

2014-2018年中国室内设计 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国室内设计市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/M46510XZD7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国室内设计市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国室内设计行业的概念，接着分析了中国室内设计行业发展环境，然后对中国室内设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国室内设计行业面临的机遇及重点企业。您若想对中国室内设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

城市化建设的加快，住宅业的兴旺，国内外市场的进一步开放，在国内经济高速发展的大环境下，各地基础建设和房地产业生机勃勃，方兴未艾。设计是装饰行业的龙头和灵魂，室内装饰的风格、品位决定于设计。据有关部门数据，全国室内设计人才缺口达到40万人，国内相关专业的大学输送的人才毕业生无论从数量上还是质量上都远远满足不了市场的需要。装饰设计行业已成为最具潜力的朝阳产业之一，未来20-50年都处于一个高速上升的阶段，具有可持续发展的潜力。

第1章：中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析

1.1 室内设计行业发展概述

1.1.1 中国室内设计行业的定义

1.1.2 室内设计行业相近概念

（1）室内设计与建筑设计

（2）室内设计与装饰装修

1.1.3 中国室内设计行业主要业务范围

1.1.4 中国室内设计行业主要发展历程

1.1.5 中国室内设计行业发展现状分析

1.1.6 中外室内设计行业发展状况对比

1.1.7 中国室内设计行业存在问题分析

1.2 室内设计行业宏观环境分析

1.2.1 室内设计行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 教育环境分析
- (3) 文化环境分析
- (4) 生态环境分析
- (5) 城镇化进程分析
- (6) 消费观念与习惯

1.2.2 室内设计行业政治环境分析

1.2.3 室内设计行业经济环境分析

1.2.4 室内设计行业技术环境分析

第2章：中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

2.1 室内设计行业市场规模分析

2.1.1 室内设计行业产值规模分析

2.1.2 室内设计行业人员规模分析

2.1.3 室内设计行业工程规模分析

2.1.4 室内设计行业利润规模分析

2.2 室内设计行业竞争状况分析

2.2.1 室内设计行业竞争特点分析

2.2.2 室内设计行业竞争格局分析

2.2.3 室内设计行业市场集中度分析

2.2.4 室内设计行业竞争关键因素分析

2.2.5 室内设计行业竞争趋势分析

2.3 室内设计行业消费心理与设计策略分析

2.3.1 室内设计行业消费者心理分析

- (1) 室内设计消费心理的特殊性
- (2) 室内设计消费心理因素分析
- (3) 室内设计消费心理原因与动机

2.3.2 室内设计要素与消费心理分析

- (1) 室内设计空间布局与消费心理
- (2) 室内设计色彩基调与消费心理
- (3) 室内设计灯光效果与消费心理
- (4) 室内设计材质机理与消费心理

(5) 室内设计装饰元素与消费心理

(6) 室内设计装饰风格与消费心理

2.3.3 基于消费心理的室内设计策略

2.4 室内设计行业市场需求分析预测

2.4.1 室内设计行业市场需求特征分析

2.4.2 室内设计行业市场发展潜力分析

2.4.3 室内设计行业市场需求发展趋势

2.5 室内设计行业客户开发策略分析

2.5.1 室内设计行业的客户特征分析

2.5.2 室内设计行业客户选择策略分析

2.5.3 室内设计行业客户挖掘策略分析

2.5.4 室内设计行业客户维护策略分析

2.5.5 室内设计行业开发商客户分析

(1) 住宅地产开发商分析

1) 客户特点分析

2) 客户拿地分析

3) 客户新开工项目分析

4) 客户发展战略分析

5) 攻克客户关键要素分析

(2) 旅游地产开发商分析

1) 客户特点分析

2) 客户拿地分析

3) 客户新开工项目分析

4) 客户发展战略分析

5) 攻克客户关键要素分析

(3) 商业地产开发商分析

1) 客户特点分析

2) 客户拿地分析

3) 客户新开工项目分析

4) 客户发展战略分析

5) 攻克客户关键要素分析

2.6 室内设计行业供应商品牌分析

2.6.1 卫浴类产品

- (1) 中国知名卫浴品牌分析
- (2) 中国知名卫浴产品特点分析
- (3) 卫浴品牌选购策略分析

2.6.2 办公家具类

- (1) 中国知名办公家具品牌分析
- (2) 中国知名办公家具产品特点分析
- (3) 办公家具品牌选购策略分析

2.6.3 厨房类

- (1) 中国知名厨房类产品品牌分析
- (2) 中国知名厨房类产品产品特点分析
- (3) 厨房类产品品牌选购策略分析

2.6.4 地面材料类

- (1) 中国知名地面材料品牌分析
- (2) 中国知名地面材料产品特点分析
- (3) 地面材料品牌选购策略分析

2.6.5 家具类

- (1) 中国知名家具品牌分析
- (2) 中国知名家具产品特点分析
- (3) 家具品牌选购策略分析

2.6.6 灯饰类

- (1) 中国知名灯饰类品牌分析
- (2) 中国知名灯饰类产品特点分析
- (3) 灯饰类品牌选购策略分析

2.6.7 照明类

- (1) 中国知名照明类品牌分析
- (2) 中国知名照明类产品特点分析
- (3) 照明类品牌选购策略分析

2.7 室内设计行业的精益管理分析

2.7.1 传统设计与精益设计的比较

2.7.2 精益化设计实施的框架分析

2.7.3 精益化设计总体流程规划分析

- 2.7.4 室内设计施工完成度评估分析
- 2.7.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化
- 2.7.6 精益化设计案例——施工的精益化

第3章：中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

- 3.1 酒店设计行业总体发展状况分析
 - 3.1.1 中国酒店行业发展特点分析
 - 3.1.2 中国酒店行业品牌特点分析
 - 3.1.3 中国酒店行业发展规模分析
 - 3.1.4 酒店设计行业总体发展分析
 - 3.1.5 酒店设计行业存在问题分析
 - 3.1.6 酒店设计行业发展趋势预测
- 3.2 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势
 - 3.2.1 经济型酒店定义及特征分析
 - 3.2.2 经济型酒店市场规模与潜在市场容量
 - 3.2.3 经济型酒店领先企业市场拓展策略分析
 - 3.2.4 经济型酒店设计市场现状与存在问题分析
 - 3.2.5 经济型酒店设计市场典型设计案例分析
 - 3.2.6 经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 3.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势
 - 3.3.1 旅游度假酒店定义及特征分析
 - 3.3.2 旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量
 - 3.3.3 旅游度假酒店领先企业市场拓展策略分析
 - 3.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
 - 3.3.5 旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析
 - 3.3.6 旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 3.4 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势
 - 3.4.1 产权式酒店定义及特征分析
 - 3.4.2 产权式酒店市场规模与潜在市场容量
 - 3.4.3 产权式酒店领先企业市场拓展策略分析
 - 3.4.4 产权式酒店设计市场现状与存在问题分析
 - 3.4.5 产权式酒店设计市场典型设计案例分析

3.4.6 产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.5 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.5.1 精品酒店定义及特征分析

3.5.2 精品酒店市场规模与潜在市场容量

3.5.3 精品酒店领先企业市场拓展策略分析

3.5.4 精品酒店设计市场现状与存在问题分析

3.5.5 精品酒店设计市场典型设计案例分析

3.5.6 精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.6 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.6.1 主题酒店定义及特征分析

3.6.2 主题酒店市场规模与潜在市场容量

3.6.3 主题酒店领先企业市场拓展策略分析

3.6.4 主题酒店设计市场现状与存在问题分析

3.6.5 主题酒店设计市场典型设计案例分析

3.6.6 主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第4章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

4.1 中国房地产业发展态势分析

4.1.1 房地产行业开发景气度分析

4.1.2 房地产行业开发投资规模分析

4.1.3 房地产行业土地市场供需分析

4.1.4 房地产行业市场供给状况分析

4.1.5 房地产行业市场销售状况分析

4.1.6 房地产行业价格增长态势分析

4.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

4.2.1 中国住宅市场定义与特征分析

4.2.2 2012-2013年住宅用地供应状况分析

4.2.3 住宅市场发展规模与潜在的市场容量

4.2.4 领先住宅开发商最新拿地动向分析

4.2.5 住宅市场未来发展趋势与前景分析

4.3 中国住宅空间设计市场需求分析

4.3.1 住宅空间设计的定义与特点分析

4.3.2 住宅空间设计策略与典型案例分析

(1) 典型住宅空间设计案例分析

(2) 特色住宅空间设计策略分析

(3) 低碳化住宅空间设计策略分析

1) 室内空间与陈设的合理设计

2) 室内界面材质的选用分析

3) 色彩与质感的合理利用分析

4) 室内照明方式的优化设计

4.3.3 住宅空间设计市场竞争格局与集中度分析

4.3.4 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量

4.3.5 住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析

4.3.6 住宅空间设计市场现状与存在问题分析

4.3.7 住宅空间设计市场发展趋势与前景分析

第5章：中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.1 商办用地市场供需状况分析

5.1.1 2010-2013年商办用地供给状况分析

5.1.2 2010-2013年商办用地需求状况分析

5.1.3 2010-2013年商办用地供需平衡分析

5.2 办公楼市场新增供给与需求规模分析

5.2.1 办公楼新增供给规模分析

(1) 2010-2013年办公楼新开工面积分析

(2) 2010-2013年办公楼施工面积分析

(3) 2010-2013年办公楼竣工面积分析

5.2.2 办公楼市场需求规模分析

(1) 2010-2013年办公楼销售面积分析

(2) 2010-2013年办公楼销售金额分析

(3) 2010-2013年办公楼销售价格分析

5.3 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.3.1 办公空间设计的定义与特点分析

5.3.2 办公空间设计策略与典型案例分析

5.3.3 办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

- 5.3.4 办公空间设计市场规模与潜在市场容量
- 5.3.5 办公空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 5.3.6 办公空间设计市场现状与存在问题分析
- 5.3.7 办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第6章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

- 6.1 地铁空间设计市场需求与趋势预测
 - 6.1.1 地铁空间设计定义及特征分析
 - 6.1.2 地铁建设规模与潜在市场容量
 - 6.1.3 地铁站设计领先企业市场拓展策略分析
 - 6.1.4 地铁空间设计市场现状与存在问题分析
 - 6.1.5 地铁站设计市场典型设计案例分析
 - 6.1.6 地铁站设计市场发展趋势与前景分析
- 6.2 机场设计市场需求与趋势预测
 - 6.2.1 机场设计的定义及特征分析
 - 6.2.2 机场建设市场规模与潜在市场容量
 - 6.2.3 机场设计领先企业市场拓展策略分析
 - 6.2.4 机场设计市场现状与存在问题分析
 - 6.2.5 机场设计市场典型设计案例分析
 - 6.2.6 机场设计市场发展趋势与前景分析
- 6.3 游艇设计市场需求与趋势预测
 - 6.3.1 游艇设计的定义及特征分析
 - 6.3.2 游艇市场规模与潜在市场容量
 - 6.3.3 游艇设计领先企业市场拓展策略分析
 - 6.3.4 游艇设计市场现状与存在问题分析
 - 6.3.5 游艇设计市场典型设计案例分析
 - 6.3.6 游艇设计市场发展趋势与前景分析
- 6.4 码头设计市场需求与趋势预测
 - 6.4.1 码头设计定义及特征分析
 - 6.4.2 码头建设规模与潜在市场容量
 - 6.4.3 码头设计领先企业市场拓展策略分析
 - 6.4.4 码头设计市场现状与存在问题分析

6.4.5 码头设计市场典型设计案例分析

6.4.6 码头设计市场发展趋势与前景分析

第7章：中国室内设计行业区域市场投资机会分析

7.1 北京市室内设计市场投资机会分析

7.1.1 北京市室内设计市场发展规模

7.1.2 北京市室内设计市场竞争现状

7.1.3 北京市室内设计市场发展特点

7.1.4 北京市室内设计市场投资潜力

7.1.5 北京市室内设计市场投资策略

7.2 上海市室内设计市场投资机会分析

7.2.1 上海市室内设计市场发展规模

7.2.2 上海市室内设计市场竞争现状

7.2.3 上海市室内设计市场发展特点

7.2.4 上海市室内设计市场投资潜力

7.2.5 上海市室内设计市场投资策略

7.3 深圳市室内设计市场投资机会分析

7.3.1 深圳市室内设计市场发展规模

7.3.2 深圳市室内设计市场竞争现状

7.3.3 深圳市室内设计市场发展特点

7.3.4 深圳市室内设计市场投资潜力

7.3.5 深圳市室内设计市场投资策略

7.4 广州市室内设计市场投资机会分析

7.4.1 广州市室内设计市场发展规模

7.4.2 广州市室内设计市场竞争现状

7.4.3 广州市室内设计市场发展特点

7.4.4 广州市室内设计市场投资潜力

7.4.5 广州市室内设计市场投资策略

7.5 天津市室内设计市场投资机会分析

7.5.1 天津市室内设计市场发展规模

7.5.2 天津市室内设计市场竞争现状

7.5.3 天津市室内设计市场发展特点

- 7.5.4 天津市室内设计市场投资潜力
- 7.5.5 天津市室内设计市场投资策略
- 7.6 重庆市室内设计市场投资机会分析
 - 7.6.1 重庆市室内设计市场发展规模
 - 7.6.2 重庆市室内设计市场竞争现状
 - 7.6.3 重庆市室内设计市场发展特点
 - 7.6.4 重庆市室内设计市场投资潜力
 - 7.6.5 重庆市室内设计市场投资策略
- 7.7 石家庄市室内设计市场投资机会分析
 - 7.7.1 石家庄市室内设计市场发展规模
 - 7.7.2 石家庄市室内设计市场竞争现状
 - 7.7.3 石家庄市室内设计市场发展特点
 - 7.7.4 石家庄市室内设计市场投资潜力
 - 7.7.5 石家庄市室内设计市场投资策略
- 7.8 太原市室内设计市场投资机会分析
 - 7.8.1 太原市室内设计市场发展规模
 - 7.8.2 太原市室内设计市场竞争现状
 - 7.8.3 太原市室内设计市场发展特点
 - 7.8.4 太原市室内设计市场投资潜力
 - 7.8.5 太原市室内设计市场投资策略
- 7.9 沈阳市室内设计市场投资机会分析
 - 7.9.1 沈阳市室内设计市场发展规模
 - 7.9.2 沈阳市室内设计市场竞争现状
 - 7.9.3 沈阳市室内设计市场发展特点
 - 7.9.4 沈阳市室内设计市场投资潜力
 - 7.9.5 沈阳市室内设计市场投资策略
- 7.10 长春市室内设计市场投资机会分析
 - 7.10.1 长春市室内设计市场发展规模
 - 7.10.2 长春市室内设计市场竞争现状
 - 7.10.3 长春市室内设计市场发展特点
 - 7.10.4 长春市室内设计市场投资潜力
 - 7.10.5 长春市室内设计市场投资策略

7.11 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析

7.11.1 哈尔滨市室内设计市场发展规模

7.11.2 哈尔滨市室内设计市场竞争现状

7.11.3 哈尔滨市室内设计市场发展特点

7.11.4 哈尔滨市室内设计市场投资潜力

7.11.5 哈尔滨市室内设计市场投资策略

7.12 南京市室内设计市场投资机会分析

7.12.1 南京市室内设计市场发展规模

7.12.2 南京市室内设计市场竞争现状

7.12.3 南京市室内设计市场发展特点

7.12.4 南京市室内设计市场投资潜力

7.12.5 南京市室内设计市场投资策略

7.13 杭州市室内设计市场投资机会分析

7.13.1 杭州市室内设计市场发展规模

7.13.2 杭州市室内设计市场竞争现状

7.13.3 杭州市室内设计市场发展特点

7.13.4 杭州市室内设计市场投资潜力

7.13.5 杭州市室内设计市场投资策略

7.14 合肥市室内设计市场投资机会分析

7.14.1 合肥市室内设计市场发展规模

7.14.2 合肥市室内设计市场竞争现状

7.14.3 合肥市室内设计市场发展特点

7.14.4 合肥市室内设计市场投资潜力

7.14.5 合肥市室内设计市场投资策略

7.15 福州市室内设计市场投资机会分析

7.15.1 福州市室内设计市场发展规模

7.15.2 福州市室内设计市场竞争现状

7.15.3 福州市室内设计市场发展特点

7.15.4 福州市室内设计市场投资潜力

7.15.5 福州市室内设计市场投资策略

7.16 南昌市室内设计市场投资机会分析

7.16.1 南昌市室内设计市场发展规模

- 7.16.2 南昌市室内设计市场竞争现状
- 7.16.3 南昌市室内设计市场发展特点
- 7.16.4 南昌市室内设计市场投资潜力
- 7.16.5 南昌市室内设计市场投资策略
- 7.17 济南市室内设计市场投资机会分析
 - 7.17.1 济南市室内设计市场发展规模
 - 7.17.2 济南市室内设计市场竞争现状
 - 7.17.3 济南市室内设计市场发展特点
 - 7.17.4 济南市室内设计市场投资潜力
 - 7.17.5 济南市室内设计市场投资策略
- 7.18 郑州市室内设计市场投资机会分析
 - 7.18.1 郑州市室内设计市场发展规模
 - 7.18.2 郑州市室内设计市场竞争现状
 - 7.18.3 郑州市室内设计市场发展特点
 - 7.18.4 郑州市室内设计市场投资潜力
 - 7.18.5 郑州市室内设计市场投资策略
- 7.19 武汉市室内设计市场投资机会分析
 - 7.19.1 武汉市室内设计市场发展规模
 - 7.19.2 武汉市室内设计市场竞争现状
 - 7.19.3 武汉市室内设计市场发展特点
 - 7.19.4 武汉市室内设计市场投资潜力
 - 7.19.5 武汉市室内设计市场投资策略
- 7.20 长沙市室内设计市场投资机会分析
 - 7.20.1 长沙市室内设计市场发展规模
 - 7.20.2 长沙市室内设计市场竞争现状
 - 7.20.3 长沙市室内设计市场发展特点
 - 7.20.4 长沙市室内设计市场投资潜力
 - 7.20.5 长沙市室内设计市场投资策略
- 7.21 海口市室内设计市场投资机会分析
 - 7.21.1 海口市室内设计市场发展规模
 - 7.21.2 海口市室内设计市场竞争现状
 - 7.21.3 海口市室内设计市场发展特点

- 7.21.4 海口市室内设计市场投资潜力
- 7.21.5 海口市室内设计市场投资策略
- 7.22 成都市室内设计市场投资机会分析
 - 7.22.1 成都市室内设计市场发展规模
 - 7.22.2 成都市室内设计市场竞争现状
 - 7.22.3 成都市室内设计市场发展特点
 - 7.22.4 成都市室内设计市场投资潜力
 - 7.22.5 成都市室内设计市场投资策略
- 7.23 贵阳市室内设计市场投资机会分析
 - 7.23.1 贵阳市室内设计市场发展规模
 - 7.23.2 贵阳市室内设计市场竞争现状
 - 7.23.3 贵阳市室内设计市场发展特点
 - 7.23.4 贵阳市室内设计市场投资潜力
 - 7.23.5 贵阳市室内设计市场投资策略

第8章：中国标杆室内设计企业经营状况分析

- 8.1 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析
 - 8.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析
 - (1) 企业发展概况与主要业务领域分析
 - (2) 企业四大经营能力分析
 - 1) 企业盈利能力分析
 - 2) 企业运营能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业发展能力分析
 - (3) 企业室内设计业务经营现状分析
 - (4) 企业室内设计业务市场拓展策略
 - (5) 企业发展战略与优劣势分析
 - 8.1.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析
 - (1) 企业发展概况与主要业务领域分析
 - (2) 企业四大经营能力分析
 - 1) 企业盈利能力分析
 - 2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展战略与优劣势分析

8.1.3 深圳市广田装饰集团股份有限公司经营策略分析

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业四大经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展战略与优劣势分析

8.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业四大经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展战略与优劣势分析

8.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

8.2.1 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司经营状况与市场策略

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优劣势与最新发展动向

8.2.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营状况与市场策略

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优劣势与最新发展动向

8.2.3 广东星艺装饰集团股份有限公司经营状况与市场策略

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优劣势与最新发展动向

8.2.4 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司经营状况与市场策略

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优劣势与最新发展动向

8.2.5 大连鑫诚装饰装修有限公司经营状况与市场策略

(1) 企业发展概况与主要业务领域分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优劣势与最新发展动向

第9章：中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

9.1 室内设计行业进入退出壁垒分析

9.1.1 室内设计行业进入壁垒分析

9.1.2 室内设计行业发展壁垒分析

9.1.3 室内设计行业退出壁垒分析

9.2 室内设计行业投资风险与投资对策

9.2.1 室内设计行业主要投资风险分析

9.2.2 室内设计行业主要投资对策建议

9.3 室内设计行业发展趋势与前景预测

9.3.1 室内设计行业市场规模预测

9.3.2 室内设计行业市场缺口预测

9.3.3 重点城市室内设计市场规模预测

9.3.4 室内设计企业海外并购前景预测

图表目录

图表1：传统设计与精益设计比较

图表2：精益化设计框架图

图表3：室内设计的精益化阶段总体流程规划的特点

图表4：方案分析阶段的总体流程特点

图表5：方案策划阶段中的价值流的特点

图表6：项目管理阶段中的价值流呈现的特点

图表7：室内设计中施工完毕后的完成度评估

图表8：完成度评估的流程和指标

图表9：中国酒店行业发展特点

图表10：中国酒店行业品牌特点

图表11：中国酒店行业发展规模

图表12：酒店设计行业发展趋势预测

图表13：经济型酒店市场规模与潜在市场容量

图表14：经济型酒店领先企业市场拓展策略

图表15：经济型酒店设计市场现状与存在问题

图表16：经济型酒店设计市场典型设计案例

图表17：经济型酒店设计市场发展趋势与前景

图表18：旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量

图表19：旅游度假酒店领先企业市场拓展策略

图表20：旅游度假酒店设计市场现状与存在问题

图表21：旅游度假酒店设计市场典型设计案例

图表22：旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景

图表23：产权式酒店市场规模与潜在市场容量

图表24：产权式酒店领先企业市场拓展策略

图表25：产权式酒店设计市场现状与存在问题

图表26：产权式酒店设计市场典型设计案例

图表27：产权式酒店设计市场发展趋势与前景

图表28：精品酒店市场规模与潜在市场容量

图表29：精品酒店领先企业市场拓展策略

图表30：精品酒店设计市场现状与存在问题

图表31：精品酒店设计市场典型设计案例

图表32：精品酒店设计市场发展趋势与前景

图表33：主题酒店市场规模与潜在市场容量

图表34：主题酒店领先企业市场拓展策略

图表35：主题酒店设计市场现状与存在问题

图表36：主题酒店设计市场典型设计案例

图表37：主题酒店设计市场发展趋势与前景

图表38：北京市室内设计市场发展规模

图表39：北京市室内设计市场竞争现状

图表40：北京市室内设计市场发展特点

图表41：上海市室内设计市场发展规模

图表42：上海市室内设计市场竞争现状

图表43：上海市室内设计市场发展特点

图表44：深圳市室内设计市场发展规模

图表45：深圳市室内设计市场竞争现状

图表46：深圳市室内设计市场发展特点

图表47：广州市室内设计市场发展规模

图表48：广州市室内设计市场竞争现状

图表49：广州市室内设计市场发展特点

图表50：天津市室内设计市场发展规模

图表51：天津市室内设计市场竞争现状

图表52：天津市室内设计市场发展特点

图表53：重庆市室内设计市场发展规模

图表54：重庆市室内设计市场竞争现状

图表55：重庆市室内设计市场发展特点

图表56：石家庄市室内设计市场发展规模

图表57：石家庄市室内设计市场竞争现状

图表58：石家庄市室内设计市场发展特点

图表59：太原市室内设计市场发展规模

图表60：太原市室内设计市场竞争现状

图表61：太原市室内设计市场发展特点

图表62：沈阳市室内设计市场发展规模

图表63：沈阳市室内设计市场竞争现状

图表64：沈阳市室内设计市场发展特点

图表65：长春市室内设计市场发展规模

图表66：长春市室内设计市场竞争现状

图表67：长春市室内设计市场发展特点

图表68：哈尔滨市室内设计市场发展规模

图表69：哈尔滨市室内设计市场竞争现状

图表70：哈尔滨市室内设计市场发展特点

图表71：南京市室内设计市场发展规模

图表72：南京市室内设计市场竞争现状

图表73：南京市室内设计市场发展特点

图表74：杭州市室内设计市场发展规模

图表75：杭州市室内设计市场竞争现状

图表76：杭州市室内设计市场发展特点

图表77：合肥市室内设计市场发展规模

图表78：合肥市室内设计市场竞争现状

图表79：合肥市室内设计市场发展特点

图表80：福州市室内设计市场发展规模

图表81：福州市室内设计市场竞争现状

图表82：福州市室内设计市场发展特点

图表83：南昌市室内设计市场发展规模

图表84：南昌市室内设计市场竞争现状

图表85：南昌市室内设计市场发展特点

图表86：济南市室内设计市场发展规模

图表87：济南市室内设计市场竞争现状

图表88：济南市室内设计市场发展特点

图表89：郑州市室内设计市场发展规模

图表90：郑州市室内设计市场竞争现状

图表91：郑州市室内设计市场发展特点

图表92：武汉市室内设计市场发展规模

图表93：武汉市室内设计市场竞争现状

图表94：武汉市室内设计市场发展特点

图表95：长沙市室内设计市场发展规模

图表96：长沙市室内设计市场竞争现状

图表97：长沙市室内设计市场发展特点

图表98：海口市室内设计市场发展规模

图表99：海口市室内设计市场竞争现状

图表100：海口市室内设计市场发展特点

图表101：成都市室内设计市场发展规模

图表102：成都市室内设计市场竞争现状

图表103：成都市室内设计市场发展特点

图表104：贵阳市室内设计市场发展规模

图表105：贵阳市室内设计市场竞争现状

图表106：贵阳市室内设计市场发展特点

图表107：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展概况与主要业务领域分析

图表108：2010-2012年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析

图表109：2010-2012年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析

图表110：2010-2012年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析

图表111：2010-2012年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析

图表112：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司室内设计业务经营现状分析

图表113：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司室内设计业务市场拓展策略

图表114：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展战略与优劣势分析

图表115：深圳市洪涛装饰股份有限公司发展概况与主要业务领域分析

图表116：2010-2012年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力分析

图表117：2010-2012年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力分析

图表118：2010-2012年深圳市洪涛装饰股份有限公司偿债能力分析

图表119：2010-2012年深圳市洪涛装饰股份有限公司发展能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/M46510XZD7.html>