

2013-2017年中国美容产业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国美容产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1301/L316188KW7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国美容产业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。介绍了美容行业相关概述、中国美容产业运行环境、分析了中国美容行业的现状、中国美容行业竞争格局、对中国美容行业做了重点企业经营状况分析及中国美容产业发展前景与投资预测。您若想对美容产业有个系统的了解或者想投资美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、国际美容市场概况

第一节、国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况
- 五、整形美容风靡全球

第二节、美国

- 一、美国美容业的发展概况
- 二、美国男性美容日渐兴起
- 三、2009年美国美容业的发展
- 四、2010年美国美容业的发展
- 五、2011年美国整形业发展分析

第三节、日本

- 一、日本美容产业的发展简史
- 二、简析日本女性整容的缘由
- 三、日本男子美容市场日渐升温
- 四、经济恶化下日本女性美容市场却呈增长局面
- 五、2011年日本美容新潮流

第四节、韩国

- 一、韩国整形美容产业发展迅猛
- 二、韩国整形美容业受经济衰退影响
- 三、浅析韩国美容负面影响不可小觑
- 四、韩国整形医院概况

五、韩国美容业将入驻中国广东

第五节、英国

- 一、英国整形美容业概况
- 二、英国整形市场状况
- 三、英国男性整形日趋流行
- 四、英国美容市场依然火爆
- 五、英国流行手部整形美容术

第六节、其他国家美容行业分析

- 一、澳洲减肥人数增多整容行业兴旺
- 二、法国巴黎美容市场概况
- 三、新加坡严格规范整形美容市场秩序

第二章、中国美容行业分析

第一节、中国美容行业发展环境分析

- 一、国内美容行业发展外部环境综述
- 二、中国美容行业发展被社会忽视
- 三、中国美容经济孕育并发展壮大
- 四、中国美容产业面临新的发展环境

第二节、中国美容行业发展总体分析

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业发展的基本特征
- 三、中国美容行业的发展现状
- 四、中国美容行业的终端运作模式
- 五、中国美容行业步入知本经济时代
- 六、我国美容业将跨入电子商务时代

第三节、2008-2011年中国美容行业分析

- 一、2008年中国美容行业“风景这边独好”
- 二、2008年中国美容行业发展逆市腾飞
- 三、2008年中国美容行业首个基金正式成立
- 四、2009年中国美容行业发展概况
- 五、2010年我国美容业发展提速
- 六、2010年美容化妆品业政策环境趋好

七、2011年国内美容行业逆市飞扬

第四节、部分地区美容行业发展现状

- 一、深圳市美容产业正日趋走向成熟
- 二、西安美容市场发展潜力大
- 三、云南美容业借助标准化做强做大
- 四、南通市美容业开展诚信经营

第五节、中医美容行业分析

- 一、中医美容的若干特点
- 二、中医美容发展环境良好
- 三、中医美容蕴涵巨大商机
- 四、中医美容发展前景非常广阔

第六节、美容行业存在的问题

- 一、中国美容行业发展存在的主要问题
- 二、中国美容行业发展的不足
- 三、潜规则制约中国美容行业的发展
- 四、中国美容行业征管的问题诸多
- 五、中国专业线美容行业群龙无首

第七节、美容行业发展建议及对策

- 一、我国美容行业发展的建议
- 二、促进中国美容业健康发展的对策
- 三、美容业发展需要建设品牌文化
- 四、发展美容经济的四个关键点
- 五、加强美容业税收征管的几点建议

第三章、中国美容市场分析

第一节、中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场发展状况分析
- 三、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 四、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 五、浅析美容市场中的法治化管理

第二节、美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第三节、主要地区美容市场发展概况

- 一、上海美容市场展现良好发展前景
- 二、广州美容市场亟需洗牌
- 三、深圳美容市场的竞争态势
- 四、山西出台标准规范美容美发市场
- 五、四川医疗美容市场的问题与对策
- 六、青岛民营企业争做美容市场龙头

第四节、美容市场存在的问题与对策

- 一、国内美容市场发展存在的问题
- 二、美容消费存在六大问题
- 三、中国美容市场发展的对策分析

第四章、中国整形美容市场分析

第一节、整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念及范围
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节、整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第三节、中国整形美容市场分析

- 一、中国整形美容业的兴起
- 二、中国整形美容市场的发展现状综述
- 三、中国整形美容产业区域布局的特点
- 四、改革开放30年整形美容队伍的发展变化
- 五、我国整形美容业诞生新规

六、中国整形美容行业的网络推广模式

第四节、2006-2011年中国整形美容行业分析

- 一、2006年整形美容市场的变化
- 二、2007年中国整形美容业发展回顾
- 三、2008年中国整形美容产业正式步入高级阶段
- 四、2009年中国整形美容行业的发展
- 五、2010年非手术整容大受追捧
- 六、2011年五一期间整容市场调查分析

第五节、整形美容市场存在的问题

- 一、中国整形美容市场发展还不成熟
- 二、中国整形美容品牌存在的弊病
- 三、国内整容市场缺乏理性竞争
- 四、制约中国整形美容业健康发展的因素

第六节、整形美容行业发展的对策分析

- 一、我国整形美容行业发展的建议
- 二、中国整形美容行业的品牌培养对策
- 三、中国整形美容业的发展规划
- 四、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章、男士美容市场分析

第一节、男士美容市场方兴未艾

- 一、男性美容的基本项目
- 二、男士美容市场概况
- 三、男性美容兴起带动美容产业发展
- 四、男士美容市场消费特点

第二节、男士整形市场分析

- 一、市场增长情况
- 二、整形人群
- 三、整形项目
- 四、整形心理

第三节、男士美容市场存在的问题与对策

- 一、男士专业美容市场的软肋

二、男士美容市场存在的风险因素

三、男士美容经营策略探析

四、未来男士专业美容院的出路

第四节、男士美容化妆品市场趋势

一、男士美容市场发展潜力巨大

二、男士化妆品商机巨大

三、男士化妆品的开发

四、男士美容化妆品前景看好

五、男性美容拓出化妆品市场新空间

第六章、减肥、美发、美甲相关产品市场分析

第一节、减肥美体市场分析

一、中国减肥市场的发展路径

二、中国减肥产品市场的发展特点

三、中国减肥品行业的混战格局解析

四、中国减肥市场步入规范化发展时代

五、中国减肥市场面临的挑战及对策

第二节、美发用品市场

一、中国美发市场的竞争现状

二、中国美发市场的南北对峙格局

三、美发店纷纷竞逐中端市场

四、中国洗发水行业的发展状况透析

五、国内美发市场存在的四大问题

第三节、美甲市场现状分析

一、全球美甲行业的发展概况

二、日本男士开始涉足指甲美容市场

三、中国美甲消费市场总体分析

四、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

五、美甲市场重新洗牌的必要性分析

六、美甲是前景广阔的手工艺术

第七章、中国美容院经营分析

第一节、中国美容院经营总体概况

- 一、管理现状
- 二、销售状况
- 三、经营状况
- 四、政策分析
- 五、品牌经营分析

第二节、中国美容院发展中问题

- 一、美容院在经营中面临的困难
- 二、美容院家族式管理存在的弊端
- 三、员工管理不当影响美容院发展
- 四、浅析美容院营销的五大问题
- 五、美容院管理经营中的其他问题

第三节、美容院经营管理策略

- 一、美容院选址策略分析
- 二、浅析美容院经营项目的选择
- 三、成功经营美容院的基本要素
- 四、促销提升美容院竞争力
- 五、美容院促销员的重要性剖析
- 六、美容院经营的黄金法则
- 七、借鉴医院服务经营美容院

第八章、美容业营销分析

第一节、美容行业营销模式及趋势

- 一、中国美容行业营销模式分析
- 二、浅析减肥市场的主要营销模式
- 三、浅析美发零售市场经营模式变革
- 四、美容产业其他营销模式简析

第二节、美容市场专业线市场分析

- 一、美容专业线市场发展概况
- 二、中国专业线美容市场的问题
- 三、专业线美容市场发展环境面临的问题
- 四、美容专业线市场遭遇的困惑

五、浅析专业线美容企业的“渠道扁平化”

六、美容专业线市场发展策略分析

七、美容专业线品牌经营的定位策略

第三节、中国美容业营销面临的问题

一、中国美容院营销存在的主要问题

二、美容院营销定位上面临的问题

三、国内美容行业营销策划的困惑

第四节、美容业营销策略与方法分析

一、中小型美容企业营销的聚焦化战略

二、美容业连锁经营主要营销策略

三、浅析美容行业的加减法营销

四、服务营销是美容院不断发展的关键

第九章、连锁经营与美容业的发展

第一节、连锁经营的相关介绍

一、连锁经营发展的条件

二、实行连锁经营的条件

三、连锁经营的经营形态

四、国内连锁经营发展态势分析

第二节、美容行业连锁经营总体分析

一、美容业连锁经营的诸多益处

二、美容业连锁经营已成必然趋势

三、中国美容业的连锁经营发展

四、国内美容业连锁经营的困境剖析

五、美容连锁店经营出现的若干问题

第三节、中国美容业连锁经营发展的策略

一、重新构建真正的美容业连锁经营

二、构建中国美容业资源联盟连锁平台

三、管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝

四、国内美容业连锁新模式的剖析

五、连锁美容院会员制发展的最佳方案

六、美容连锁企业品牌形象定位的策略

- 七、美容企业开拓连锁营运的路径
- 八、国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第十章、美容业培训市场分析

第一节、美容业人才现状与职业培训

- 一、美容化妆品业人才状况分析
- 二、中国美容业人才培养逐步升级
- 三、中国美容行业急缺专业和管理人才
- 四、美容顾问走在美容营销的最前线

第二节、美容教育发展分析

- 一、中国美容教育本质的探讨
- 二、中国美容医学教育事业的发展综述
- 三、中国高等中医美容教育发展的思考
- 四、网络科技引领中国美容教育新趋势
- 五、中国美容教育存在的问题及对策建议
- 六、中国美容教育产业发展的思路分析

第三节、美容学历教育的发展

- 一、中国建立美容人才学历教育体制
- 二、上海市诞生第一个专业“美容师学院”
- 三、中国美容培训向学历教育水平靠拢
- 四、美容美发专业步入大学校园

第四节、中国美容培训市场发展的的问题及对策

- 一、国内美容培训市场遭遇窘境
- 二、中国美容市场呼唤技师
- 三、美容业职业培训存在的其他问题
- 四、美容招商培训市场的问题与对策
- 五、减少美容美发企业人才流失的路径

第十一章、直销与美容业的发展

第一节、直销的相关介绍

- 一、直销的定义
- 二、直销与传销的区别

三、直销产品分销渠道的剖析

四、2010年直销业发展状况

五、2011年直销业发展分析

六、中国直销业的发展前景分析

第二节、中国直销法及对美容业的影响分析

一、中国直销立法的进程

二、中国直销法核心条例剖析

三、转型商业特许模式对直销法的规避

四、直销法为中国美容业营销带来新变化

第三节、直销模式与美容业的发展

一、高额利润催生美容直销热

二、美容业试水直销模式摆脱竞争困局

三、直销模式在后美容消费时代前途可期

四、直销渐成美容保健品市场的主要手段

第十二章、美容行业政策环境分析

第一节、美容行业标准规范的缺失

一、美容行业标准缺失导致市场混乱

二、美容产业再教育需要标准

三、医学美容期待行业标准

四、医学美容行业痛并美丽着

五、美容美发业政策法规亟需完善

第二节、标准政策出台规范行业

一、卫生部修订医疗美容机构基本标准

二、我国“安全整形美容标准白皮书”出台

三、天津美发美容行业服务标准出台

四、北京市美容服务新标准实施

五、2011年上海美发美容业发布新规

第三节、其他相关政策法规

一、美容美发业管理暂行办法

二、美发美容业开业的专业条件和技术要求

三、医疗美容服务管理办法

- 四、初级美容师国家职业标准
- 五、高级美容技师国家职业标准
- 六、政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求
- 七、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

第十三章、美容行业投资分析

第一节、美容行业投资现状与投资机会

- 一、美容美发行业投资现状分析
- 二、浅析激光美容市场成为投资热点
- 三、数码美甲投资方案及效益分析
- 四、国内减肥连锁产业投资前景好
- 五、抗衰老美容市场投资前景可观

第二节、男士美容市场投资分析

- 一、男性美容市场蕴藏无限商机
- 二、男士美容投资的风险及规避策略
- 三、男士美容院的经营理念
- 四、男性美容经营管理方法透视

第三节、美容行业投资风险与投资策略

- 一、美容行业利润高投资需防暗槛
- 二、美容行业的投资策略分析
- 三、中小投资者进军美容业的策略
- 四、投资减肥美体店的建议

第十四章、美容业发展前景与趋势预测

第一节、国际美容市场发展趋势

- 一、国外将越来越崇尚自然环保的中草药美容
- 二、未来10年全球美容业发展方向预测
- 三、美国医药美容市场发展走势
- 四、21世纪生物医学美容业大有可为
- 五、2016年世界美容医疗器械市场规模预测

第二节、中国美容业发展趋势及预测

- 一、中国美容产业的发展趋势分析

- 二、从消费市场看美容业的发展动向
- 三、二线城市美容市场不可限量
- 四、今后美容院发展模式剖析
- 五、2013-2017年中国美容行业预测分析

第三节、中国整形美容发展前景与趋势

- 一、中国整形美容业拥有巨大潜力
- 二、医院美容逐渐成发展趋势
- 三、整形美容行业发展的趋势分析
- 四、微整形成未来行业发展重点

图表目录：

- 图表 美国治疗量排名前五位美容手术
- 图表 美国治疗量排名前五位非整形美容手术项目
- 图表 进口（含合资）化妆品牌关注度排行
- 图表 国产化妆品牌关注度排行
- 图表 大众化妆品牌关注度排行
- 图表 天然/活性化妆品牌关注度排行
- 图表 护肤品牌关注度排行
- 图表 在彩妆与护肤花费上的比例
- 图表 对高价奢华护肤品的价格接受极限
- 图表 我国美容主要消费群体年龄分布
- 图表 我国美容主要消费群体的职业分布
- 图表 我国美容消费群体的主要消费方式
- 图表 医学美容与生活美容对比分析
- 图表 不同年龄段使用美容品男性的比率
- 图表 美容店老板学习倾向
- 图表 美容院经费开支情况
- 图表 初级美容师工作要求
- 图表 初级美容师理论知识标准
- 图表 初级美容师技能操作要求
- 图表 高级美容技师工作要求
- 图表 高级美容技师理论知识要求

图表 高级美容技师技能操作要求

图表 美容医院病房每床单元设备

图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表 2013-2017年中国美容行业总产值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1301/L316188KW7.html>