

2013-2018年中国清真食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国清真食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/X516188PTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国清真食品市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了世界清真食品加工行业发展概况、中国清真食品加工行业市场运行环境等，接着分析了中国清真食品加工行业发展的现状，然后介绍了中国清真食品加工行业竞争格局。随后，报告对中国清真食品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清真食品加工行业发展前景与投资预测。您若想对清真食品产业有个系统的了解或者想投资清真食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球清真产业有2万亿美元的市场规模。目前，全世界穆斯林人口有18亿，并且每年还在以18%的速度增长，清真食品的市场需求非常大。我国拥有五大牧区，2300万穆斯林人口，具备发展清真产业的多种优势，发展前景十分广阔。

数据显示，近10年来，中国与伊斯兰国家的双边贸易年均增长30%，显示出强劲的发展活力和广阔的空间。作为世界经济中相对活跃的中国经济，愈发受到世界伊斯兰国家的关注。中国西部作为穆斯林聚集地区，在对伊斯兰国家开放方面具有人文、资源、产业等多方面的独特优势。

中国的清真食品发展很快，具有种类繁多、色香味美等特色。市场前景非常广阔。

第一章 2012-2013年世界清真食品加工行业发展概况分析

第一节 2012-2013年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
- 二、世界清真食品行业现状分析
- 三、世界主要清真食品市场动态分析
- 四、世界清真食品竞争与合作
- 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

第二节 2012-2013年世界清真食品主要国家运行分析

- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心

- 二、法国清真食品生产的工业化

第三节 2013-2018年世界清真食品发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国清真食品加工行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国清真食品加工行业政策环境分析

- 一、《清真食品管理条例》
- 二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
- 三、文莱制定清真食品标准
- 四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法

第三节 2012-2013年中国清真食品加工行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国清真食品产业发展概述

- 一、清真食品年产值
- 二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
- 三、清真食品市场开发分析

第二节 2012-2013年中国清真食品产业亮点聚焦

- 一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
- 二、清真食品质量抽检情况
- 三、逾200项产品获得“文莱清真”认证
- 四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节 2012-2013年中国清真食品加工行业存在问题

- 一、企业处于小规模分散的生产经营状态
- 二、主要以粗加工和低层次产品为主
- 三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- 四、缺乏在国际上叫得响的品牌
- 五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章 2012-2013年中国清真食品市场消费调查分析

第一节 2012-2013年中国清真食品市场消费者概况调查分析

- 一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查
- 二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2012-2013年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢的清真食品分析
- 二、消费者对清真食品的认知程度分析
- 三、消费者对清真食品偏好调查分析
- 四、消费者购买清真食品考虑的因素分析
- 五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2012-2013年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节 2012-2013年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

- 一、价格因素
- 二、安全因素
- 三、口感

第五章 2012-2013年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国清真食品竞争总况

- 一、清真食品来竞争程度
- 二、清真食品竞争力研究
- 三、清真食品产业集中度分析

第二节 2012-2013年中国清真食品拟在建项目分析

- 一、宁夏清真食品工业园加快建设
- 二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目
- 三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节 2012-2013年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第六章 2012-2013年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力分析

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津市桂顺斋糕点厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京老马清真食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津绿洲清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2013-2018年中国清真食品加工行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节 2013-2018年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第四节 2013-2018年中国清真食品加工行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/X516188PTJ.html>