

2013-2018年中国自动售彩 票机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国自动售彩票机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1310/I09165E0ZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国自动售彩票机市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国福利彩票发行管理中心、体育彩票管理中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国自动售彩票机的发展概况、发展态势、相关产业、竞争格局等进行了分析，并重点分析了我国自动售彩票机的详细运行情况，以及中国自动售彩票机企业的投融资战略等。报告还对自动售彩票机进行了趋向研判、发展策略，是自动售彩票机生产企业、商业企业等单位准确了解目前自动售彩票机的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

2012年，全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。其中，福利彩票机构销售1510.32亿元，同比增加232.35亿元，增长18.2%；体育彩票机构销售1104.92亿元，同比增加167.07亿元，增长17.8%。2012年，乐透数字型彩票销售1740.51亿元，同比增加312.94亿元，增长21.9%；竞猜型彩票销售268.27亿元，同比增加50.22亿元，增长23.0%；即开型彩票销售382.24亿元，同比减少17.82亿元，下降4.5%；视频型彩票销售224.23亿元，同比增加54.09亿元，增长31.8%。

自动售彩票机是无人值守的销售电脑福利彩票的终端。只需通过使用银行卡读卡器和银行专用加密键盘，在自助投注终端上按照屏幕提示自助操作：通过选择投注号码、刷符合要求的银行卡、输入正确的密码，完成购买彩票过程的一种自助彩票投注设备。钢材、软件、液晶显示器、电子元器件、PC与工业计算机、打印机等是自动售彩票机重要的原材料。这些产品的任何变动会影响到自动售彩票机的质量、成本等。同时机床和模具行业的发展状况也会影响行业的发展。自动售彩票机的中下游产业彩票行业的发展对其影响最大，而自动售彩票机可以在写字楼、大型超市、购物中心等地方广泛应用。在财政部于2013年1月15日正式发布了《彩票发行销售管理办法》（以下简称《管理办法》）中：互联网和自助终端彩票销售模式获得认可，成为合法的彩票销售模式。《管理办法》规定，彩票发行方式包括实体店销售、电话销售、互联网销售、自助终端销售等，这是首次以文字形式明确电话、互联网、自助终端售彩这三种彩票销售方式的合法性，是彩票业迈上无纸化销售的一个重大突破。

自动售彩票机将会增加彩票购买的便利性，提高彩票的销量，从而进一步对我国的国民经济和社会需求都带来了不同程度的影响，从发展公益事业、构建和谐社会角度来讲，创造了非常重要的社会积极作用。但另一方面，我们应该可以看得当前日趋上涨的销售势头，人们情绪高涨的购彩热情，所带来的正面的、负面的影响已经得到了社会的关注，对于彩票现

在的发展，利弊及得失应当让政府和相关机构更好的重视和研究，以便及时出台有效、有益、便于执行的有力措施，使彩票尽量减少不良问题的发生，给社会带来更大、更好的积极作用。只有让彩票业务驱弊就利，健康有序的成长下去，满足社会的各方面需求，才能达到既稳定社会又造福社会的重要作用。自动售彩票机不仅仅带来的是生活的便捷，更是一个社会经济发展的标志，未来自动售彩票机会不断的升级，使其成为更加完善、更安全的自助终端设备，让自助设备不仅仅只在彩票为人们提供便捷，还渗入到生活的其他方面，提供更多的服务。

第一章 自动售彩票机行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 自动售彩票机行业政策环境分析

一、彩票管理体制

二、彩票管理条例

三、彩票管理条例实施细则

四、部分彩票规章文件废止

五、其他自动售彩票机政策

第三节 自动售彩票机行业在国民经济中作用

第二章 2012-2013年中国自动售彩票机市场分析

第一节 中国自动售彩票机市场规模状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机规模分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机规模预测

第二节 中国自动售彩票机市场需求状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机需求分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机需求预测

第三节 2012年自动售彩票机区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国自动售彩票机市场价格状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机价格分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机价格预测

第三章 2012-2013年自动售彩票机行业相关产业分析

第一节 自动售彩票机行业产业链概述

第二节 自动售彩票机上游产业发展状况分析

一、触摸屏

1、触摸屏市场发展情况

2、触摸屏市场逐渐成熟

3、触摸屏成本结构分析

4、触摸屏市场价格分析

5、触摸屏市场问题与对策

二、其他原材料

1、电子元件行业发展分析

2、软件行业发展状况分析

3、模具行业发展状况分析

第三节 自动售彩票机下游产业发展情况分析

一、中国彩票发展分析

1、中国彩票市场规模

2、中国彩票价值链分析

3、彩票行业进入壁垒

4、彩票投注终端机规模

5、2011年彩票市场分析

6、2012年彩票市场分析

7、彩票行业发展前景分析

二、中国福利彩票发展分析

1、福利彩票市场规模分析

2、福利彩票投注终端机规模

3、2011年福利彩票市场分析

- 4、2012年福利彩票市场分析
- 三、中国体育彩票发展分析
- 1、体育彩票市场规模分析
- 2、体育彩票投注终端机规模
- 3、2011年体育彩票市场分析
- 4、2012年体育彩票市场分析

第四章 2009-2012年自动售彩票机进出口数据分析

第一节 2009-2012年自动售彩票机进口分析

- 一、自动售彩票机进口数量情况
- 二、自动售彩票机进口金额分析
- 三、自动售彩票机进口来源分析
- 四、自动售彩票机进口价格分析

第二节 2009-2012年自动售彩票机出口分析

- 一、自动售彩票机出口数量情况
- 二、自动售彩票机出口金额分析
- 三、自动售彩票机出口流向分析
- 四、自动售彩票机出口价格分析

第五章 中国自动售彩票机行业竞争格局及战略分析

第一节 中国自动售彩票机行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国自动售彩票机行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 自动售彩票机企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
 - 二、国内自动售彩票机企业兼并与重组
 - 三、国内自动售彩票机企业并购整合风险
 - 四、自动售彩票机行业兼并与重组对策建议
- 第四节 自动售彩票机企业资本市场运作建议
- 一、自动售彩票机企业兼并购及收购建议
 - 二、自动售彩票机企业融资方式选择建议
 - 三、自动售彩票机企业海外市场运作建议

第六章 自动售彩票机分销渠道及营销策略分析

第一节 自动售彩票机分销渠道及策略

一、自动售彩票机市场分销模式比较

- 1、直效分销模式
- 2、代理经销模式
- 3、关联营销模式
- 4、混合营销模式

二、自动售彩票机市场分销渠道策略

- 1、建立分销体系的必要性
- 2、自动售彩票机渠道战略
- 3、企业分销商的选择策略
- 4、制定分销政策考虑要素
- 5、企业分销管理要点分析

第二节 自动售彩票机市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、市场拓展策略
- 3、品牌营销策略
- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第三节 自动售彩票机营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第七章 自动售彩票机主要生产厂商竞争力分析

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 众彩科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 北京富雷实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京天福风采科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业组织机构

三、企业合作伙伴

四、企业产品情况

五、企业试点案例

第五节 上海亚通科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业经营动态

第六节 中悦科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业合作伙伴

三、企业业务情况

第七节 深圳市彩移创新科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品情况

三、企业核心竞争力

第八章 2013-2018年中国自动售彩票机行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资前景分析

一、自动售彩票机行业发展前景

二、自动售彩票机发展趋势分析

三、自动售彩票机市场前景分析

第三节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2018年自动售彩票机行业投资策略及建议

第九章 自动售彩票机企业投融资战略规划分析

第一节 自动售彩票机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 自动售彩票机企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 自动售彩票机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 自动售彩票机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表：2008-2012年中国自动售彩票机彩票销售额变化趋势图

图表：2013-2018年年中国自动售彩票机彩票销售额预测

图表：2008-2012年中国自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2013-2018年年中国自动售彩票机销量预测

图表：2008-2012年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年西南地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年西北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：自动售彩票机行业产业链

图表：2012-2013年中国彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国分类型彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国分类型彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国彩票销售类型结构分析

图表：2012年广东彩票销量分析

图表：2012-2013年江苏彩票销量分析

图表：2012-2013年山东彩票销量分析

图表：2012-2013年浙江彩票销量分析

图表：2012-2013年辽宁彩票销量分析

图表：2012-2013年湖北彩票销量分析

图表：2012-2013年四川彩票销量分析

图表：2012-2013年河南彩票销量分析

图表：2012-2013年河北彩票销量分析

图表：2012-2013年湖南彩票销量分析

图表：2012-2013年北京彩票销量分析

图表：2012-2013年陕西彩票销量分析

图表：2012-2013年云南彩票销量分析

图表：2012-2013年安徽彩票销量分析

图表：2012-2013年广西彩票销量分析

图表：2012-2013年上海彩票销量分析

图表：2012-2013年重庆彩票销量分析

图表：2012-2013年福建彩票销量分析

图表：2012-2013年黑龙江彩票销量分析

图表：2012-2013年江西彩票销量分析

图表：2012-2013年内蒙古彩票销量分析

图表：2012-2013年新疆彩票销量分析

图表：2012-2013年吉林彩票销量分析

图表：2012-2013年山西彩票销量分析

图表：2012-2013年甘肃彩票销量分析

图表：2012-2013年天津彩票销量分析

图表：2012-2013年贵州彩票销量分析

图表：2012-2013年海南彩票销量分析

图表：2012-2013年宁夏彩票销量分析

图表：2012-2013年青海彩票销量分析

图表：2012-2013年西藏彩票销量分析

图表：1987-2012年中国福利彩票销售额变化走势图

图表：2012-2013年中国福利彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国福利彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国福利彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2011年全国福利彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国福利彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国福利彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2012年全国福利彩票销售类型结构分析

图表：1994-2012年中国体育彩票销售额变化走势图

图表：2012-2013年中国体育彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国体育彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国体育彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2011年全国体育彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国体育彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国体育彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2012年全国体育彩票销售类型结构分析

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口数量统计

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口金额统计

图表：2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口地区

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口均价

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口数量统计

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口金额统计

图表：2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口地区

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口均价

图表：替代品威胁示意图

图表：针对自助设备售后服务不同阶段设备故障分析

图表：自动终端销售彩票与人工销售彩票对比

图表：2011年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2012年上半年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2012年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司资产负债分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司盈利质量分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司成本费用分析

图表：众彩科技股份有限公司业务结构图

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司经营分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司资产负债分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司运营能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司成本费用分析

图表：北京富雷实业有限公司自动彩票销售机类型介绍

图表：北京天福风采科技发展有限公司组织架构

图表：北京天福风采科技发展有限公司合作伙伴

图表：北京天福风采科技发展有限公司自助彩票终端设备计划

图表：深圳市彩移创新科技有限公司自动销售彩票机产品功能

图表：2003-2012年中国彩票销量走势图

图表：2003-2012年中国彩票销量数据分析

图表：2013-2018年中国彩票总销量预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1310/I09165E0ZN.html>