

2013-2018年中国移动硬盘 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国移动硬盘市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/I09165EGGN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国移动硬盘市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘行业市场发展环境等，接着分析了中国移动硬盘行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对中国移动硬盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动硬盘的用户们对于产品的外观同样有着时尚的要求。移动硬盘的外观除了体积上越来越小，轻巧可爱以外，其材质的性能，手感，装饰，色彩，产品的外型，同样成为消费者们苛求的条件。市场上产品日趋丰富，同时，需求与消费的趋向也会慢慢获得双向的稳定。虽然未来的市场竞争将更加激烈，但产品技术的进步与市场秩序的稳定将会使广大移动存储的用户与参与竞争的厂商们同时获利。

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘基础认知

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 2012-2013年世界移动硬盘市场运行分析

第一节 2012-2013年世界移动硬盘行业运行概况

一、世界移动硬盘行业供需状况分析

二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析

三、世界移动硬盘行业价格走势分析

四、世界移动硬盘行业规模现状透析

第二节 2012-2013年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

一、美国移动硬盘市场现状分析

二、欧洲移动硬盘市场现状分析

三、日本移动硬盘市场现状分析

四、韩国移动硬盘市场现状分析

五、中东与非洲移动硬盘市场分析

第三节 2013-2018年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国移动硬盘市场政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、相关法律法规分析

三、电子信息相关产业分析

第三节 2012-2013年中国移动硬盘市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场运行态势分析

第一节 中国移动硬盘行业发展动态分析

一、散片cpu小幅上涨 内存硬盘价格仍稳定

二、三星移动硬盘新品隆重亮相

三、东芝引领移动存储的usb3.0技术

第二节 2012-2013年中国移动硬盘市场发展现状分析

一、中国移动硬盘市场供需现状探究

二、中国移动硬盘市场价格现状分析及走势预测

三、国内外移动硬盘市场现状对比探析

第三节 2012-2013年中国移动硬盘地区市场发展概况分析

- 一、山东济南移动硬盘市场浅析
- 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
- 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第四节 2012-2013年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

- 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
- 二、移动硬盘应走多元化应用路线

第五章 2012-2013年移动硬盘技术发展状况分析

第一节 移动硬盘技术的发展

- 一、移动硬盘技术及应用回顾
- 二、移动硬盘技术发展概述
- 三、2012-2013年移动硬盘技术发展分析

第二节 移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节 移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

第六章 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场运行状况调研分析

第一节 2012-2013年中国移动硬盘五大渠道模式研究

第二节 2012-2013年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第三节 2012-2013年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

- 一、消费者性别调研
- 二、消费者行业调研
- 三、消费者购买因素调研
- 四、消费者品牌了解途径调研
- 五、消费者购买地点调研
- 六、消费者品牌偏好调研

第八章 2012-2013年中国移动硬盘十大品牌市场运营分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 IBM移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 爱国者aigo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 明基Benq移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 希捷Seagate移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年中国移动硬盘市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国移动硬盘行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国移动硬盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国移动硬盘行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国移动硬盘优势生产企业竞争力分析

第一节 松日信息科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳易拓科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞建玮电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 恩梯恩日本电产（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰克威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞荃宝电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市朗科科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 达研光电（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市锐明视讯技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳豪联科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国移动硬盘行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2013-2018年中国移动硬盘行业发展前景分析

一、移动硬盘市场容量分析

二、移动硬盘行业利好利空政策

三、移动硬盘行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国移动硬盘行业发展趋势分析

一、移动硬盘市场发展趋势

二、移动硬盘技术发展趋势

第三节 2013-2018年中国移动硬盘行业市场预测分析

一、移动硬盘行业市场供需预测分析

二、移动硬盘行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国移动硬盘市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国移动硬盘行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国移动硬盘行业投资机会分析

第二节 2013-2018年中国移动硬盘行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/I09165EGGN.html>