

2013-2018年中国IT咨询 市场发展现状与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国IT咨询市场发展现状与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/B33827CT8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国IT咨询市场发展现状与投资战略分析报告》共七章。首先介绍了IT咨询相关概述、中国IT咨询市场运行环境等，接着分析了中国IT咨询市场发展的现状，然后介绍了中国IT咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信息咨询业是以需求为依据，以信息资源为基础，以智力为主要资源，以科学技术为基本手段，为企业、政府及其他社会组织提供策划、咨询、调研、信息、可行性论证、人力资源培训等智力成果与服务的智力型、知识密集型产业。信息咨询业的发展与社会文明程度的提高和科技的进步密不可分。信息咨询业的发展有利于实现决策科学化、民主化，有利于国民经济发展、基础设施建设及国际竞争力的提高。在我国，信息咨询业作为第三产业的重要组成部分，其地位不容忽视。

目前，中国的IT咨询市场中，除了仍然占据主导地位的国际大型咨询公司，中国本土的管理咨询公司之外，还有一些企业管理软件厂商及代理商的咨询团队，而企业管理软件厂商和代理商的咨询团队并不与前两者构成直接竞争。目前国内的软件企业数目众多，较知名的有源天软件、蓝凌软件、泛微软件等。源天软件是提供知识管理、流程管理、项目管理等领域集成的企业管理系统。致力于管理咨询与IT技术的融合，帮助企业将管理咨询成果实现IT落地，构建稳定、可积累的管理体系，提升企业记忆力和执行力。蓝凌软件服务范围主要为知识管理领域，从事知识管理软件开发、销售、实施等的高新企业。

对于国内咨询公司来说，怎样从跨国咨询公司巨头的手中争夺市场份额，机会如何把握，是个严峻的问题。相对与跨国咨询服务商来讲，中国本土咨询服务商存在一定竞争优势：本土优势、价格优势，一些军工和政府机构的安全保密要求，使得本土咨询公司更有机会。同时，IT管理外包及业务流程外包也是新的业务增长点。

第一章 IT咨询业相关概述

1.1 IT服务业的概述

1.1.1 IT服务的定义

1.1.2 IT服务的内容

1.1.3 IT服务的形式

- 1.1.4 IT服务与TCO
- 1.2 IT咨询业概念的阐释
 - 1.2.1 IT咨询的定义
 - 1.2.2 IT咨询的具体内容
 - 1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同
 - 1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 1.3 IT咨询业的发展特征
 - 1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端
 - 1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展
 - 1.3.3 IT咨询服务利润诱人
 - 1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2012-2013年中国IT咨询业发展环境分析

- 2.1 行业经济环境
- 2.2 行业政策环境

第三章 2012-2013年中国IT服务业的概况

- 3.1 2012-2013年中国IT服务业的主要商业模式
- 3.2 2012-2013年部分区域IT服务业的发展
 - 3.2.1 北京IT服务业发展战略分析
 - 3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲
 - 3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作
 - 3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量
- 3.3 2012-2013年中国IT服务外包的发展分析
 - 3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好
 - 3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒
 - 3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征
 - 3.3.4 中国IT外包发展状况
 - 3.3.5 中印IT外包优劣势对比
- 3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

第四章 2012-2013年中国IT咨询业的发展

- 4.1 2012-2013年中国IT咨询行业的发展特点
- 4.2 2010-2013年中国IT咨询市场动态
- 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析
 - 4.3.1 改变企业未来的力量
 - 4.3.2 现代企业的迫切需求
 - 4.3.3 企业创新面临的选择
 - 4.3.4 IT咨询的创新方案
- 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
 - 4.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
 - 4.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
 - 4.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
 - 4.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 IT咨询业重点企业分析

- 5.1 GARTNER
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 公司竞争力分析
- 5.2 IDC
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 公司竞争力分析
- 5.3 ACCENTURE
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 公司竞争力分析
- 5.4 其他公司

第六章 IT咨询业的投资参考

- 6.1 IT咨询业的行业特性
- 6.2 IT咨询业的进入
 - 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式
 - 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型
 - 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择
 - 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

- 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势
 - 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
 - 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机
 - 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争
 - 6.3.4 非IT行业企业不断渗透
- 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议
 - 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难
 - 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累
 - 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章 2013-2018年中国IT咨询市场的前景趋势分析

- 7.1 2013-2018年IT服务市场的发展前景及趋势
 - 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观
 - 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
 - 7.1.3 2013-2018年中国IT服务市场规模预测
- 7.2 IT咨询市场的发展前景分析
 - 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望
 - 7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明
- 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势
 - 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
 - 7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
 - 7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
 - 7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
 - 7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
 - 7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/B33827CT8P.html>