

2013-2018年中国铍市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国锹市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1308/J14380G26G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国锹市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国锹行业发展环境，接着分析了中国锹行业规模及消费需求，然后对中国锹行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锹行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锹行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国锹市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

锹作为一种工具与我们的生活有着方方面面的联系，它也随着社会发展和需要，无论从外形、材料、功能等方面都有了较大的变化，逐步产生出各种各样的锹。随着现在人们生活水平的不断提高，越来越多的城市有车族、旅游族等追求野外运动人数的不断增加，对野外使用工具有了更高的要求，虽然商店里的野营工具越来越丰富，但一直没有一种非常适合的野外用锹。

第一章中国锹行业发展概述

第一节锹行业概述

一、锹的定义

二、锹的特点

第二节锹上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、锹行业产业链分析

第三节锹行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、锹行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章2013年世界铍市场运行形势分析

第一节2012年全球铍行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2013-2018年世界铍发展走势预测

第三章2013年中国铍产业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节铍行业主管部门、行业监管体

第三节中国铍行业政策环境分析

第四节2013年中国铍产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2013年中国铍产业运行情况

第一节中国铍行业发展状况

一、铍行业市场供给情况

二、铍行业市场需求情况

三、铍行业市场容量

第二节中国铍行业价格走势分析

一、铍行业价格影响因素分析

二、2012年铍行业价格走势回顾

三、2013-2018年铍行业价格走势预测

第三节中国铍行业技术发展分析

第四节铍行业未来发展趋势预测

第五章中国铍市场发展分析

第一节中国铍行业竞争现状

第二节中国铍行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节铍行业品牌现状分析

第四节中国铍行业存在的问题

第五节中国铍行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2013年中国铍行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节铍行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国铍产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国铍所属行业主要数据监测分析

第一节2010-2012中国铍所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国铍所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国铍所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国铍所属行业全部企业数据分析

第二节2010-2012中国铍所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国铍所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国铍所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国铍所属行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012中国铍所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析

第八章全球铍制造业主要外资控股在华企业发展分析

第一节日本久保田公司

- 一、在华布局情况
- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

第二节圣戈班集团

- 一、在华布局情况
- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

第九章2012-2013年中国主要内资控股企业运营形势分析

第一节山东丛林集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节芜湖新兴铸管有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节南京长江给排水管道有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节圣戈班管道系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节高平市泫氏铸管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏永益铸管股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节日照铸福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节献县泰乐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节四川省川建管道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节晋城市晨辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2013-2018年铍行业发展预测

第一节2013-2018年中国铍行业未来发展前景分析

- 一、2013-2018年中国铍市场发展环境分析
- 二、2013-2018年中国铍行业市场规模预测
- 三、2013-2018年中国铍行业市场发展趋势分析

第二节2013-2018年中国铍行业市场供需预测

- 一、2013-2018年中国铍行业供给预测
- 二、2013-2018年中国铍市场需求预测

第三节2013-2018年中国铍行业盈利走势预测

第十一章2013-2018年中国铍行业投资风险与营销分析

第一节2013-2018年铍行业进入壁垒分析

第二节2013-2018年中国铍行业投资环境分析

第三节中国铍行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节中国铍行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十二章2013-2018年中国铍行业发展策略及投资建议

第一节铍行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：铍行业产业链

图表：2008-2012铍行业市场供给

图表：2008-2012铍行业市场需求

图表：2008-2012铍行业市场规模

图表：2010年中国铍所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国铍所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国铍所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国铍所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国铍所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国铍所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国铍所属行业不同所有制企业数据分析

图表：镱所属行业生命周期判断

图表：镱所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2018年中国镱行业市场规模预测

图表：2013-2018年中国镱行业供给预测

图表：2013-2018年中国镱行业需求预测

图表：2013-2018年中国镱行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1308/J14380G26G.html>