

2014-2018年中国民营医疗 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国民营医疗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1401/831984R5HE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国民营医疗市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了民营医疗相关概述、中国民营医疗市场运行环境等，接着分析了中国民营医疗市场发展的现状，然后介绍了中国民营医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，民营医院在心外、眼科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露出优势。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。与此同时，民营医疗机构在专业化方面成绩尤为突出，近两年表现突出的如口腔医院、女子医院等，民营医院开始向“高、精、尖”转型，以高科技带动利润的增长。

第一章 2013年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 2013年中国医疗行业发展状况

1.2.1 中国医疗行业发展现状

1.2.2 2013年全国医疗卫生发展状况

1.3 中国医疗行业存在的问题及对策

第二章 2013年民营医疗行业分析

2.1 2013年民营医疗行业发展综述

2.1.1 医疗市场和民营资本的特点

2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性

2.1.3 中国民营医疗行业的发展历程

2.1.4 民营医疗产业迅速发展

2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变

2.1.6 民营医疗行业面临发展机遇

2.2 2013年中国民营医院发展分析

2.2.1 中国民营医院发展回顾

2.2.2 我国民营医疗结构的发展特点

2.2.3 政策助力民营医院发展

2.2.4 专科领域适合民营医院发展

2.2.5 我国民营医院增长迅速

2.2.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

2.2.7 民营医院的发展思考

2.3 2013年民营医院竞争分析

2.3.1 我国民营医院面临的竞争

2.3.2 构建民营医院的核心竞争力

2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素

2.3.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键

2.3.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策

2.3.6 民营医院的竞争战略分析

2.4 民营医疗行业发展的问题及对策

第三章 2013年各地区民营医疗市场分析

3.1 广东省

3.2 福建省

3.3 云南省

3.4 湖北省

3.5 安徽省

3.6 其他地区

3.6.1 北京

3.6.2 天津

3.6.3 江苏

3.6.4 浙江

3.6.5 河南

第四章 2013年民营医疗机构的经营管理分析

4.1 医院经营管理概况

- 4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
- 4.1.2 医院经营管理的手段与方法
- 4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段
- 4.2 民营医院的经营管理概况
 - 4.2.1 民营医院经营管理的理念
 - 4.2.2 民营医院的市场定位
- 4.3 民营医院的管理模式探讨
 - 4.3.1 民营医院的基本管理模式
 - 4.3.2 民营医院管理特点
 - 4.3.3 民营医院新的监管模式分析
- 4.4 探索民营医院的经营管理策略
 - 4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析
 - 4.4.2 民营医院经营管理的八大建议
 - 4.4.3 加强民营医院内部控制的对策
 - 4.4.4 我国民营医院经营管理的措施
 - 4.4.5 民营医院品牌经营策略分析
 - 4.4.6 民营医院HR经营管理策略分析
- 4.5 未来民营医院经营管理的方向
 - 4.5.1 连锁经营将成为一种趋势
 - 4.5.2 品牌营销要树立长远观念
 - 4.5.3 寻求个性化发展
 - 4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
 - 4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制
 - 4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势
 - 4.5.7 重点发展专科和健康服务业

第五章 2013年医改与民营医疗市场分析

- 5.1 新医改方案分析
 - 5.1.1 新医改方案发展历程
 - 5.1.2 新医改的基本路线图
 - 5.1.3 新医改方案的主要创新
 - 5.1.4 新医改确立2020年发展目标

5.2 2013年中国医疗体制改革发展分析

5.2.1 中国医疗体制改革成就分析

5.2.2 我国医改预期目标顺利实现

5.2.3 我国基层医改取得良好成效

5.2.4 我国积极推进医药卫生体制改革

5.2.5 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划

5.3 2013年新医改下民营医疗市场的发展

5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好

5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展

5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响

5.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

5.4 民营医院应对医改的发展战略

5.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用

5.4.2 新医改形势下民营医院发展需完善四大方面

5.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路

5.4.4 新医改形势下民营医院的发展对策

第六章 2013年民营医疗市场营销分析

6.1 2013年民营医疗市场营销总体状况

6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2 民营医院广告营销行为分析

6.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析

6.1.4 民营医院借势营销的重要性分析

6.2 2013年民营医院网络营销分析

6.2.1 我国民营医院网络营销环境分析

6.2.2 民营医院迈入微博营销新时代

6.2.3 民营医院微博营销的优势及具体措施

6.2.4 民营医院微博营销建议

6.2.5 民营医院网络推广的思路探析

6.2.6 民营医院网络营销的对策

6.3 民营医院营销存在的问题及对策

6.3.1 民营医院营销的主要症结

- 6.3.2 我国民营医院营销存在的误区
- 6.3.3 民营医院营销存在的不足
- 6.3.4 民营医院品牌营销存在的问题
- 6.3.5 民营医院的营销对策
- 6.3.6 民营医院深层营销策略分析
- 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 6.4.1 通过医院战略管理建立持续优势
 - 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短
 - 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
 - 6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
 - 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
 - 6.4.6 整合营销是顾客指名的强心针
 - 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 6.5 民营医院的整合营销研究
 - 6.5.1 战略营销
 - 6.5.2 质量营销
 - 6.5.3 整合营销
 - 6.5.4 人力资源营销
- 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
 - 6.6.2 医疗资源的优化整合
 - 6.6.3 科学的人才管理机制

第七章 2013年民营医疗行业重点企业分析

- 7.1 通策医疗投资股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 经营状况分析
- 7.2 爱尔眼科医院集团
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 经营状况分析
- 7.3 广州仁爱医院集团
 - 7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况分析

7.4 其他企业

7.4.1 凤凰医疗集团

7.4.2 深圳博爱医院

7.4.3 天津现代女子医院

7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 民营医疗市场投资与发展前景分析

8.1 投资环境分析

8.2 投资机会分析

8.3 投资动态分析

8.4 投资风险及建议分析

8.5 2014-2018年我国民营医疗产业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1401/831984R5HE.html>