

2013-2018年中国EL冷光 片市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国EL冷光片市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1310/B33827CZGP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国EL冷光片市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国EL冷光片行业的概念，接着分析了中国EL冷光片行业发展环境，然后对中国EL冷光片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国EL冷光片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国EL冷光片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

EL冷光片是通过加在两端电极的交流电压，而产生的电场激发荧光物质发光的一种物理现象，即 电场发光现象。结合多种物质以产生不同颜色的光源它具有功耗低、光线柔和、无紫外线、颜色多样、寿命长、不产生热量等特点,所以一般俗称冷光源冷光源不同于传统的点或线发光机理，而是一种均匀整体的面发光机体，也是一种对视觉不会造成刺眼，没有伤害性的且富有弹性又可以被裁切成任意复杂外形光源。

EL发光片是一种新型的发光光源，该种产生最早诞生于美国，后在日本得到发展。在我国市场大约已经有将近20年的发展历史。

在2008年以前，EL发光片得到近乎失去理智性的发展，各种大厂，小厂，大作坊，小作坊遍地开花。规模大的甚至员工达到千号人马。但08年的金融危机，从欧美瞬间刮至全球各地。实力强的厂勉强撑了下来，能力强的厂改了行。既没有实力，又没有能力的厂则轰然倒塌。

目前，世界对冷光片的研发生产都基本处于一个停滞状态。原因既有冷光片自身的特性决定，也有市场的因素所影响。但二者归根结底，还是互相影响互相制约。由于近几年国内已经批量生产EL冷光片,所以EL冷光片的价格也是逐步降低.目前,国内一些企业产品的价格为0.1元/CM²左右。

第一章EL冷光片产业基本概述

第一节EL冷光片的阐述

一、工作原理

二、保质期

第二节EL冷光片的技术参数

一、el冷光片的参数

二、与el冷光片配套的驱动器参数

第三节EL冷光片的应用范围分析

一、电子行业（背光源）

- 二、重工业
- 三、建筑、装潢
- 四、各种工艺品及消费品
- 五、公共设施

第二章 2011-2013年中国EL冷光片行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国EL冷光片行业政策环境分析

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第三节 2011-2013年中国EL冷光片行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2013年中国EL冷光片行业技术环境分析

第三章 2011-2013年中国EL冷光片行业发展状况综述

第一节 2011-2013年中国EL冷光片行业发展概述

- 一、EL冷光片行业特点分析
- 二、EL冷光片行业技术分析
- 三、EL冷光片价格分析

第二节 2011-2013年中国EL冷光片行业市场动态分析

- 一、EL冷光片市场供给分析

二、EL冷光片需求分析

三、EL冷光片销售分析

第三节2011-2013年中国EL冷光片行业发展存在问题分析

第四章2011-2012年EL冷光片产业投资策略分析

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第五章2011-2013年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析

第一节2011-2013年中国EL冷光片行情走势回顾

第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析

第三节 影响EL冷光片市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2013-2018年中国EL冷光片行情走势预测

第六章2011-2013年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析

第一节2011-2013年中国EL冷光片行业竞争现状分析

一、EL冷光片行业竞争程度分析

二、EL冷光片技术竞争分析

三、EL冷光片主要产品价格竞争分析

第二节2011-2013年中国EL冷光片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2013年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析

第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析

第一节 苏州长显光电科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第二节 深圳市天川科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第三节 东莞高绮光电科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第四节 上海腾宝科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第五节 上海德祥电子有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第八章 2011-2013年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

第一节2011-2013年中国LED背光源显示器产业动态分析

一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

二、LED或成平板电视五一亮点

第二节2011-2013年中国LED背光源显示器产业现状综述

一、LED液晶掀起产业升级浪潮

二、LED笔记本电脑比重

第三节LED背光源显示器技术分析

一、国内LED背光源显示器新技术进展

二、国外LED背光源显示器经验借鉴

第四节2011-2013年中国LED背光源显示器市场存在的问题

第九章 2011-2013年中国建筑装饰业运行态势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2011-2013年中国建筑装饰业运行概况

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中

三、区域分布不均匀

四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2011-2013年中国建筑装饰行业市场规模分析

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

二、家庭装饰装修市场热度不减

三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2011-2013年中国建筑装饰企业分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2011-2013年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装饰装修行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2011-2012年发展中国建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十章 2011-2013年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2011-2013年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节 2011-2013年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

第十一章 2013-2018年中国EL冷光片行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国EL冷光片产品发展预测分析

- 一、EL冷光片趋势分析
- 二、EL冷光片技术方向分析
- 三、EL冷光片竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析

- 一、EL冷光片供给预测分析
- 二、EL冷光片需求预测分析
- 三、EL冷光片市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国EL冷光片行业投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资机会分析

一、EL冷光片行业吸引力分析
二、EL冷光片行业区域投资潜力分析
第二节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
第三节 2013-2018年中国EL冷光片行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值
图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2007-2013年年末国家外汇储备
图表：2007-2013年财政收入
图表：2007-2013年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展规模预测
图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展趋势预测
图表：略.
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1310/B33827CZGP.html>