

2013-2018年中国凡士林市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国凡士林市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1308/Q87504IVCF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版72000元 纸介+电子75000元

【出版日期】2013-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国凡士林市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国凡士林行业运行环境，接着分析了中国凡士林行业运行的现状，然后介绍了中国凡士林行业竞争格局。随后，报告对中国凡士林行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国凡士林行业发展前景与投资预测。您若想对凡士林产业有个系统的了解或者想投资凡士林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

凡士林，是一种石化制胶状物的通用商标，同时亦为联合利华所生产的清洁用品、除臭用品、润肤霜、润滑剂的品牌。凡士林的学名叫石油脂，它的主要原料是从原油经过常压和减压蒸馏后留下的渣油中脱出的蜡膏，同时还需按照要求掺和不同量的高、中黏度润滑油。从石油渣油中脱出来的黄色蜡膏中含有诸多杂质，而无论是药用或是化妆用，都不容许含有任何对人体有害的物质，也不能有异味，所以还必须要加以深度的精制，充分脱除各种杂质后才能使用。按其使用要求的不同，可分为普通凡士林、医药凡士林、化妆用凡士林、工业凡士林和电容器凡士林等。

目前,国内主要采用加氢精制技术生产凡士林,但高档凡士林的数量却不多.而国内市场对能满足国外药典标准的高档凡士林的需求不断上升,对于不能满足国外药典标准的低档凡士林已基本饱和.根据国内高档凡士林进口数量不断增加的状况,建议国内凡士林生产企业应生产品质优良、价格合理、能满足客户要求的医药级凡士林,以逐步占领国内高档凡士林市场.

第一章 2012-2013年中国凡士林行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国凡士林行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国凡士林行业社会环境分析

第二章 2012-2013年中国凡士林行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国凡士林生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、中外凡士林技术差距及其主要因素分析

三、提高中国凡士林技术的策略

第二节 2012-2013年中国凡士林产业运行现状分析

一、中国凡士林行业规模分析

二、国内凡士林产品结构分析

三、凡士林销售情况分析

第三节 2012-2013年中国凡士林行业发展对策与建议分析

第三章 2012-2013年中国凡士林市场运营局势分析

第一节 2012-2013年中国凡士林市场供应状况分析

一、中国凡士林生产情况分析

一、凡士林原材料供应形势分析

二、凡士林供给的影响因素分析

第二节 2012-2013年中国凡士林行业需求状况分析

一、凡士林消费现状

二、凡士林消费结构分析

三、凡士林市场需求现状分析

第三节 2012-2013年中国凡士林市场存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国凡士林所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国凡士林所属行业总体数据分析

一、2012年中国凡士林所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国凡士林所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国凡士林所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国凡士林所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国凡士林所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国凡士林所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国凡士林所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国凡士林所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国凡士林所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国凡士林所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国凡士林所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国凡士林行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国凡士林行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国凡士林市场竞争格局分析

一、凡士林市场竞争现状分析

二、凡士林行业竞争力分析

三、凡士林企业竞争策略分析

第二节 2013-2018年中国凡士林行业竞争趋势预测分析

第六章 2012-2013年中国凡士林行业优势企业竞争力分析

第一节 沈阳市佳诺润滑油脂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州特种油品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京长江江宇石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市大港区泰丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市双盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州恒润凡士林制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 茂名市凯跃特种油剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2013年中国石油工业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国石油工业发展综述

- 一、中国石油工业发展历程及其成就
- 二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁
- 三、中国石油战略发展分析

第二节 2012-2013年中国石油工业信息化分析

- 一、石油行业信息化发展综述
- 二、中国石油石化企业的信息化发展
- 三、我国石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设

第三节 2012-2013年中国石油工业存在的问题及发展建议

- 一、我国民营石油企业发展面临的问题
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 四、强化石油工业计量工作的对策

第八章 2012-2013年中国润滑油行业发展分析

第一节 2012-2013年中国润滑油行业运行总况

- 一、我国润滑油行业变革步伐加快
- 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
- 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场
- 四、国内润滑油企业谋求产业新扩张
- 五、民营润滑油企业运行分析

第二节 2012-2013年中国润滑油市场现状分析

- 一、经济放缓对润滑油市场的影响
- 二、中国润滑油消费市场分析
- 三、消费税对润滑油市场造成的影响
- 四、润滑油高端市场利润分析

第三节 2012-2013年中国润滑油价格走势分析

- 一、国内品牌润滑油价格分析
- 二、润滑油零售价格分析
- 三、市场价格影响因素分析

第四节 2012-2013年中国润滑油市场消费形势分析

- 一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第九章 2012-2013年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品产品定位分析

二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节 2012-2013年中国护肤品市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节 2012-2013年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节 2012-2013年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十章 2013-2018年中国凡士林行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国凡士林产品发展趋势预测分析

一、凡士林技术走势分析

二、凡士林行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国凡士林行业市场发展前景预测分析

一、凡士林供给预测分析

二、凡士林需求预测分析

三、凡士林进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国凡士林行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国凡士林行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国凡士林行业投资前景分析

一、凡士林行业投资环境预测分析

二、凡士林行业吸引力分析

三、凡士林行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国凡士林行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第三节 2013-2018年中国凡士林行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1308/Q87504/VCF.html>