

# 2014-2018年中国连锁大药 房行业发展动态分析及未来投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国连锁大药房行业发展动态分析及未来投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/M465108827.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国连锁药店不仅集中度偏低，而且发展很不平衡，具体表现为，东部地区的市场比较集中，有的地方甚至过度饱和，西部市场的拥有量明显不足；省会城市、大中型城市市场相对饱和，二级城市及农村地区零售药店的数量明显匮乏。

《2014-2018年中国连锁大药房行业发展动态分析及未来投资建议研究报告》对我国连锁大药房行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球连锁药房经营概述

### 第一节 韩国的连锁药房

- 一、韩国连锁连大药房的产业特征
- 二、韩国连锁连大药房的成功经营模式
- 三、韩国现代连锁连大药房发展概况
- 四、韩国现代连锁药房的经营特征
- 五、韩国现代连锁药房企业转型方向

### 第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、美国医药连锁行业的机遇和挑战

### 第三节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、日本模式
- 三、其他模式

## 第二章 中国宠物医疗行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国宠物医疗行业政策环境分析
- 第三章2010-2013年中国医药流通运行态势分析
- 第一节 2010-2013年中国医药流通市场分析
- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析
- 第二节 近几年中国医药流通企业分析
- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析
- 第三节 2010-2013年中国医药流通渠道分析
- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析
- 三、中国医药流通渠道存在的不足
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题
- 五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析
- 第四章 2010-2013年中国医药流通运作模式分析
- 第一节 医药批发
- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次
- 五、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 六、医药批发企业做好物流管理的途径
- 七、基层药品批发企业发展状况分析
- 八、我国医药商业批发联盟发展状况探析
- 第二节 医药代理
- 一、中国医药代理制发展的四个阶段
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、零售连锁连大药房经营模式加速转型

四、我国连锁连大药房直营与加盟模式发展分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、中国医药零售连锁经营发展方向

第五章 2010-2013年中国连锁药房产业运行态势分析

第一节 2010-2013年中国连锁药房运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近几年来中国连锁药房连锁行业发展分析

一、两种经营模式的比较分析

二、连锁药房的整合趋势

三、连锁药房限距的影响分析

四、深圳新增中医坐堂医诊所

五、“中医坐堂”试点影响分析

六、新医改对医药连锁企业的影响

七、新医改下连锁药房的应对策略

第三节 连锁药房贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 2010-2013年中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价连锁药房的转型方向

第六章 2010-2013年中国医药零售消费市场分析

第一节 2010-2013年中国连锁药房品类发展指数分析

## 一、CDI指数分析

## 二、中国连锁药房品类结构变化分析

### 第二节 2010-2013年中国医药连锁市场发展趋势

#### 一、消费结构发展趋势

#### 二、药品价格趋势

#### 三、竞争趋势

### 第三节 2010-2013年中国OTC市场分析

#### 一、OTC药品消费热的动因分析

#### 二、OTC药品消费的特征

#### 三、外资药企正进军中国OTC市场

### 第四节 2010-2013年中国保健品深入渗透连锁药房

## 第七章 2010-2013年中国连锁药房连锁企业经济运行分析

### 第一节 2010-2013年中国百强连锁药房运行指标分析

#### 一、总量指标分析

#### 二、销售前十名企业分析

#### 三、销售增量前十名企业分析

#### 四、直营门店前二十强排行榜

#### 五、总体盈利能力分析

### 第二节 2010-2013年中国百强连锁药房运行特点分析

#### 一、国有企业与民营企业的对比

#### 二、国际资本的注入

#### 三、连锁药房数量增长

#### 四、经营模式的变化

#### 五、行业集中度的提升

#### 六、中国连锁药房的南北差别

## 第八章 2010-2013年中国连锁大药房连锁重点市场区域探析

### 第一节 2010-2013年北京连锁大药房连锁市场竞争现状

#### 一、医药市场扩张难

#### 二、社区医院与连锁大药房的价格竞争

### 第二节 2010-2013年上海连锁大药房连锁市场概况

#### 一、上海医药零售市场饱和

#### 二、上海五大医药连锁价格承诺

### 三、美信医药连锁上海发力

#### 第三节 2010-2013年广东连锁大药房市场竞争现状

##### 一、广东药品零售市场现状

##### 二、广东零售连锁大药房GSP认证

##### 三、深圳控制连锁大药房无序扩张

#### 第四节 2010-2013年江苏连锁大药房市场本土优势明显

#### 第五节 2010-2013年湖南连锁大药房市场竞争现状

##### 一、湖南医药市场争概况

##### 二、连锁大药房距离不设限

##### 三、长沙试行零售连锁大药房三级管理

#### 第六节 2010-2013年辽宁连锁大药房市场竞争现状

##### 一、辽宁连锁大药房市场概况

##### 二、沈阳零售连锁大药房发展概况

##### 三、大连启用零售连锁大药房“诚信档案管理系统”

#### 第七节 2010-2013年中国其它连锁大药房市场竞争现状

##### 一、云南医药连锁业欲上市

##### 二、武汉零售连锁大药房发展概况

##### 三、杭州零售连锁大药房发展概况

##### 四、重庆零售连锁大药房发展概况

#### 第八节 2010-2013年连锁大药房企业的跨区域发展

##### 一、连锁大药房企业跨区域发展的风险

##### 二、连锁大药房企业跨区发展的策略

### 第九章 2010-2013年中国品牌连锁大药房企业竞争力及关键性财务数据分析

#### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 老百姓大药房

##### 一、企业发展概况

二、老百姓大药房加速扩张备战上市

三、打造五星级连锁大药房 “老百姓”大药房换新装

### 第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2013年中国连锁大药房的经营与管理研究

### 第一节 2010-2013年中国连锁大药房经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外JIT模式

### 第二节 2010-2013年中国连锁大药房经营快配模式与物流成本分析

一、配模式

二、物流成本分析

三、流程优化控制成本

四、外包模式降低运输成本

第三节 2010-2013年中国连锁大药房的定位分析

一、经营定位的紊乱

二、连锁大药房的经营定位分析

三、连锁大药房经营定位的误区

第四节 2010-2013年中国连锁大药房经营管理的标准化

一、连锁大药房管理标准化的出现

二、连锁大药房管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 2010-2013年中国如何提高连锁大药房的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 2010-2013年中国网上连锁大药房发展的对策分析

一、网上连锁大药房消费信任度影响因素分析

二、推进网上连锁大药房发展的因素分析

三、对网上连锁大药房监管问题的思考

第七节 2010-2013年中国对我国连锁大药房品牌的战略思考

一、保护连锁大药房品牌

二、连锁大药房品牌的事前保护

三、连锁大药房品牌的周期性

四、连锁大药房品牌的再造途径

五、连锁大药房的品牌营销

六、连锁大药房文化品牌营销模式

第八节 2010-2013年中国连锁大药房的品类管理研究

一、品类管理的沿革

二、品类管理的分析方法

三、连锁大药房品类管理战术

第九节 2010-2013年中国连锁大药房的农村模式分析

一、资本运营

二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2010-2013年中国零售连锁大药房提升市场竞争力

一、连锁大药房顾客细分策略

二、连锁大药房讲座的步骤和内容

三、中国连锁大药房经营框架的构建思路

第十一章 2010-2013年中国网上连锁大药房运行形势透析

第一节 2010-2013年中国网上连锁大药房运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁大药房开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2010-2013年中国网上连锁大药房运行综述

一、网上连锁大药房短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁大药房发展提速

三、中外网上连锁大药房发展规制的比较与议

四、中国网上连锁大药房数量及区域分布

四、中国网上连锁大药房经验借鉴（德国）

五、网上连锁大药房发展思路&mdash;具体方案

六、中国网上连锁大药房热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁大药房主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁大药房的成本分析

三、网上连锁大药房的赢利分析

四、网上连锁大药房物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁大药房服务水准分析

第四节 2010-2013年中国网上连锁大药房竞争分析

一、网上连锁大药房加剧市场的竞争

二、网上连锁大药房异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

#### 四、中国网上连锁大药房竞争策略分析

##### 第五节 2010-2013年网上连锁大药房品牌企业分析

###### 一、金象大药房网上商城

###### 二、导药网

###### 三、惠好连锁网

###### 四、药品零售网

##### 第六节 2014-2018年中国网上连锁大药房趋势分析

#### 第十二章 2014-2018年中国连锁大药房行业投资建议

##### 第一节 中国连锁大药房行业投资特性体质

##### 第二节 2014-2018年中国连锁大药房投资热点领域

###### 一、OTC药品市场

###### 二、医保药品

###### 三、药妆店

###### 四、保健品

##### 第三节 2014-2018年中国农村连锁大药房投资建议

###### 一、农村药品零售市场潜力巨大

###### 二、连锁大药房农村市场的建立

###### 三、各地鼓励连锁大药房进入农村

##### 第四节 2014-2018年中国连锁大药房零售企业选址建议

###### 一、选址可行性分析

###### 二、位置与面积的确定

###### 三、销售额和利润的预测

###### 四、开店营业与定期评估

##### 第五节 2014-2018年中国连锁大药房经营建议

###### 一、多元化经营分析

###### 二、便利化服务

###### 三、汽车连锁大药房

###### 四、专科药连锁大药房

###### 五、网上连锁大药房经营方案

#### 第十三章 2014-2018年中国连锁大药房产业趋势分析

##### 第一节 2014-2018年中国医药产业趋势分析

###### 一、医药市场需求大

二、医药行业并购重组热潮

三、制药业子行业市场

四、医疗器械市场前景广阔

五、医药流通业

六、专业化分工

第二节2014-2018年中国连锁大药房的业态革命

一、药食同源新业态

二、网上连锁大药房趋势预测广阔

第三节 2014-2018年中国农村连锁大药房前景分析

一、农村连锁大药房经营环境

二、本土连锁大药房趋势预测分析

三、农村市场的消费力

第十四章 2014-2018年中国连锁大药房业新趋势透析

第一节 2014-2018年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

第二节 2014-2018年中国连锁大药房发展趋势分析

一、利润率下降

二、精细化管理

三、连锁大药房管理输出发展

四、联盟趋势加速

五、并购热潮

六、盈利模式的改变

七、赢利模式的强化

八、自有品牌的崛起

九、直营店发展的趋势

十、加盟商发展的趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/M465108827.html>