

2013-2018年中国食糖市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国食糖市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1308/F74382INV3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国食糖市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界食糖行业整体运营状况、中国食糖行业市场发展环境等，接着分析了中国食糖行业市场运行的现状，然后介绍了中国食糖市场竞争格局。随后，报告对中国食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资战略。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国食糖市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

食糖是食用糖的简称，包括的品种较多，但人们日常食用的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖(甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖)。

我国食糖行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国食糖行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国食糖行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

第一章 2012-2013年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界食糖行业环境浅析

第二节 2012-2013年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节 2013-2018年世界食糖行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国食糖市场政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、《保健食糖》标准将首次制定
- 四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节 2012-2013年中国食糖市场技术环境分析

- 一、“两步法”制糖新工艺
- 二、中国制糖业技术新进展

第四节 2012-2013年中国食糖市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国食糖行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国食糖行业发展动态分析

- 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛
- 二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开
- 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节 2012-2013年中国食糖市场发展现状分析

- 一、我国糖料面积情况分析
- 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
- 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2012-2013年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。
- 三、新的营销网络逐步形成。
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 2010-2012年中国制糖行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国制糖行业总体数据分析

一、2010年中国制糖行业全部企业数据分析

二、2011年中国制糖行业全部企业数据分析

三、2012年中国制糖行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国成品糖产量统计分析

第一节 2010-2011年全国成品糖产量分析

第二节 2012年全国及主要省份成品糖产量分析

第三节 2012年成品糖产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、2012-2013年中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节 2012-2013年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2012-2013年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节 2012-2013年中国制糖市场营销分析

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销战略分析

第七章 2012-2013年中国食糖市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国食糖市场竞争格局

- 一、品牌食糖全国布局开始启动
- 二、制糖企业10强竞争排行
- 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2012-2013年中国食糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2013-2018年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国食糖优势生产企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2013-2018年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章 2013-2018年中国食糖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国食糖行业发展前景分析

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国糖业具有很大的发展潜力

三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2013-2018年中国食糖行业发展趋势分析

一、未来中国制糖业发展分析

二、未来中国制糖行业技术开发方向

三、糖产品的变化趋势

第三节 2013-2018年中国食糖行业市场预测分析

一、未来中国成品糖产量预测分析

二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2018年中国食糖市场盈利预测分析

第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章 2013-2018年中国食糖行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国食糖投资概况

一、食糖养殖行业投资特性

二、食糖养殖投资环境分析

第二节 2013-2018年中国食糖行业投资机会分析

一、价格下跌逐渐显现投资价值

二、糖市场战略投资机会来临

三、期糖蕴藏历史投资机遇

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国食糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1308/F74382INV3.html>