

2013-2017年中国汽车模具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车模具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1301/J14380QVG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国汽车模具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球汽车工业发展概况以及模具行业现状，接着分析了中国汽车模具行业发展环境，然后对中国汽车模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

汽车模具是指应用于汽车领域的模具，被誉为“汽车工业之母”，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形。

汽车车身模具特别是大中型覆盖件模具，是车身制造技术的重要组成部分，也是形成汽车自主开发能力的一个关键环节。汽车模具产品包括汽车覆盖件模具、轮胎模具、内外饰塑件模具、车灯模具、汽车保险杆模具、汽车仪表板模具等。目前，国内汽车冲压模具产值超亿元的企业已有10多家，5000万元至1亿元的企业有20家左右，这些企业是我国汽车模具行业的主力。2011年中国汽车行业产量为1841.89万辆，同比增长0.8%。2011年我国汽车销量为1850.51万辆，同比增速为2.5%，虽然同比增速下滑明显，但是中国依旧是全球最大的汽车产销市场，业内预计随着中国经济的增长，人们消费能力与消费观念的改善，更多的汽车将进入普通群众家庭，预计中国汽车每千人保有量仍将呈上升趋势，庞大的汽车消费基数将促进我国汽车模具制造行业的稳固发展。

第一章 2012-2013年世界汽车模具行业发展现状

第一节 2012-2013年世界汽车工业发展概况

一、汽车工业迎来变革

二、世界汽车产量排名

三、世界汽车销量情况

第二节 2012-2013年世界汽车模具业运行格局分析

一、世界汽车模具市场特征分析

二、世界汽车模技术进展

三、世界汽车模具市场动态分析

第三节 2012-2013年世界汽车模具部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界汽车模具行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国汽车模具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场政策环境分析

- 一、汽车模具关税新规
- 二、《汽车产业发展政策》
- 三、模具业急盼政策性输血
- 四、汽车模具十二五发展规划

第三节 2012-2013年中国汽车模具技术分析

- 一、汽车模具的离子渗氮技术
- 二、汽车模具生产管理技术
- 三、汽车模具高速切削加工技术

第三章 2012-2013年中国汽车模具行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国汽车模具行业发展动态分析

- 一、力丰汽车模具加工技术研讨会亮点聚焦
- 二、“成飞集成”联合奇瑞做汽车模具
- 三、一汽模具制造有限公司新工厂奠基
- 四、汽车塑料模具进驻湖南益阳

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场发展现状分析

- 一、中国汽车模具产业总况
- 二、中国汽车模具制造任重而道远
- 三、中国汽车模具业与国际汽车模具产业存在的差距
- 四、中国汽车模具业发展需加强三个点

第三节 2012-2013年中国汽车模具产业区域发展格局

- 一、河北省泊头市崛起汽车模具产业集群
- 二、湖南模具工业概况与发展思路
- 三、广西汽车模具工业发展特色

四、汽车模具之乡泊头模具业抓汽车业商机逆势发展

五、上海新型汽车模具企业成主流

六、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移

第四节 2012-2013年中国汽车模具业机遇大于挑战

第四章 2012-2013年中国模具制造产业运行概况

第一节 中国模具制造业的发展历程

第二节 2012-2013年中国模具制造业动态分析

一、宁海模具逆势“飘红”欧洲模具展

二、模具业形成企业信息化、数字化改造热潮

三、高速切削成为模具制造的主流

第三节 2012-2013年中国模具制造业简要概况

一、中国模具标准化简述

二、模具产品水平有了很大提高

三、模具骨干企业队伍已经形成

四、一是已进入模具生产大国之列

第五章 2007-2012年中国汽车模具制造行业数据监测分析（3625）

第一节 2010-2012年中国汽车模具制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2012年中国汽车模具相关产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国模具产量数据分析

一、2007-2011年模具产量数据分析

二、2007-2011年模具重点省市数据分析

第二节 2012年中国模具产量数据分析

一、2012年全国模具产量数据分析

二、2012年模具重点省市数据分析

第三节 2012年中国模具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2008-2012年中国汽车模具进出口数据监测分析（84804100）

第一节 2008-2012年中国汽车模具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国汽车模具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国汽车模具进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国汽车模具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国汽车模具市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车模具市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场运行状况分析

一、中国汽车模具产业大规模进军国际市场

二、方正汽车模具市场销售增额分析

三、中国汽车模具进出口实现逆差缩减

第三节 金融危机对中汽车模具业的影响及应对策略

一、国内汽车模具企业内外齐动转危为机

二、国内“联姻”接订单国际“化缘”获资金

三、北泰创新汽配企业发展模式

第九章 2012-2013年中国汽车模具技术研究分析

第一节 冲压模具

- 一、外覆盖件自动化生产程度较高
- 二、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产
- 三、底盘骨架件多由零部件企业制造
- 四、精密冲压技术发展迅速
- 五、主流冲压工艺还是线性模具生产模式
- 六、汽车冲压模具技术产品在研发和制造方面优势

第二节 注塑模具

第三节 锻造模具

第四节 铸造蜡模

第五节 玻璃模具

第十章 2012-2013年中国汽车模具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国汽车模具行业竞争现状

- 一、大陆汽车模具市场竞争日益加剧
- 二、汽车模具业洗牌引发技术竞争
- 三、模具加工精度决定企业竞争力

第二节 2012-2013年外资汽车模具企业加紧布局中国

- 一、欧洲最大汽车模具企业落户昆山
- 二、世界顶级汽车模具生产厂家投资青口

第三节 2012-2013年中国汽车模具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2017年中国模具企业竞争策略——联合发展之路

第五节 2013-2017年中国汽车模具行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国汽车模具典型企业研究

第一节 四川成飞集成科技股份有限公司（002190）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州优尼冲压有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海吉泰交通工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 联恒工业（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 柳州福臻模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 泊头市兴达汽车模具制造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 丰田一汽（天津）模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 成都新凯腾实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 烟台三井富士汽车模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国汽车制造业运行动态透析

第一节 中国汽车工业相关概述

第二节 2012-2013年中国汽车工业运行状况综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车制造行业数据监测

五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场运行走势分析

一、2007-2012年中国汽车产量数据统计分析

二、2007-2012年中国汽车销量情况分析

三、2007-2012年中国汽车进出口贸易分析

第十三章 2013-2017年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国汽车模具行业发展前景分析

一、中国有望成为全球最大的模具制造业基地

二、中国汽车模具市场巨大

第二节2013-2017年中国汽车模具行业发展趋势分析

一、绿色模具渐成制造业主流

二、中国汽车模具业技术发展趋势

第三节2013-2017年中国汽车模具行业市场预测分析

一、模具产量预测分析

二、汽车模具市场供需情况预测分析

三、汽车模具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国汽车模具市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国汽车模具行业投资战略研究

第一节2013-2017年中国汽车模具行业投资机会分析

一、中国汽车模具业区域投资潜力分析

二、中国汽车模具面临巨大商机

第二节2013-2017年中国汽车模具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术竞争风险

第三节 博思数据投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1301/J14380GQVG.html>