

# 2013-2017年中国防脱发产品行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国防脱发产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1304/I09165E3QN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国防脱发产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国防脱发产品行业的概念，接着分析了中国防脱发产品行业发展环境，然后对中国防脱发产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防脱发产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防脱发产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国防脱发产品行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前中国已经成为世界上洗发水销量最高的国家，洗发水市场规模超过300亿元，而防脱市场占全国洗发水市场的4%左右，且呈现复合增长的态势。

中国庞大的防脱市场也吸引了不少国际日化巨头的关注。早在2006年，宝洁就推出了潘婷防掉发系列，但鉴于中药防脱根深蒂固，国外的防脱、防掉发概念并没有获得广泛的认同。2009年，宝洁又推出了飘柔汉草防掉发洗发露，向汉方草本文化学习，才逐步在防脱类市场上站稳脚跟。

## 第一章 防脱发产品特性 13

### 第一节 产品分类 13

### 第二节 产品发展社会背景 14

### 第三节 产品原理 14

### 第四节 产业链概述 16

#### 一、产业链模型介绍 16

#### 二、防脱发产品产业链模型分析 18

## 第二章 防脱发产品市场分析 20

### 第一节 国际防脱发产品市场发展总体概况 20

#### 一、国际现状分析 20

#### 二、主要国家和地区情况 20

|                      |    |
|----------------------|----|
| 三、国际发展趋势分析           | 21 |
| 四、2011年国际防脱发产品发展概况   | 21 |
| 第二节 我国防脱发产品市场的发展状况   | 22 |
| 一、我国防脱发产品市场发展基本情况    | 22 |
| 二、防脱发产品市场的总体现状       | 23 |
| 三、防脱发产品行业发展中存在的问题    | 24 |
| 四、2011年我国防脱发产品行业发展回顾 | 26 |

### 第三章 防脱发产品行业所处生命周期 28

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一节 生命周期             | 28 |
| 第二节 防脱发产品行业技术变革与产品革新 | 30 |
| 一、技术变革可能会改变行业竞争格局    | 30 |
| 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分  | 31 |
| 第三节 差异化／同质化分析        | 31 |
| 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 | 31 |
| 二、产品个性化是行业远离战火的武器    | 31 |
| 三、防脱发产品的个性化空间很大      | 32 |
| 第四节 进入／退出难度分析        | 32 |
| 一、防脱发产品市场进入壁垒        | 32 |
| 二、可以选择不同方式进入         | 33 |

### 第四章 中国防脱发产品销售状况分析 34

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一节 防脱发产品国内营销模式分析      | 34 |
| 第二节 防脱发产品国内分销商形态分析     | 34 |
| 第三节 防脱发产品国内销售渠道分析      | 35 |
| 第四节 防脱发产品行业国际化营销模式分析   | 36 |
| 第五节 防脱发产品重点销售区域分析      | 38 |
| 第六节 2006-2011年市场供需现状分析 | 39 |
| 第七节 2012-2017年行业发展前景预测 | 39 |

### 第五章 防脱发产品的生产分析 41

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一节 行业生产规模及增长速度 | 41 |
|-----------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第二节 产业地区分布情况         | 42 |
| 第三节 优势企业产品价格策略       | 42 |
| 第四节 行业生产所面临的几个问题     | 42 |
| 第五节 未来几年行业产量变化趋势     | 43 |
| 第六节 防脱发产品营销策略分析      | 43 |
| 第七节 防脱发产品行业广告与促销方式分析 | 44 |
| 一、主要的广告媒体            | 44 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析     | 44 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 第六章 防脱发产品市场渠道分析  | 58 |
| 第一节 渠道对行业至关重要    | 58 |
| 第二节 市场渠道格局       | 59 |
| 第三节 销售渠道形式       | 59 |
| 第四节 销售渠道要素对比     | 60 |
| 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 | 62 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第七章 防脱发产品行业品牌分析        | 64 |
| 第一节 品牌数量分析             | 64 |
| 第二节 品牌推广策略分析           | 64 |
| 第三节 品牌首要认知渠道分析         | 64 |
| 第四节 消费者对防脱发产品品牌认知度宏观调查 | 65 |
| 第五节 消费者对防脱发产品品牌偏好调查    | 66 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第八章 防脱发产品用户分析      | 67 |
| 第一节 用户认知程度         | 67 |
| 第二节 用户关注的因素        | 67 |
| 一、用户对防脱发产品不同功能各有需求 | 67 |
| 二、用户普遍关注防脱发产品质量    | 68 |
| 三、价格与用户心理预期已比较接近   | 68 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第九章 中国防脱发产品价格分析     | 70 |
| 第一节 中国防脱发产品历年平均价格回顾 | 70 |

## 第二节 中国防脱发产品当前市场价格 70

### 一、产品市场价格驱动因素分析 70

### 二、产品未来价格预测 72

## 第三节 中国防脱发产品价格影响因素分析 72

### 一、我国总体经济环境走势分析 72

### 二、国家宏观调控政策分析 72

### 三、防脱发产品市场国家宏观发展规划调控影响 73

## 第十章 行业运行状况分析 75

### 第一节 行业情况背景 75

#### 一、参与调查企业及其分布情况 75

#### 二、典型企业介绍 75

### 第二节 总体效益运行状况 76

#### 一、总体销售效益 76

#### 二、2007-2010年防脱发产品行业总体盈利能力 76

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 77

### 第四节 类型运行效益对比 77

### 第五节 规模运行效益对比 78

## 第十一章 防脱发产品国内重点生产厂家分析 79

### 第一节 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司 79

#### 一、企业基本概况 79

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 79

### 第二节 大瑞志生物科技（深圳）有限公司 82

#### 一、企业基本概况 82

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 82

### 第三节 河南嵩山生物科技有限公司 85

#### 一、企业基本概况 85

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 86

### 第四节 乐清市乐盛脱发再生灵有限公司 88

#### 一、企业基本概况 88

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 89

## 第五节 吉林娇佳生物科技有限公司 92

### 一、企业基本概况 92

### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 92

## 第十二章 2012-2017年防脱发产品行业发展趋势及投资风险分析 96

### 第一节 当前防脱发产品存在的问题 96

### 第二节 防脱发产品未来发展预测分析 96

#### 一、中国防脱发产品发展方向分析 96

#### 二、2012-2017年中国防脱发产品行业发展规模 97

#### 三、2012-2017年中国防脱发产品行业投资发展趋势预测 97

### 第三节 2012-2017年中国防脱发产品行业投资风险分析 98

#### 一、市场竞争风险 98

#### 二、原材料压力风险分析 98

#### 三、技术风险分析 99

#### 四、政策和体制风险 99

#### 五、进入退出风险 99

## 第十三章 行业项目投资建议 100

### 第一节 防脱发产品技术应用注意事项 100

### 第二节 项目投资注意事项 101

### 第三节 防脱发产品生产开发注意事项 103

### 第四节 防脱发产品销售注意事项 104

## 第十四章 2012-2017年中国防脱发产品行业发展预测分析 106

### 第一节 2012-2017年国内防脱发产品产业宏观预测 106

#### 一、2012-2017年我国防脱发产品行业宏观预测 106

#### 二、2012-2017年防脱发产品工业发展展望 107

#### 三、2012-2017年防脱发产品业发展状况预测分析 107

### 第二节 2012-2017年中国防脱发产品市场趋势分析 108

#### 一、2008-2011年防脱发产品市场趋势总结 108

#### 二、2012-2017年防脱发产品企业资本结构发展趋势分析 108

#### 三、2012-2017年防脱发产品市场发展空间 114

- 一、战略综合规划 116
- 二、技术开发战略 117
- 三、区域战略规划 117
- 四、产业战略规划 117
- 五、营销品牌战略 120
- 六、竞争战略规划 120

## 第十五章 防脱发产品行业投资风险预警 121

### 第一节 影响防脱发产品行业发展的主要因素 121

- 一、2011年影响防脱发产品行业运行的有利因素分析 121
- 二、2011年影响防脱发产品行业运行的稳定因素分析 121
- 三、2011年影响防脱发产品行业运行的不利因素分析 122
- 四、2011年我国防脱发产品行业发展面临的挑战分析 123
- 五、2011年我国防脱发产品行业发展面临的机遇分析 123

### 第二节 防脱发产品行业专家投资风险预警 124

- 一、2012-2017年防脱发产品行业市场风险及控制策略 124
- 二、2012-2017年防脱发产品行业政策风险及控制策略 124
- 三、2012-2017年防脱发产品行业经营风险及控制策略 125
- 四、2012-2017年防脱发产品行业技术风险及控制策略 125
- 五、2012-2017年防脱发产品同业竞争风险及控制策略 125
- 六、2012-2017年防脱发产品行业其他风险及控制策略 126

## 图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 17
- 图表 2 防脱发产品的产业链结构图 19
- 图表 3 防脱发产品产业行业所处生命周期示意图 28
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 29
- 图表 5 2009-2011年市场供需现状分析 39
- 图表 6 2009-2011年防脱发产品行业投资增速 41
- 图表 7 2011年防脱发产品产业地区分布情况 42
- 图表 8 2012-2016年防脱发产品行业产量预测 43
- 图表 9 消费者对防脱发产品品牌认知度宏观调查 65



图表 10 消费者对防脱发产品的品牌偏好调查 66

图表 11 不同收入水平消费者偏好调查 67

图表 12 2011年1-7月我国防脱发产品市场不同因素的价格影响力对比 71

图表 13 参与调查企业分布情况 75

图表 14 2009-2011年我国防脱发产品行业销售收入增长分析 76

图表 15 2009-2011年我国防脱发产品行业利润增长分析 76

图表 16 不同地区行业效益所占比重 77

图表 17 2011年中国防脱发产品制品行业不同类型效益所占比重分析% 77

图表 18 2011年中国防脱发产品制品行业不同规模效益所占比重分析% 78

图表 19 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 20 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 21 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 22 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 80

图表 23 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司产权比率变化情况 81

图表 24 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 25 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 26 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 27 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 28 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况 84

图表 29 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况 84

图表 30 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 31 近4年河南嵩山生物科技有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 32 近4年河南嵩山生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 33 近4年河南嵩山生物科技有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 34 近4年河南嵩山生物科技有限公司资产负债率变化情况 87

图表 35 近4年河南嵩山生物科技有限公司产权比率变化情况 87

图表 36 近4年河南嵩山生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 37 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 38 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 39 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 40 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司资产负债率变化情况 90

图表 41 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司产权比率变化情况 91

图表 42 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 43 近4年吉林娇佳生物科技有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 44 近4年吉林娇佳生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 45 近4年吉林娇佳生物科技有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 46 近4年吉林娇佳生物科技有限公司资产负债率变化情况 93

图表 47 近4年吉林娇佳生物科技有限公司产权比率变化情况 94

图表 48 近4年吉林娇佳生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 49 2012-2015中国防脱发产品行业总资产预测 97

图表 50 2012-2017年我国防脱发产品行业投资收益率预测 97

图表 51 防脱发产品技术应用注意事项分析 100

图表 52 防脱发产品项目投资注意事项图 102

图表 53 防脱发产品行业生产开发注意事项 103

图表 54 防脱发产品销售注意事项 104

图表 55 2012-2017年我国防脱发产品行业固定资产投资增速预测 106

图表 56 2012-2015中国防脱发产品行业工业总产值预测 107

图表 57 2012-2015中国防脱发产品行业销售收入预测 107

图表 58 2012-2015中国防脱发产品行业利润总额预测 108

图表 59 2012-2016年影响防脱发产品行业运行的有利因素 121

图表 60 2012-2016年影响防脱发产品行业运行的稳定因素 121

图表 61 2012-2016年影响防脱发产品行业运行的不利因素 122

图表 62 2012-2016年我国防脱发产品行业发展面临的挑战 123

图表 63 2012-2016年我国防脱发产品行业发展面临机遇 123

图表 64 2012-2016年防脱发产品行业经营风险及控制策略 125

图表 65 2012-2016年防脱发产品行业同业竞争风险及控制策略 126

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1304/I09165E3QN.html>