

# 2013-2018年中国集成监控系统市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国集成监控系统市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/383827GZZO.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2013-10-10

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国集成监控系统市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国集成监控系统行业的概念，接着分析了中国集成监控系统行业发展环境，然后对中国集成监控系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集成监控系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集成监控系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前国内安防企业大多只是提供产品，而且多数是以系统的形式呈现给用户，其安装和后期维护都需要专业人员，企业提供服务多数还仅仅局限于系统设备的维护和工程保修。而在这些服务中很少会有延展到专门针对客户各种其他需求而提供的安防服务，例如怎样对系统进行更好的管理、如何让系统更经济地运行、如何对异常情况进行有效监督等。提供这类服务利润高，当然技术要求也高。

随着市场需求的变化，安防系统集成商的角色也在发生着变化，从传统的提供安防产品向提供服务和安防系统方案转变是市场不可逆转的趋势。安防系统集成市场现状在利益的驱动下不少企业被吸引到这一行业开展安防系统集成工作。

根据《中国安防行业“十二五”发展规划》显示，2015年行业总产值将达5000亿元。按照全行业20%的年复合增长率估算，其中视频监控系统产值将突破1000亿元，占安防电子系统的份额超过50%，成为其规模最大且最具增长潜力的细分领域。视频监控市场需求的不断增长，除了引起安防监控设备厂商的关注，同样也引起了视频监控核心器件芯片的生产商的广泛关注。

## 第一章 集成监控系统行业发展概述

### 第一节 系统集成阐述

#### 一、系统集成——新兴的服务方式

#### 二、系统集成特点

#### 三、系统集成分类

##### 1、设备系统集成

###### （一）智能建筑系统集成

###### （二）计算机网络系统集成

###### （三）安防系统集成

##### 2、应用系统集成

### 第二节 监控系统的相关概述

一、视频监控系统介绍

二、网络数字监控简介

三、监控系统发展的历程

四、视频监控发展的特点

第三节 监控系统主要组成部分及功能分析

一、视频采集系统

二、云台镜头控制系统

三、信号传输系统

四、视频处理系统

第四节 集成监控系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 集成监控系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2012年全球集成监控系统行业发展分析

第一节 世界集成监控系统行业发展分析

一、世界集成监控系统发展环境浅析

二、世界集成监控系统产业发展现状

三、世界集成监控系统产业发展动态

第二节 全球集成监控系统市场分析

一、全球集成监控系统需求分析

二、欧美集成监控系统需求分析

三、全球集成监控系统市场走向

第三节 2012年主要国家或地区集成监控系统行业发展分析

### 第三章 2013年中国集成监控系统产业发展新形势分析

#### 第一节 系统集成行业的发展阶段

- 一、增值代理阶段
- 二、个性化定制阶段
- 三、行业服务阶段
- 四、应用软件产品化阶段
- 五、应用服务优质化阶段

#### 第二节 2013年中国集成监控系统产业总况

- 一、中国集成监控系统产业现状
- 二、中国集成监控系统技术研究
- 三、中国集成监控系统产业热点问题探讨

#### 第三节 中国集成监控系统企业发展

- 一、中国集成监控系统企业生存状况
- 二、中国集成监控系统企业盈利情况
- 三、自动化系统集成商的发展和自主创新

#### 第四节 2013年中国集成监控系统市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场结构分析
- 二、智能化网络监控系统集成

### 第四章 集成监控系统产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2012年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2012年偿债能力分析

#### 第三节 2010-2012年盈利能力分析

- 一、2010-2012年资产利润率
- 二、2010-2012年销售利润率

#### 第四节 2010-2012年发展能力分析

- 一、2010-2012年资产年均增长率

## 二、2010-2012年利润增长率

## 第五章 集成监控系统行业供求状况分析

### 第一节 2010-2012年整体生产能力

### 第二节 2010-2012年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 2010-2012年产品供给分析

#### 一、2010-2012年视频监控系统总体供给

#### 二、2010-2012年视频监控系统市场供给分析

### 第四节 2010-2012年影响视频监控系统市场需求的主要因素

### 第五节 2010-2012年市场容量及增长速度

### 第六节 2010-2012年视频监控系统业整体销售能力

#### 一、销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2010-2012年产品需求分析

#### 一、2010-2012年视频监控系统总体需求

#### 二、2010-2012年视频监控系统市场需求分析

## 第六章 2013年中国网络视频监控系统产业发展动态分析

### 第一节 2013年中国网络视频监控系统运行综述

#### 一、网络视频监控系统发展历程

#### 二、网络视频监控系统应用分析

#### 三、网络视频监控系统的发展困境

### 第二节 2013年中国网络视频监控系统产业市场分析

#### 一、网络视频监控业务分分析

#### 二、网络视频监控系统市场容量

#### 三、网络视频监控市场前景广阔

### 第三节 2013年中国网络视频监控发展中存在的问题及对策

## 第七章 2013年中国手机视频监控系统产业运行走势分析

### 第一节 2013年中国手机视频监控系统的的发展

#### 一、手机移动视频监控实现的基本条件

#### 二、手机视频监控的功能优势

#### 三、手机视频监控市场升温

### 第二节 2013年中国手机视频监控系统产业存在问题分析

#### 一、产品定位的问题

#### 二、价格问题

#### 三、运营模式的问题

#### 四、服务的问题

#### 五、价值链问题

### 第三节 2013-2018年中国手机视频监控系统产业发展趋势分析

## 第八章 集成监控系统行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 集成监控系统行业主要企业竞争力分析

### 第五节 集成监控系统行业竞争格局分析

- 一、集成监控系统市场竞争环境
- 二、中外集成监控系统产品竞争分析
- 三、我国集成监控系统市场集中度分析
- 四、国内主要集成监控系统企业动向
- 第六节 集成监控系统企业竞争策略分析

## 第九章 2013年中国主要集成监控系统企业竞争分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州新太科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东华软件[002065]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 赞华(北京)电子系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 安徽皖通科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十节 合肥三立自动化工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国集成监控系统行业发展预测

### 第一节 2013-2018年中国集成监控系统前瞻

#### 一、集成监控系统产业发展方向

#### 二、集成监控系统市场发展空间

#### 三、集成监控系统技术革新趋势

### 第二节 2013-2018年中国系统集成商发展趋势

#### 一、产品技术服务型

#### 二、系统咨询型

#### 三、应用产品开发型

### 第三节 2013-2018年中国集成监控系统市场前景预测

#### 一、2013-2018年集成监控系统市场规模预测

#### 二、2013-2018年集成监控系统盈利预测

## 第十一章 2013年中国集成监控系统行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国集成监控系统政策法规环境分析

## 一、2012年集成监控系统行业政策环境

### 1、信息系统集成政策法规

### 2、国家鼓励政策分析

### 3、信息技术领域的五大规划

## 二、2012年国内宏观政策对其影响

## 三、2012年行业产业政策对其影响

## 第三节 2013年中国集成监控系统技术环境分析

## 第四节 电子信息产业振兴规划

### 一、电子信息产业振兴规划概述

### 二、电子信息产业振兴规划细则

### 三、电子信息产业振兴规划主要任务

### 四、电子信息产业振兴规划主要工程

### 五、电子信息产业振兴规划主要措施

### 六、电子信息产业兴规划的意义与作用

### 七、电子信息产业振兴规划对视频监控系统行业的影响

## 第十二章 2013-2018年中国集成监控系统行业投资机会与风险规避指引

## 第一节 2013年中国集成监控系统行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第二节 2013-2018年中国集成监控系统行业投资机会分析

### 一、中国集成监控系统投资盈利预测分析

### 二、中国集成监控系统投资在建项目

### 三、中国集成监控系统投资热点研究

## 第三节 2013-2018年中国集成监控系统行业投资风险预警

### 一、市场运营机制风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、金融风险

### 五、进退入见险

## 第四节 专家投资建议

## 第十三章 集成监控系统行业投资战略研究

### 第一节 集成监控系统行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国集成监控系统品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、集成监控系统实施品牌战略的意义

#### 三、集成监控系统企业品牌的现状分析

#### 四、我国集成监控系统企业的品牌战略

#### 五、集成监控系统品牌战略管理的策略

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债情况图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司负债情况图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司经营收入走势图

图表：恒生电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司负债情况图

图表：恒生电子股份有限公司负债指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新太科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新太科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广州新太科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州新太科技股份有限公司负债情况图

图表：广州新太科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广州新太科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新太科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东华软件主要经济指标走势图

图表：东华软件经营收入走势图

图表：东华软件盈利指标走势图

图表：东华软件负债情况图

图表：东华软件负债指标走势图

图表：东华软件运营能力指标走势图

图表：东华软件成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司主要经济指标走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司经营收入走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司盈利指标走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司负债情况图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司负债指标走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司运营能力指标走势图

图表：赞华(北京)电子系统有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司负债情况图

图表：安徽皖通科技股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖通科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司经营收入走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司盈利指标走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司负债情况图

图表：合肥三立自动化工程有限公司负债指标走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥三立自动化工程有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/383827GZZO.html>