

2014-2018年中国单反数码 相机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国单反数码相机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1310/278029GL2P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国单反数码相机市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国单反数码相机行业的概念，接着分析了中国单反数码相机行业发展环境，然后对中国单反数码相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单反数码相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国单反数码相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2010年全球数码相机出货量达到1.1亿台，比2009年增长3.8%。近几年，数码相机市场发展的最主要思路是不断细分化，其最明显的表现体现在以下两方面——入门单反相机从单反相机中细分出来，便携长焦相机从长焦相机中细分出来，从而形成了两条在数码相机发展初期未曾出现的产品线。

产品线的细分意味着市场容量的扩张，也意味着个性化需求的出现。虽然金融危机的影响并未消除，但2009年10月全球数码相机生产量仍比2008年同期高出4.2%，从这一趋势来讲，2010年数码相机市场仍然会处于细分化的一个阶段。

照相机正由传统相机向数码相机发展，并且将逐步取代传统相机，拥有广阔的发展空间。特别是近几年来随着技术的不断进步，数码相机的价格在不断下降，据统计，2009中国消费数码相机市场的价格已跌破2000元。

预计未来5年内，高清、高像素、时尚将继续成为数码相机市场消费者关注的热点，这就大大加快了数码相机发展的步伐。随着人们的消费水平不断地提高，我国数码相机市场的需求量也在不断增加，2010及未来5年中国数码相机市场将步入平稳发展阶段，到2013年，销量将突破1600万台，年均复合增长率9.7%左右。

数码单反虽然具有数字化的内核，但无论是镜头还是机身，摄影师接触的绝大部分控制元素还来自传统领域，而用户也大部分是从使用传统单反相机过渡而来。

在购买方面，国人与国外的习惯可以说完全一致的，尼康、佳能、索尼、三星、富士、宾得等等品牌是目前国内购买的主力。而且从产品布局方面，国内消费者对于高价格单反相机的青睐并不逊于国外消费者，这也在一定程度上证明了国内的数码影像市场拥有相当的国际化程度。

随着市场的不断成熟，消费者不会再觉得体积庞大的单反相机真的是唯一的专业，消费者会购买更多尺寸比较小巧，但是画质出色的小尺寸相机，而相机厂商也会在这个方面更加努力的推出产品。

第一章 2012-2013年全球数码相机市场运行形势透析

第一节 2012-2013年全球照相机市场运行总况

一、全球数码相机出货情况分析

二、全球数码相机产能分布分析

三、全球数码相机消费形势分析

四、全球数码相机市场动态分析

第二节 2012-2013年日本数码相机市场动态分析

一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、佳能小型数码相机全球销量分析

第三节 2012-2013年美国照相机行业市场探析

一、美国数码相机满意度情况研究

二、美国数码相机出货量分析

第四节 2012-2013年俄罗斯照相机市场运行分析

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第五节 2014-2018年全球数码相机产业新趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国数码相机市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国数码相机市场运行总况

一、中国数码相机消费进入千万台时代

二、中国数码相机消费市场需求分析

三、数码相机产品的预期购买率

第二节 2012-2013年中国数码相机动态分析

一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球

二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力

三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第三节 2012-2013年中国数码相机市场价格走势分析

一、佳能

二、尼康

三、索尼

四、三星

第三章 2012-2013年中国单反数码相机行业运行环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2012-2013年中国单反数码相机行业政策环境分析

一、中国数码相机关税政策解析

二、数码相机行业相关标准

三、《进口照相机市场管理办法》

第三节2012-2013年中国单反数码相机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国单反类数码相机市场运行概况分析

第一节 单反数码相机相关概述

一、单反数码相机概述

二、单反数码相机特点

三、单反数码相机优势

四、单反数码相机工作原理

第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展概况

一、单反数码相机发展概述

二、单反数码相机技术亮点

三、单反数码相机市场整体特征分析

第三节 2012-2013年中国单反数码相机市场存在的问题与对策分析

第五章 2012-2013年中国单反数码相机市场市场营运格局分析

第一节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展态势分析

一、中国单反数码相机市场结构分析

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机主流厂商分析

第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场动态分析

一、单反相机市场价格行情分析

二、单反相机市场销售现状分析

三、单反相机配套设备市场现状分析

第三节 2012-2013年中国单反相机市场竞争格局分析

第六章 2010-2013年2季度中国照相机及器材制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年2季度中国照相机及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国照相机及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年2季度中国照相机及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年2季度中国照相机及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年2季度中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2013年2季度中国数码相机产量数据统计分析

第一节 2010-2013年中国数码相机产量数据分析

一、2010-2013年数码相机产量数据分析

二、2010-2013年数码相机重点省市数据分析

第二节 2012年中国数码相机产量数据分析

一、2012年全国数码相机产量数据分析

二、2012年数码相机重点省市数据分析

第三节 2012年中国数码相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国照相机产业优势企业关键性数据分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯达电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 英保达资讯(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国照相机用其他器材、零件、附件概述

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 照相机用闪光灯

一、闪光灯概念

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

一、三脚架概念

二、三脚架相关术语

三、中国三脚架品牌占有率情况

第十一章 2014-2018年中国单反数码相机行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国单反数码相机产品发展趋势预测分析

一、单反数码相机技术开发方向分析

二、单反数码相机行业发展走向分析

第二节 2014-2018年中国单反数码相机行业市场发展前景预测分析

一、单反数码相机供给预测分析

二、单反数码相机需求预测分析

三、单反数码相机进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国单反数码相机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国单反数码相机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国单反数码相机行业投资机会分析

一、单反数码相机行业吸引力分析

二、单反数码相机行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国单反数码相机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2018年中国单反数码相机行业投资策略分析

图表目录：

图表：2010-2013年2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.11-2012.11中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2013年2季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2013年2季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2012.9年中国工业增加值增速统计

图表：2010-2013年2季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2013年2季度中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2013年2季度9月中国外汇储备走势图

图表：2010-2013年2季度央行存款利率调整统计表

图表：2010-2013年2季度央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2013年2季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2013年2季度中国货物进出口总额走势图

图表：2010-2013年2季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2010-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2012年中国城镇化率走势图

图表：2010-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国照相机及器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国照相机及器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国照相机及器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业费用使用统计图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2013年2季度我国照相机及器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2013年我国数码相机产量变化图 单位：平方米

图表：2013年我国数码相机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机前5位省市产量比例图

图表：2012年我国数码相机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国数码相机市场集中度和2012年同期对比图

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数量分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口金额分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数量分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口金额分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口国家及地区分析

图表：2010-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口国家及地区分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司经营收入走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债情况图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司成长能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债情况图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债情况图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司成长能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司经营收入走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债情况图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1310/278029GL2P.html>