

2013-2018年中国生长激素 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国生长激素市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/M46510X367.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国生长激素市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了长激素行业发展概述、中国生长激素产业运行环境等，接着分析了中国生长激素行业运行的现状，然后介绍了中国生长激素行业市场竞争格局。随后，报告对中国生长激素行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生长激素行业发展趋势与投资预测。您若想对生长激素产业有个系统的了解或者想投资生长激素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着医生整体学术水平的提升和基层需求的释放，生长激素行业近几年呈加速增长的态势，2012年市场增长速度已经超过30%。各地政府开始逐步提高生长激素的报销范围和比例，专家认为这将进一步推动基层放量，行业增速有望进一步提升。

我们认为基层市场是生长激素新的增长点主要是基于以下两点理由：

第一、矮小症的诊断和生长激素的处方是一个较为复杂的过程，对医生学术水平要求较高，因此各地内分泌科医生的业务能力是生长激素的推广的重要瓶颈所在。目前各厂商在基层的学术推广已经有所积累，同时卫生部也在推动基层医生的培训。我们认为基层医生整体学术水平的提升将会推动生长激素在基层的放量。

第二、生长激素使用的费用较高，高额的费用也使许多矮小症患者未得到应有的治疗。随着居民收入的提升和基层医疗保障体系的健全，生长激素在基层的使用量会逐步加大。

医生学术水平提升推动基层放量对于生长激素的市场空间，其市场容量还远未饱和，生长激素使用的另一关键因素——医生。由于矮小症的诊断和治疗过程较为复杂，对于医生学术水平要求较高，生长激素基层使用的最大障碍就是没有合格医生来进行诊断和处方。但随着生长激素企业学术推广的推进，基层内分泌科的医生学术水平有了较大提高，基层诊疗能力有了显著提升。

第一章 生长激素行业发展概述

第一节 生长激素的概念

一、生长激素临床意义

二、生长激素的特点

第二节 生长激素的功能

一、生长激素过量

二、生长激素缺乏

第三节 医学用途

- 一、Treatments unrelated to deficiency
- 二、延缓衰老
- 三、增强运动表现
- 四、副作用

第二章 2012-2013年全球生长激素行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界生长激素产业发展综述

- 一、世界生长激素产业特点分析
- 二、世界生长激素主要厂家分析
- 三、世界生长激素产业市场分析

第二节 2012-2013年主要国家或地区生长激素行业发展分析

- 一、美国生长激素行业分析
- 二、日本生长激素行业分析
- 三、欧洲生长激素行业分析

第三节 2013-2018年世界生长激素产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国生长激素产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国生长激素产业政策环境分析

- 一、生长激素标准分析
- 二、生长激素产业相关政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国生长激素产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国生长激素行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国生长激素价格走势分析

- 一、中国生长激素历史价格回顾
- 二、中国生长激素当前市场价格及评述
- 三、中国生长激素价格影响因素分析

第二节 2012-2013年中国生长激素行业技术工艺分析

- 一、当前我国生长激素技术发展现状
- 二、我国生长激素产品技术成熟度分析
- 三、中外生长激素技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国生长激素技术的对策

第三节 2012-2013年中国生长激素行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2013年中国生长激素行业市场供需态势分析

第一节 2012-2013年中国生长激素生产情况分析

- 一、中国生长激素生产总体概况
- 二、中国生长激素主要生产企业产能分析
- 三、中国生长激素在建拟建项目

第二节 2012-2013年中国生长激素消费市场分析

- 一、中国生长激素各消费领域描述
- 二、生长激素需求特点分析
- 三、生长激素在需求开发分析
- 四、生长激素消费量与实际需求量关系分析

第三节 2012-2013年影响生长激素行业市场供需的因素分析

第六章 2010-2012年中国生长激素相关行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国生长激素相关行业总体数据分析

- 一、2010年中国生长激素相关行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国生长激素相关行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国生长激素相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国生长激素相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国生长激素相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国生长激素相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国生长激素相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国生长激素相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国生长激素相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国生长激素相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国生长激素相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国生长激素行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国生长激素行业竞争现状分析

一、生长激素行业竞争力分析

二、生长激素技术竞争分析

三、生长激素价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国生长激素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国生长激素企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国生长激素行业优势企业竞争力分析

第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长春金赛药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国生长激素行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国生长激素行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第二节 2013-2018年中国生长激素行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、生长激素产品消费预测

三、生长激素产品进出口预测

第三节 2013-2018年中国生长激素行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国生长激素行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/M46510X367.html>