

2014-2018年中国酒精市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国酒精市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/R91894SDJW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国酒精市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了酒精相关概述、中国酒精市场运行环境等，接着分析了中国酒精市场发展的现状，然后介绍了中国酒精重点区域市场运行形势。随后，报告对中国酒精重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒精行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来在原油价格持续高位运行的刺激下，燃料乙醇的旺盛需求推动全球酒精产量强劲增长，美国超越巴西成为第一大酒精生产国。美国、巴西、欧盟及中国是当前全球酒精行业的主要经济体。中国酒精工业的发展已有近百年的历史，但工业基础十分薄弱，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。

第一章 酒精概述

1.1 乙醇的相关概述

1.1.1 乙醇的概念

1.1.2 乙醇的理化性质

1.1.3 乙醇的危险性

1.2 酒精的主要产品

1.2.1 食用酒精

1.2.2 燃料酒精

1.2.3 医用酒精

1.2.4 工业酒精

1.3 酒精的原料

1.3.1 玉米

1.3.2 薯类

1.3.3 甘蔗

1.3.4 小麦

第二章 2013年国际酒精行业发展分析

2.1 2013年国际酒精行业发展概况

2.1.1 世界酒精业发展现状概述

2.1.2 世界酒精市场价格概况

2.1.3 世界燃料酒精的发展概况

2.2 2013年美国酒精行业

2.3 2013年巴西酒精行业

2.4 日本

2.5 其他

第三章 2013年中国酒精行业发展分析

3.1 2013年中国酒精行业发展概况

3.1.1 中国酒精制造业发展回顾

3.1.2 中国酒精行业发展特征

3.1.3 我国食用酒精市场发展综述

3.1.4 中国酒精行业相关政策解读

3.1.5 中国酒精市场发展盘点

3.2 2013年中国酒精主要消费市场

3.2.1 酿酒业

3.2.2 对外贸易

3.2.3 生物能源

3.2.4 化工及医药行业

3.3 2011-2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.1 2011年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.3 2013年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.4 2013年中国酒精行业发展中存在的问题

第四章 中国酒精制造行业财务状况

4.1 中国酒精制造行业经济规模

4.1.1 2010-2013年酒精制造业销售规模

4.1.2 2010-2013年酒精制造业利润规模

4.1.3 2010-2013年酒精制造业资产规模

4.2 中国酒精制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2013年酒精制造业亏损面

4.2.2 2010-2013年酒精制造业销售毛利率

- 4.2.3 2010-2013年酒精制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2013年酒精制造业销售利润率
- 4.3 中国酒精制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2013年酒精制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2013年酒精制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2013年酒精制造业总资产周转率
- 4.4 中国酒精制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年酒精制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年酒精制造业利息保障倍数

第五章 2011-2013年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

- 5.1 2011-2013年东北地区产量分析
- 5.2 2011-2013年华北地区产量分析
- 5.3 2011-2013年华东地区产量分析
- 5.4 2011-2013年华中地区产量分析
- 5.5 2011-2013年华南地区产量分析

第六章 2013年燃料乙醇行业分析

- 6.1 2013年国际燃料乙醇行业发展分析
 - 6.1.1 世界燃料乙醇行业概况
 - 6.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战
 - 6.1.3 美国燃料乙醇行业
 - 6.1.4 巴西燃料乙醇行业
- 6.2 2013年中国燃料乙醇行业发展分析
 - 6.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况
 - 6.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析
 - 6.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征
 - 6.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况
 - 6.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述
- 6.3 燃料乙醇原料非粮化
 - 6.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目
 - 6.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

- 6.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展
- 6.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向
- 6.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

第七章 2013年酒精饮料行业分析

- 7.1 2013年国际酒精饮料市场分析
 - 7.1.1 世界酒精饮料市场综述
 - 7.1.2 加拿大酒精饮料市场分析
 - 7.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料
 - 7.1.4 2012年英国酒精饮料政策新动态
- 7.2 2013年中国酒精饮料行业发展概况
 - 7.2.1 中国酒精饮料市场崛起
 - 7.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析
 - 7.2.3 酒精饮料劲刮“涨价风”;
 - 7.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展
 - 7.2.5 “十二五”我国酒精饮料产业前景分析
- 7.3 2013年白酒行业发展分析
 - 7.3.1 白酒产品基本情况
 - 7.3.2 “十一五”期间我国白酒行业资本运作模式分析
 - 7.3.3 2012年我国白酒行业发展概况
 - 7.3.4 2013年中国白酒行业运行状况
 - 7.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈
- 7.4 2013年啤酒行业发展分析
 - 7.4.1 中国啤酒行业发展的特点分析
 - 7.4.2 2013年中国啤酒行业的发展
 - 7.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期
 - 7.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量
 - 7.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大
 - 7.4.6 “十二五”我国啤酒行业发展展望
- 7.5 2013年葡萄酒行业发展分析
 - 7.5.1 我国葡萄酒产业发展概况
 - 7.5.2 “十一五”期间我国葡萄酒市场需求量大

7.5.3 2011年我国葡萄酒市场发展状况分析

7.5.4 我国葡萄酒行业发展存在的障碍

第八章 2013年中国酒精制造原料市场分析

8.1 玉米

8.2 木薯

8.3 糖蜜

8.4 纤维素

第九章 2014-2018年中国酒精行业发展趋势及前景展望

9.1 中国酒精行业发展趋势

9.1.1 未来酒精工业的研究方向

9.1.2 中国酒精行业的发展趋势

9.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向

9.2 2014-2018年中国酒精行业前景展望

9.2.1 2014-2018年中国酒精制造行业预测分析

9.2.2 我国酒精产业具有广阔发展前景

9.2.3 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

第十章 2013年中国酒精行业重点企业分析

10.1 南阳天冠集团有限公司

10.1.1 企业简介

10.1.2 企业竞争力分析

10.2 中粮生化能源肇东分公司

10.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

10.4 焦作市河阳酒精实业有限公司

10.5 梅河口市阜康酒精有限责任公司

10.6 吉林省新天龙酒业有限公司

10.7 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

10.8 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

10.9 山东振龙生物化工集团有限公司

10.10 天津市冠达实业总公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/R91894SDJW.html>