

2013-2017年中国焙烤食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/N51984Tl4L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国焙烤食品行业的概念，接着分析了中国焙烤食品行业发展环境，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年上半年我国焙烤食品制造业销售产值为81,769,374.00千元，同比增长23.62%，前三季度我国焙烤食品制造业销售总产值 129,215,887.00千元，较2011年同期增长21.52%。全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原料辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。据预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度。

报告目录

第一章 焙烤食品行业相关概述

第一节 焙烤食品的定义及分类

一、焙烤食品的定义

二、焙烤食品的分类

三、焙烤食品的特性

第二节 焙烤食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章 2011-2012年中国焙烤食品行业发展现状

第一节 2011-2012年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业发展概况

二、焙烤食品行业生产状况分析

第二节 2011-2012年焙烤食品企业发展分析

一、焙烤食品企业发展动态分析

二、焙烤食品企业发展存在的问题

三、焙烤食品企业战略发展分析

第三节 2011-2012年焙烤食品行业经济运行分析

一、2011-2012年焙烤食品行业产值分析

二、2011-2012年焙烤食品行业效益分析

三、2011-2012年焙烤食品行业出口分析

第四节 2011-2012年焙烤食品市场发展分析

一、2011年焙烤食品市场分析

二、2011年焙烤食品市场变化分析

三、2012-2016年焙烤食品市场走势分析

第五节 焙烤食品行业面临的挑战及发展建议

一、焙烤食品行业发展面临的难题

二、焙烤食品行业发展建议

第三章 2010-2012年中国焙烤食品行业数据监测

第一节 2010-2012年中国焙烤食品行业总体数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国焙烤食品行业发展现状

第一节 2011-2012年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业的发展史

二、焙烤食品市场变化分析

三、2011年焙烤食品市场运行分析

四、2011年焙烤食品市场发展分析

五、焙烤食品质量情况分析

六、焙烤食品市场现状分析

第二节 2011-2012年焙烤食品市场供需分析

一、焙烤食品产值分析

二、焙烤食品需求分析

三、影响焙烤食品市场需求的因素

第三节 焙烤食品行业产量分析

一、2010-2012年焙烤食品产量分析

二、2012-2016年焙烤食品产量预测

第五章 中国焙烤食品行业进出口分析

第一节 2011-2012年焙烤食品市场发展分析

一、焙烤食品发展分析

二、焙烤食品市场发展有利因素分析

三、焙烤食品市场消费特点分析

第二节 2011-2012年焙烤食品出口状况分析

一、焙烤食品出口数量及金额分析

二、焙烤食品主要出口市场分析

第三节 2011-2012年焙烤食品行业存在的问题及对策

一、焙烤食品产品问题分析

二、焙烤食品行业存在的问题

第六章 中国焙烤食品行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年焙烤食品行业竞争结构分析

一、焙烤食品种类品牌竞争

二、焙烤食品技术创新竞争

三、焙烤食品销售渠道竞争

第二节 2011-2012年焙烤食品行业集中度分析

一、焙烤食品市场集中度分析

二、焙烤食品区域集中度分析

三、焙烤食品企业集中度分析

第三节 2011-2012年焙烤食品市场竞争分析

一、焙烤食品市场竞争现状分析

二、焙烤食品企业竞争动态分析

三、焙烤食品行业竞争策略研究

第七章 中国焙烤食品行业市场营销战略分析

第一节 焙烤食品企业营销分析

一、焙烤食品市场营销现状

二、焙烤食品品牌成功因素分析

三、焙烤食品企业营销战略研究

第二节 焙烤食品营销渠道分析

一、焙烤食品销售渠道构成

二、焙烤食品营销渠道策略分析

第八章 焙烤食品行业各区域发展现状

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 西北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第九章 主要焙烤食品企业竞争分析

第一节 广东嘉士利集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 徐福记国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 卡夫食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 香港嘉顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 焙烤食品行业投资现状与建议

第一节 焙烤食品行业投资现状分析

一、焙烤食品市场投资现状

二、焙烤食品市场投资机会分析

三、对焙烤食品市场投资分析

第二节 2012-2016年焙烤食品行业投资战略分析

一、焙烤食品市场投资策略分析

二、焙烤食品细分市场投资策略分析

三、对焙烤食品行业的投资建议

第十一章 中国焙烤食品行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、焙烤食品价格策略分析

二、焙烤食品渠道策略分析

第二节 对我国焙烤食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、焙烤食品实施品牌战略的意义

三、焙烤食品企业品牌的现状分析

四、我国焙烤食品企业的品牌战略

五、焙烤食品品牌战略管理的策略

第三节 焙烤食品企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、营销策略

四、人力资源

第十二章 中国焙烤食品行业发展前景预测

第一节 2012-2016年焙烤食品市场发展前景分析

一、2012-2016年焙烤食品市场发展潜力分析

二、2012-2016年焙烤食品市场发展前景分析

第二节 对焙烤食品市场发展预测

一、2012-2016年焙烤食品市场供给预测

二、2012-2016年焙烤食品市场需求预测

三、2012-2016年焙烤食品市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/N51984TI4L.html>