

2013-2018年中国节油器市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国节油器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1309/T128536FY0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国节油器市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国节油器行业的概念，接着分析了中国节油器行业发展环境，然后对中国节油器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节油器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节油器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，随着人们节能环保意识的提高，尤其是节节攀升的油价给人们日常生活带来的压力不断加大，汽车节油已经被人们普遍接受，相关产品也雨后春笋般涌现出来，令人欣慰，已经在市场上广泛销售的就有几十种，如：富氧节油器、磁力节油器、电子节油器、物理节油器、机械节油器、自动节油器、柴油机节油器、混合节油器等等。

近几年随着中国经济的快速发展，购车自用或从事运输经营的人越来越多，构成了庞大的汽车用户群体。据交通部门统计，截至2012年底国内汽车保有量为2.33亿辆，巨大的用油量为节油产业提供了广阔的市场前景。另一方面，能源紧张、政府利益保护导致油价逐年攀升，用油成本越来越高也加速了节油产业的飞速发展，节油省钱的理念早已深入人心，市场需求日趋强烈。

2012年我国人均汽车拥有量仅为世界平均水平的三分之一，但其年耗油量却已接近全国成品油总量的60%，按目前的增长速度和油耗水平，我国汽车保有量到2020年将超过1.5亿辆，年耗油将突破2.5亿吨。巨大的市场需求与严峻的能源匮乏和环境保护之间矛盾异常尖锐。纵观中国成品油市场，节油不仅具有良好的外部政策环境，同时更拥有难以估量的市场需求，节油器前景将无可限量。

第一章 2012年世界节油器行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界节油器行业市场发展格局

一、世界节油器市场特征分析

二、世界节油器市场动态分析

三、世界节油产品技术透析

第二节 2012年世界部分国家节油市场运行分析

一、美国汽车节油市场运行分析

二、德国是汽车节油模范

第三节 2013-2018年世界节油器行业发展趋势分析

第二章 2013年中国节油器行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国节油器市场政策环境分析

- 一、中国节能减排政策解析
- 二、燃油税费政策
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 四、中国“十二五”规划纲要
- 五、《节能减排综合性工作方案》
- 六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》
- 七、《汽车燃料消耗量标识》

第三节 2013年中国节油器市场社会环境分析

- 一、燃油资源紧张，油形势严峻
- 二、居民消费观念
- 三、人们节能环保意识提高

第三章 2013年中国节油器行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国节油器行业动态分析

- 一、“环保节油器”专利寻资金投入
- 二、汽车减阻节油器生产线林州投产

第二节 2013年中国节油器市场运行透析

- 一、节油产品进驻汽车用品市场
- 二、节油成车主关注焦点
- 三、油价上涨导致节油产品热

第三节 消费者对节油产品接受程度调查分析

第四节 2013年中国节油产品存在的问题分析

第五节 针对各种节油产品专家观点

第四章 2013年中国节油器市场运行走势透析

第一节 2013年中国节油器市场运行特点分析

第二节2013年中国节油器市场运行动态分析

一、深圳车商推出全国首创“中医燃油节油器”

二、汽车减阻节油器生产线林州投产

第三节2013年中国节油器市场运行状况分析

一、节油器质检情况分析

二、节油器市场热点品牌透析

三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响

第四节2013年中国节油器市场价格分析

一、品牌节油器价格走势

二、影响节油器价格的因素分析

第五章 2013年中国节油器市场热销产品市场剖析

第一节 富氧节油器

一、产品性能

二、节油率

三、产品价格

四、市场销售情况

五、富氧节油器市场应用情况

第二节 磁力节油器

第三节 电子节油器

第四节 物理节油器

第五节 机械节油器

第六节 自动节油器

第七节 柴油机节油器

第八节 混合节油器

第六章 2013年中国节油器市场营销解析

第一节 2013年中国节油器市场营销现状

一、节油器节油效果不甚乐观

二、节油器市场营销言过其实

第二节 2013年中国节油器市场营销案例解析

一、联合力邦推节油器专利

二、节油不力返还损失 联合力邦推节油器专利

三、驰博仕节油器 从容应对油价上涨

第三节 节油器市场营销策略分析

第七章 2013年中国节油器市场竞争新格局透析

第一节2013年中国节油器市场竞争现状

一、节油器进入“战国时代”

二、燃油净化节油器节能减排优势凸显

三、新政策促进节油技术竞争

四、“老中青”三代节油产品大比拼

五、节油器价格竞争分析

六、稳压节油器降临 大型节油器遭遇强劲对手

第二节2013年中国节油器品牌竞争力透析

一、方博

二、飞马仕

三、威力宁

四、美洲狮

五、驰博仕节油器称霸市场

第三节2013年中国节油器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2013-2018年中国节油器行业竞争趋势分析

第八章 2012年世界品牌节油器企业营运状况浅析

第一节 美国飞马仕

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美洲狮

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2013年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 海沃机械（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 利成（十堰）汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 松原市竞川汽车节油技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盐城市电子设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略……

第十章 2013年中国其它节油产品运行分析

第一节 汽油清净剂

一、汽油清净剂相关概述

二、车用清净剂新国标出台

三、汽油清净剂三大营销渠道调研

1、汽配城

2、加油站

3、4S店

四、汽油清净剂市场价格分析

五、车用清净剂推广中面临的瓶颈

第二节 节油贴

一、节油贴的节油原理

二、节油贴产品节油性能

三、节油贴市场销售情况分析

四、节油贴市场发展趋势分析

第十一章 2013-2018年中国节油器行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国节油器行业发展前景分析

一、中国节油产品市场前景透析

二、汽车节油器市场“钱”景无限

第二节 2013-2018年中国节油器行业发展趋势分析

一、中国汽车业节油新趋势

二、节油新产品趋势探析

第三节 2013-2018年中国节油器行业市场预测分析

一、未来节油产品市场预测分析

二、节油器市场供需预测分析

第四节 2013-2018年中国节油器市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国节油器行业投资战略研究

第一节 2013年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持
二、节油器投资周期分析
第二节2013-2018年中国节油器行业投资机会分析
一、中国节油产品市场投资潜力分析
二、税费革新启动节油器商机大战
第三节2013-2018年中国节油器行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值
图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2007-2013年年末国家外汇储备
图表：2007-2013年财政收入
图表：2007-2013年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：海沃机械（扬州）有限公司主要经济指标走势图
图表：海沃机械（扬州）有限公司经营收入走势图
图表：海沃机械（扬州）有限公司盈利指标走势图
图表：海沃机械（扬州）有限公司负债情况图
图表：海沃机械（扬州）有限公司负债指标走势图
图表：海沃机械（扬州）有限公司运营能力指标走势图
图表：海沃机械（扬州）有限公司成长能力指标走势图
图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司主要经济指标走势图
图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司经营收入走势图
图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司盈利指标走势图
图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司负债情况图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司主要经济指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司经营收入走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司盈利指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司负债情况图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司负债指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司运营能力指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市电子设备厂主要经济指标走势图

图表：盐城市电子设备厂经营收入走势图

图表：盐城市电子设备厂盈利指标走势图

图表：盐城市电子设备厂负债情况图

图表：盐城市电子设备厂负债指标走势图

图表：盐城市电子设备厂运营能力指标走势图

图表：盐城市电子设备厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国节油器行业市场预测分析

图表：2013-2018年中国节油器市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1309/T128536FY0.html>