

2013-2017年中国汽车后视镜 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车后视镜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1305/613827PJ7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车后视镜市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界汽车后视镜市场运行态势、中国汽车后视镜产业运行环境等，接着分析了中国汽车后视镜产业运行的现状，然后介绍了中国汽车后视镜市场竞争格局。随后，报告对中国汽车后视镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车后视镜业前景预测。您若对汽车后视镜产业有个系统的了解或者想投资汽车后视镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车后视镜市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接看清楚这些位置的情况。汽车后视镜起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。汽车后视镜属于重要安全件，它的镜面、外形和操纵都颇讲究。后视镜的质量及安装都有相应的行业标准，不能随意。

第一章 2012-2013年世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节 2012-2013年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2012-2013年世界汽车后视镜市场整体状况分析

- 一、世界汽车后视镜生产情况
- 二、全球汽车后视镜的销售额统计分析
- 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节 2012-2013年世界汽车后视镜技术研究

- 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段
- 二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节 2013-2017年世界汽车后视镜市场发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准
- 三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国汽车后视镜产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析
- 五、中国汽车零部件业与整车业运行分析
- 六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节 2012-2013年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析
- 五、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、2012-2013年中国汽配城的运行分析

第四章 2010-2012年中国汽车后视镜相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国汽车后视镜产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车后视镜产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展

二、后视镜综合性能提高

第二节 2012-2013年我国汽车后视镜行业技术进展分析

一、强化后视功能方面的新技术

二、方便操作方面的新技术

三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术

四、美观协调方面的新技术

五、倒车安全新思路

第三节 2012-2013年中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第六章 2012-2013年中国汽车后视镜技术研究

第一节 中国汽车后视镜技术相关概述

第二节 产品设计技术及研发能力

一、客户三级市场分布

二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节 产品结构及功能技术

一、镜面光学及功能技术

二、镜面调节角度技术

三、后视镜折叠技术

四、后视镜转向灯技术

五、后视镜分体技术

六、后视镜喷漆技术

第四节 后视镜关键制造工艺技术

一、后视镜镜面制造工艺技术

二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术

三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第七章 2012-2013年中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国汽车后视镜市场运行总况

一、汽车后视镜市场热点分析

二、产品市场销售模式分析

三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节 2012-2013年中国汽车后视镜市场产销分析

一、中国汽车后视镜产量统计分析

二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节 2012-2013年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

六、摩托车后视镜

第八章 2012-2013年中国汽车后视镜营销解析

第一节 2012-2013年中国汽车后视镜营销模式

一、中国汽车后视镜出口渠道

二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择

三、中国汽车后视镜销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2012-2013年中国汽车后视镜的网络营销分析

一、中国汽车后视镜网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节 2012-2013年中国汽车后视镜营销服务系统重购

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系结构及职能

四、营销服务新体系的有利之处

五、营销服务新体系实施策略

第九章 2012-2013年中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车后视镜市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国汽车后视镜产业集中度分析

一、汽车后视镜市场集中度分析

二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节 麦格纳集团(Magna)

第二节 涉福耐克(Schefenacker)

第三节 法可赛(Ficosa)

第四节 市光工业株式会社(Ichikon)

第五节 日本开明堂 (Murakami Kaimeido)

第六节 镜泰柯斯 (Gentex)

第十一章 2012-2013年中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海奔原汽车后视镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门健秀镜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门睿和电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川天视车镜有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海申南制镜饰品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津光盈汽车镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车零部件产业前景预测

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 四、中国汽车零部件再制造产业大有可为
- 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节 2013-2017年中国汽车后视镜市场预测分析

- 一、汽车后视镜市场供需预测分析
- 二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节 2013-2017年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国汽车后视镜行业投资概况

- 一、汽车后视镜行业投资特性
- 二、汽车后视镜投资环境分析

第二节 2013-2017年中国汽车后视镜投资机会分析

- 一、汽车后视镜投资热点
- 二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国汽车后视镜投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、市场运营机制风险分析
- 四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1305/613827PJ7A.html>