

2014-2018年中国趣味性食品（玩具食品）市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国趣味性食品（玩具食品）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/Z75104LT65.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国趣味性食品（玩具食品）市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国趣味性食品（玩具食品）行业的概念，接着分析了中国趣味性食品（玩具食品）行业发展环境，然后对中国趣味性食品（玩具食品）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国趣味性食品（玩具食品）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国趣味性食品（玩具食品）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

趣味性食品（也称玩具食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市。国内青少年儿童市场是玩具食品最大的消费群，也是拯救危机下的玩具食品企业的有效途径之一，其食品内容和包装的功能性和趣味性发展方向也是必然。

所谓玩具食品（也称趣味性食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市广东潮汕、东莞一带生产的玩具糖果、酸液摩丝糖、吹泡糖，汇源饮料的乐园饮料系列、韩国某企业在东莞生产的“DOOGY一起玩吧”新概念饮料等。相比国内玩具食品企业的困惑与停步不前，一些国外知名玩具食品企业却盯紧了中国玩具食品市场的空白，并已经踏上征途，开拓市场。

随着2014年的到来，通过战术层面所构建的休闲化竞争优势已广为熟知，原有的差异化竞争优势已难以持续。单一、过度的趣味化发展路径给休闲食品行业所带来的障碍越来越大。

过度追求趣味化发展路径，一方面加速了休闲食品行业的快速成熟，成为了休闲食品同质化竞争的瓶颈所在；另一方面也成为休闲食品缺乏实际价值被人诟病之所在，成为该行业规模化发展的天花板。

第一章 2013年世界趣味性食品行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界趣味性食品行业运行环境浅析

第二节 2013年世界趣味性食品行业市场发展格局

一、玩具食品安全存争议趣味加美味难挡诱惑

二、朗盛玩具食品接触用增塑剂通过美国认证

三、世界趣味性食品市场动态分析

第三节 2013年世界主要国家趣味性食品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2014-2018年世界趣味性食品行业发展趋势分析

第二章 2013年中国趣味性食品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国趣味性食品市场政策环境分析

一、缺陷产品召回范围扩大玩具食品等将有望入列

二、《食品召回管理规定》

三、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节 2013年中国趣味性食品市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国儿童食品、玩具消费信心指数

第三章 2013年中国食品安全问题探讨

第一节 中国食品安全的综述

一、食品安全问题频发

二、食品安全风险制度特点

三、食品安全问题备受关注

四、食品安全监控难度增大

第二节 中国食品安全剖析

一、中国食品安全问题的主要表现形式

二、食品安全问题产生的主要原因

三、加强中国食品安全的重要性

四、中国已将完善食品安全监管体制列为重点改革任务

五、我国食品安全“保卫战”全面打响

第三节 2013年中国食品安全体系的构建

一、中国食品安全监管制度设计与演进分析

二、《中华人民共和国食品安全法》深入解析

- 三、构建完善的食品标准体系和安全法分析
- 四、建立健全食品安全监管要严把“六关”
- 五、构建“六自”体系确保食品安全

第四节 中国食品安全存在的问题及策略分析

- 一、中国食品安全面临的多重挑战
- 二、我国食品安全监管体系存在的问题
- 三、政府管制食品质量安全的缺陷

第五节 解决食品安全问题的对策

- 一、中国应加快食品安全风险监测建设步伐
- 二、解决食品安全问题的思路
- 三、从创新入手加强食品安全
- 四、加快推行食品安全强制责任保险

第四章 2013年中国趣味性食品行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国食品消费简述

- 一、扩大内需政策下食品消费市场巨大
- 二、中国食品消费发展方向
- 三、中国食品实行市场准入制

第二节 2013年中国趣味性食品市场发展现状分析

- 一、儿童食品行业发展迅速
- 二、儿童是趣味性食品主要消费群体
- 三、中国趣味性食品区域特性分析
- 四、玩具食品OEM分析

第三节 玩具食品的个性化表现

- 一、食品内容物本身口味和感官上的新颖
- 二、包装
- 三、两种个性的结合所产生的品牌个性化或者营销个性化

第四节 2013年中国趣味性食品存在的问题分析

第五章 2007-2013年中国趣味性食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国趣味性食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国趣味性食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国趣味性食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国趣味性食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国趣味性食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国趣味性食品市场深度剖析

第一节 2013年中国趣味性食品市场特点分析

第二节 2013年中国趣味性食品市场运行动态分析

一、中国玩具食品质量抽检情况

二、中国加强玩具食品检查力度

第三节 2013年中国趣味性食品市场运行状况

一、中国趣味性食品市场结构分析

二、趣味性食品市场消费现状

三、趣味性食品重点消费市场运行分析

第四节 2013年中国趣味性食品价格分析

一、糖果类

二、饮料类

第五节 影响中国趣味性食品市场发展的因素分析

第七章 2013年中国趣味性食品市场销售分析

第一节 2013年中国趣味性食品行业市场销售现状

第二节 2013年中国趣味性食品市场主要销售渠道特点分析

一、大商场

二、专卖店

三、超市

四、便利店

第三节 2013年中国趣味性食品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013年趣味性食品市场营销案例

一、旺仔QQ糖

二、“DOOGY一起玩吧”新概念饮料

第五节 2013年中国趣味性食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2013年中国趣味性食品市场消费调研

第一节 城镇居民消费结构分析

第二节 经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

第三节 儿童食品购买者调查分析

第四节 趣味性食品购买地点调查分析

第五节 儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

第六节 影响消费的因素调查分析

第九章 2013年中国趣味性食品市场竞争格局透析

第一节 2013年中国趣味性食品市场竞争动态分析

一、国外知名玩具食品企业盯紧中国玩具食品市场的空白

二、追逐趣味和时尚 “面包业星巴克”落户南京中央

第二节2013年中国趣味性食品市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节2014-2018年中国趣味性食品行业竞争趋势分析

第十章 2013年中国趣味性食品相关行业运行透析

第一节2013年中国方便食品市场分析

一、方便食品成为食品业发展重心

二、中国农村方便面市场分析

三、中国面制品发展走势分析

四、方便食品市场前景分析

第二节2013年糖果业市场运行分析

一、糖果业发展概况

二、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、糖果市场消费及结构

六、未来中国糖果业面临的机遇与挑战

第三节2013年休闲食品市场分析

一、中国休闲食品市场发展空间巨大

二、健康营养成为休闲食品新趋势

三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第十一章 2013年中国趣味性食品重点生产企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆肯的乐玩具糖果有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州趣园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津好味多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十二章 2014-2018年中国趣味性食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国趣味性食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、趣味性食品市场前景析

第二节2014-2018年中国趣味性食品行业发展趋势分析

一、趣味性食品三个发展方向

二、趣味性食品包装趋势

第三节2014-2018年中国趣味性食品行业市场预测分析

一、趣味性食品市场供需预测分析

二、趣味性食品价格走势预测分析

三、趣味性食品进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国趣味性食品市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国趣味性食品行业投资前景预测分析

第一节2014-2018年中国趣味性食品行业投资概况分析

一、趣味性食品投资价值研究

二、趣味性食品投资环境分析

第二节2014-2018年中国趣味性食品行业投资机会分析

一、趣味性食品投资潜力分析

二、趣味性食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国趣味性食品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品卫生及安全风险

四、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国趣味性食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

图表：儿童食品购买者调查分析

图表：趣味性食品购买地点调查分析

图表：儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

图表：影响消费的因素调查分析

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司经营收入走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债情况图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司成长能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司经营收入走势图

图表：广州趣园食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司负债情况图

图表：广州趣园食品有限公司负债指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司经营收入走势图

图表：天津好味多食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司负债情况图

图表：天津好味多食品有限公司负债指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国趣味性食品市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/Z75104LT65.html>