

2013-2018年中国电动跑步 机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国电动跑步机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1309/X5161887OJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国电动跑步机市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国电动跑步机行业的概念，接着分析了中国电动跑步机行业发展环境，然后对中国电动跑步机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动跑步机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动跑步机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

电动跑步机分为家用跑步机和商用跑步机。家用跑步机：家庭使用范围，马达电机一般为直流电机，跑带宽度为37-45cm。商用跑步机：主要用于健身房，事业单位一些公共场合使用，跑带一般都在45-65cm之间。和家用不同的是采用交流电机+变频器的驱动方式，能更长时间的运转，而不会使电机烧。

第一章 中国电动跑步机行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2013年全球宏观经济分析

- 一、2011-2012年全球宏观经济运行概况
- 二、2013-2018年全球宏观经济趋势预测

第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2012年中国宏观经济发展情况
- 二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对全球经济的影响
- 二、金融危机对中国主要行业的影响

第二章 电动跑步机行业概述

第一节 行业相关界定

- 一、电动跑步机的定义
- 二、行业发展历程

第二节 电动跑步机产品细分及特性

- 一、产品分类情况
- 二、行业产品特性分析

第三章 中国电动跑步机行业政策技术环境分析

第一节 电动跑步机行业政策法规环境分析

一、行业“十一五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 电动跑步机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2012年中国电动跑步机行业总体发展状况

第一节 中国电动跑步机行业规模情况分析

第二节 中国电动跑步机行业产销情况分析

一、超越型电动跑步机行业生产现状

二、超越型电动跑步机行业销售现状

三、超越型电动跑步机行业产销现状

第三节 中国超越型电动跑步机行业财务能力分析

一、电动跑步机行业盈利能力分析

二、电动跑步机行业偿债能力分析

三、电动跑步机行业营运能力分析

四、电动跑步机行业发展能力分析

第五章 2012-2013年中国电动跑步机行业市场发展分析

第一节 2012-2013年中国电动跑步机市场分析

一、2012年电动跑步机市场形势回顾

二、2013年电动跑步机市场形势分析

第二节 中国电动跑步机行业市场产品价格走势分析

一、中国电动跑步机行业市场价格影响因素分析

二、2012-2013年中国电动跑步机行业市场价格走势分析

第三节 中国电动跑步机行业市场发展的主要策略

第六章 2010-2012年中国电动跑步机行业进出口市场分析

第一节 电动跑步机进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2010-2012年进出口市场发展分析

第二节 电动跑步机行业进出口数据分析

一、2010-2021年电动跑步机进口量分析

二、2010-2012年电动跑步机出口量分析

第四节 2013-2018年电动跑步机进出口预测

一、2013-2018年电动跑步机进口预测

二、2013-2018年电动跑步机出口预测

第七章 2011-2012年中国超越型电动跑步机行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节 B企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第三节 C企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第四节 D企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第五节 E企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第八章 2013-2018年中国电动跑步机行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国电动跑步机行业市场发展趋势预测

- 一、2013-2018年行业需求预测
- 二、2013-2018年行业供给预测
- 三、2013-2018年中国电动跑步机行业市场价格走势预测

第九章 2013-2018年中国电动跑步机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 博思数据投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1309/X5161887OJ.html>