

2013-2018年中国楼宇对讲 系统市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国楼宇对讲系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1307/9438273URN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国楼宇对讲系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界楼宇对讲系统行业运行、中国楼宇对讲系统行业运行环境等，接着分析了中国楼宇对讲系统产业运行的现状，然后介绍了中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局。随后，报告对中国楼宇对讲系统行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国楼宇对讲系统市场发展前景与投资战略。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国楼宇对讲系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

住宅小区的特点是用户集中，容量大，统一保安管理，而且国内大部分地区经济收入不高，因此小区安防系统必须满足“安全可靠、经济有效、集中管理”的要求，虽然目前市场上有各种各样的安防系统，但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统作为这样的产品，具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

以2007年“国24条”为标志，中央强力推进住房保障制度和施工建设。为了确保保障房的建设能够真正落到实处，住建部还与各省级政府签订了“军令状”，把保障房的建设纳入对地方政府的考核中。2011年是“十二五”开局之年，国家明确提出，未来五年将开工建设3600万套保障房项目，使保障性住房覆盖面达到20%。去年中央财政预算就安排补助资金1030亿元用于保障性住房建设。而2012年的保障性安居工程开工总量确定为700万套，虽比原定计划少，但其安居房的投资量和施工量，相比2011年却不减反增。安居工程项目的开启，给整个安防产业尤其是最近有些低迷的楼宇对讲产业可谓是带来了巨大的商机。

第一章 2012-2013年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

- 一、全球经济发展不平衡
- 二、世界安防产业运行现状及影响分析
- 三、世界安保技术环境升级

第二节 2012-2013年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统特点分析

二、楼宇对讲系统品牌分析

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2012-2013年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节 2013-2018年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统现状综述

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国名牌称号

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产品演进分析

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四章 2012-2013年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统技术简述

一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构

二、数字楼宇对讲系统

三、智能化楼宇对讲系统简述

四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述

五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析

四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨

五、门禁对讲系统解决方案

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用

二、IP对讲的技术和 market 发展趋势

第五章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统市场运行简况

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第六章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、楼宇对讲系统采购项目

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

一、智能小区

二、高档酒店、会所

三、医院、监狱等场所

四、政府机关、教育系统

五、道路交通、银行安全系统

六、电力、电信系统

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 2012-2013年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣&#莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2012-2013年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节 2012-2013年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节 2012-2013年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第八章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2012-2013年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2012-2013年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格及主要应用区域分析

第三节 2012-2013年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2012-2013年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、主要应用区域分析

第九章 2010-2012年中国楼宇对讲系统相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节 2012-2013年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、主要品牌SWOT分析

二、跨国竞争者不断进入

三、主要厂家区域分布

第三节 2012-2013年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十一章 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市克耐克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门立林科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市安居宝科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国房地产市场运行特点

一、市场需求旺盛

二、房屋价格分析

三、住房投资加快

第二节 2012-2013年中国房地产市场供需分析

一、中国房地产行业供给分析

二、中国房地产行业需求状况分析

三、解读年中国房地产政策与房价

第三节 2013-2018年中国房地产市场发展状况预测分析

一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌

二、国内房价回落趋势预计延续到年

第十三章 2013-2018年中国楼宇对讲系统市场前景预测分析

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统行业特点

- 一、具有较高的集中度和品牌知名度
- 二、产品拥有完全自主知识产权
- 三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节 2013-2018年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

- 一、2013-2018年中国楼宇对讲系统供需预测
- 二、2013-2018年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2013-2018年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节 2013-2018年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第十四章 2013-2018年中国楼宇对讲系统行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险

第四节 2013-2018年中国楼宇对讲系统投资策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1307/9438273URN.html>