展格局

一、世界打印耗材市场特征分析

二、世界打印耗材产量分析

三、世界主要打印耗材品牌综述

四、世界打印耗材市场发展动态分析

第三节 2013年世界打印耗材品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2014-2018年世界打印耗材行业发展趋势分析

第二章 2013年中国打印耗材行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、中国GDP经济运行状况分析

二、中国CPI、PPI消费价格指数

三、我国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、财政收支状况分析

八、社会消费品零售总额分析

九、对外贸易及进出口

第二节 2013年中国打印耗材市场政策环境分析

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

第三节 2013年中国打印耗材市场技术环境分析

第四节 2013年中国打印耗材市场社会环境分析

第三章 2013年中国打印机市场运行分析

第一节 2013年中国打印机市场运行总况

一、中国打印机产量在世界所占比重

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2008-2013年中国打印机产量统计分析

一、2008-2012年全国打印机产量分析

二、2013年全国及主要省份打印机产量分析

三、2013年打印机产量集中度分析

第三节 2013年中国打印机市场动态分析

一、A3幅面打印机市场剖析

二、打印机厂商加速向二三级市场推进

三、中小企业成为打印机市场宠儿

四、营销与技术凸显打印机市场新格局

五、打印机品牌市场占有率调查

第四章 2013年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国打印耗材行业发展动态分析

一、中国硒鼓网正式开通

二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”

三、打印耗材产业洗牌

四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场

第二节 2013年中国打印耗材市场发展现状分析

一、自主研发技术工艺找到出口

二、金融风暴带来洗牌机遇

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长

四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

第三节 2013年中国打印耗材市场发展面临的挑战

第五章 2013年中国打印耗材市场深度剖析

第一节 2013年中国打印耗材市场新格局分析

一、市场容量分析

二、中国打印机耗材的产量分析

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

四、国外订单剧降出口增幅回落

第二节 2013年中国打印耗材市场结构分析

一、原装耗材

二、兼容耗材

三、原装硒鼓进行灌粉使用

第六章 2013年中国打印机耗材细分产品行业

第一节 色带

第二节 墨水

第三节 墨盒

第四节 硒鼓

第五节 碳粉

第六节 打印纸

第七章 2013年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

第二节 2013年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、中小型专卖店

三、流通批发市场

第三节 2013年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

第四节 2013年打印耗材渠道的升级状况分析

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择

二、打印耗材企业网络营销之策

第五节 2013年打印耗材策略解析

一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售

二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地

第八章 2013年中国打印耗材市场竞争格局透析

第一节 2013年中国打印耗材行业竞争总况

一、品牌竞争分析

二、技术革新让价格战稍息

三、营销方式竞争分析

第二节 2013年中国打印耗材市场竞争动态分析

一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地

二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看

三、通用耗材在夹缝中寻求突破

四、国际打印耗材大腕珠海论道

第三节 2014-2018年中国打印耗材行业竞争趋势分析

第九章 2013年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

第一节 正印良品(INK-PRO)

一、公司概况

二、2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 Static Control

一、公司概况

二、2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Lexmark

一、公司概况

二、2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2013年中国打印耗材重点企业分析

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天威打印机耗材制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

第二节 2014-2018年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

第三节 2014-2018年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国打印耗材市场投资战略研究

第一节 2014-2018年中国打印耗材行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国打印耗材行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来投资机会分析

二、区域投资机动分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国打印耗材行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、国际经济环境风险

五、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1310/M46510XBY7.html>