

2013-2017年中国浓缩洗衣 液市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国浓缩洗衣液市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1305/I09165E38N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国浓缩洗衣液市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国浓缩洗衣液行业的概念，接着分析了中国浓缩洗衣液行业发展环境，然后对中国浓缩洗衣液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浓缩洗衣液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浓缩洗衣液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国浓缩洗衣液市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

目前，浓缩洗涤剂已成为全球洗涤剂市场的主流。和发达国家相比，我国市场尚处于起步阶段。中国洗涤用品工业协会数据显示，2011年全国规模以上企业洗衣粉产量达到374万吨，洗衣液产量超过100万吨，其中浓缩洗衣粉只占洗衣粉总量的4%左右，浓缩洗衣液所占比例更小。

第一章 浓缩洗衣液产品概述及其上下游分析 15

第一节 浓缩洗衣液介绍 15

一、浓缩洗衣液的定义 15

二、浓缩洗衣液产品的性能 15

三、浓缩洗衣液的主要用途 15

四、浓缩洗衣液的包装与储运 16

第二节 浓缩洗衣液的上游产品 17

第三节 浓缩洗衣液的下游产品 18

第四节 浓缩洗衣液行业产业链分析 19

第二章 2013-2017年中国浓缩洗衣液外部发展环境展望 20

第一节 中国宏观经济历史运行情况 20

一、GDP历史变动轨迹 20

二、固定资产投资历史变动轨迹 21

三、进出口贸易历史变动轨迹 23

第二节 2013-2017年中国宏观经济发展环境展望 25

第三节 2011-2012年中国浓缩洗衣液产业社会环境分析	27
第四节 中国浓缩洗衣液行业相关政策、法规标准分析	28
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	28
二、相关政策法规对市场的影响程度	33
第三章 中外浓缩洗衣液发展状况比较	35
第一节 中国浓缩洗衣液行业发展状况	35
一、中国浓缩洗衣液行业发展历程	35
二、中国浓缩洗衣液行业发展面临的问题	37
第二节 国际浓缩洗衣液行业发展轨迹综述	37
一、国际浓缩洗衣液行业发展历程	37
二、国际浓缩洗衣液行业发展面临的问题	40
第四章 浓缩洗衣液的生产工艺及技术进展	41
第一节 浓缩洗衣液主要生产方法	41
第二节 浓缩洗衣液工艺技术进展和发展趋势	41
第五章 国内浓缩洗衣液生产现状分析	43
第一节 浓缩洗衣液行业总体规模	43
第二节 浓缩洗衣液产能概况	43
第三节 浓缩洗衣液产量概况	44
一、产量变动	44
二、产能配置与产能利用率调查	44
第四节 浓缩洗衣液产业的生命周期分析	45
第六章 浓缩洗衣液原材料供应情况分析	49
第一节 浓缩洗衣液主要原材料	49
第二节 浓缩洗衣液主要原材料产量变动情况	49
第三节 浓缩洗衣液主要原材料价格情况	50
第四节 浓缩洗衣液主要原材料供应情况	51
第五节 影响原材料供应的因素	52

第七章 浓缩洗衣液销售市场分析 53

第一节 浓缩洗衣液国内营销模式分析 53

第二节 浓缩洗衣液国内分销商形态分析 56

第三节 浓缩洗衣液国内销售渠道分析 58

第四节 浓缩洗衣液行业国际化营销模式分析 59

第五节 浓缩洗衣液重点销售区域分析 60

第六节 浓缩洗衣液内部与外部流通量分析 61

第八章 浓缩洗衣液市场价格及价格走势分析 62

第一节 浓缩洗衣液年度价格变化分析 62

第二节 浓缩洗衣液月度价格变化分析 62

第三节 浓缩洗衣液各厂家价格分析 63

第四节 浓缩洗衣液市场价格驱动因素分析 64

第五节 2013-2017年我国浓缩洗衣液市场价格预测 64

第九章 2009-2012年浓缩洗衣液造行业数据监测分析（2661） 66

第一节 2009-2012年浓缩洗衣液制造行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 66

三、资产规模增长分析 67

第二节 2012年中国浓缩洗衣液制造行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

（一）、不同类型分析 67

（二）、不同所有制分析 68

二、销售收入结构分析 69

（一）、不同类型分析 69

（二）、不同所有制分析 69

第三节 2009-2012年中国浓缩洗衣液制造行业产值分析 70

一、产成品增长分析 70

二、工业销售产值分析 71

三、出口交货值分析 71

第四节 2009-2012年中国浓缩洗衣液制造行业成本费用分析 72

一、销售成本统计 72

二、费用统计 72

第五节 2009-2012年中国浓缩洗衣液制造行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第十章 2013-2017年浓缩洗衣液竞争格局展望 75

第一节 浓缩洗衣液行业的发展周期 75

一、浓缩洗衣液行业的经济周期 75

二、浓缩洗衣液行业的增长性与波动性 75

三、浓缩洗衣液行业的成熟度 76

第二节 浓缩洗衣液行业历史竞争格局综述 76

一、浓缩洗衣液行业集中度分析 76

二、浓缩洗衣液行业竞争程度 77

第三节 中国浓缩洗衣液市行业SWOT分析与对策 80

一、优势 80

二、劣势 80

三、威胁 80

四、机遇 81

五、发展我国浓缩洗衣液市工业的建议 81

第十一章 浓缩洗衣液国内重点生产厂家分析 83

第一节 广州立白企业集团有限公司 83

一、企业介绍及其发展历程 83

二、企业产品介绍 85

三、企业经营状况 85

（一）企业偿债能力分析 87

（二）企业运营能力分析 89

（三）企业盈利能力分析 92

四、未来发展战略 93

第二节 广州蓝月亮实业有限公司 93

一、企业介绍及其发展历程 93

二、企业产品介绍 94

三、企业经营状况 94

（一）企业偿债能力分析 95

（二）企业运营能力分析 97

（三）企业盈利能力分析 100

四、未来发展战略 101

第三节 纳爱斯集团 102

一、企业介绍及其发展历程 102

二、企业产品介绍 103

三、企业经营状况 103

（一）企业偿债能力分析 103

（二）企业运营能力分析 105

（三）企业盈利能力分析 108

四、未来发展战略 109

第四节 宝洁 110

一、企业介绍及其发展历程 110

二、企业产品介绍 110

三、企业经营状况 111

（一）企业偿债能力分析 112

（二）企业运营能力分析 114

（三）企业盈利能力分析 117

四、未来发展战略 118

第五节 北京绿伞化学股份有限公司 120

一、企业介绍及其发展历程 120

二、企业产品介绍 120

三、企业经营状况 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

（三）企业盈利能力分析 126

四、未来发展战略 127

第十二章 2013-2017年浓缩洗衣液未来发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前浓缩洗衣液市存在的问题	129
第二节 2013-2017年浓缩洗衣液市未来发展预测分析	129
第三节 2013-2017年浓缩洗衣液市投资前景分析	130
第四节 2013-2017年浓缩洗衣液行业投资风险展望	131
一、宏观调控风险	131
二、行业竞争风险	135
三、供需波动风险	135
四、经营管理风险	136
五、其他风险	137

第十三章 2013-2017年浓缩洗衣液企业经营战略建议 140

第一节 2013-2017年浓缩洗衣液企业的标杆管理	140
一、国内企业的经验借鉴	140
二、国外企业的经验借鉴	142
第二节 2013-2017年浓缩洗衣液企业的资本运作模式	144
一、浓缩洗衣液企业国内资本市场的运作建议	144
二、浓缩洗衣液企业海外资本市场的运作建议	144
第三节 2013-2017年浓缩洗衣液企业营销模式建议	147
一、浓缩洗衣液企业的国内营销模式建议	147
二、浓缩洗衣液企业海外营销模式建议	149

图表目录

图表 1 2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	20
图表 2 2002年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	21
图表 3 2002年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	23
图表 4 洗衣液生产工艺	41
图表 5 我国浓缩洗衣液行业所处生命周期示意图	45
图表 6 行业生命周期、战略及其特征	47
图表 7 浓缩洗衣液渠道策略示意图	54
图表 8 区域消费差异	60
图表 9 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业规模企业个数及增长情况	66

图表 10 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业从业人员及增长情况	66
图表 11 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业资产合计及增长情况	67
图表 12 2012年1-12月我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业数量对比	67
图表 13 2012年1-12月我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业数量对比	68
图表 14 2012年1-12月我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业销售收入对比	69
图表 15 2012年1-12月我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业销售收入对比	69
图表 16 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业产成品及增长情况	70
图表 17 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业工业销售产值及增长情况	71
图表 18 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业出口交货值及增长情况	71
图表 19 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业主营业务成本及增长情况	72
图表 20 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业营业费用及增长情况	72
图表 21 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业销售收入及增长情况	73
图表 22 2009-2012年我国浓缩洗衣液制造行业利润总额及增长情况	73
图表 23 洗衣液取代洗衣粉的机会	77
图表 24 近3年广州立白企业集团有限公司资产负债率变化情况	87
图表 25 近3年广州立白企业集团有限公司产权比率变化情况	88
图表 26 近3年广州立白企业集团有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 27 近3年广州立白企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 28 近3年广州立白企业集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 29 近3年广州立白企业集团有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 30 近3年广州蓝月亮实业有限公司资产负债率变化情况	95
图表 31 近3年广州蓝月亮实业有限公司产权比率变化情况	96
图表 32 近3年广州蓝月亮实业有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 33 近3年广州蓝月亮实业有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 34 近3年广州蓝月亮实业有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 35 近3年广州蓝月亮实业有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 36 近3年纳爱斯集团资产负债率变化情况	104
图表 37 近3年纳爱斯集团产权比率变化情况	105
图表 38 近3年纳爱斯集团固定资产周转次数情况	106
图表 39 近3年纳爱斯集团流动资产周转次数变化情况	106
图表 40 近3年纳爱斯集团总资产周转次数变化情况	107
图表 41 近3年纳爱斯集团销售毛利率变化情况	108

图表 42 近3年宝洁（中国）有限公司资产负债率变化情况	112
图表 43 近3年宝洁（中国）有限公司产权比率变化情况	113
图表 44 近3年宝洁（中国）有限公司固定资产周转次数情况	114
图表 45 近3年宝洁（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 46 近3年宝洁（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 47 近3年宝洁（中国）有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 48 近3年北京绿伞化学股份有限公司资产负债率变化情况	122
图表 49 近3年北京绿伞化学股份有限公司产权比率变化情况	122
图表 50 近3年北京绿伞化学股份有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 51 近3年北京绿伞化学股份有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 52 近3年北京绿伞化学股份有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 53 近3年北京绿伞化学股份有限公司销售毛利率变化情况	126

表格目录

表格 1 近4年广州立白企业集团有限公司资产负债率变化情况	87
表格 2 近4年广州立白企业集团有限公司产权比率变化情况	88
表格 3 近4年广州立白企业集团有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 4 近4年广州立白企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 5 近4年广州立白企业集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 6 近4年广州立白企业集团有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 7 近4年广州蓝月亮实业有限公司资产负债率变化情况	95
表格 8 近4年广州蓝月亮实业有限公司产权比率变化情况	96
表格 9 近4年广州蓝月亮实业有限公司固定资产周转次数情况	97
表格 10 近4年广州蓝月亮实业有限公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 11 近4年广州蓝月亮实业有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 12 近4年广州蓝月亮实业有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 13 近4年纳爱斯集团资产负债率变化情况	103
表格 14 近4年纳爱斯集团产权比率变化情况	104
表格 15 近4年纳爱斯集团固定资产周转次数情况	105
表格 16 近4年纳爱斯集团流动资产周转次数变化情况	106
表格 17 近4年纳爱斯集团总资产周转次数变化情况	107
表格 18 近4年纳爱斯集团销售毛利率变化情况	108
表格 19 近4年宝洁（中国）有限公司资产负债率变化情况	112

表格 20 近4年宝洁（中国）有限公司产权比率变化情况	113
表格 21 近4年宝洁（中国）有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 22 近4年宝洁（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 23 近4年宝洁（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 24 近4年宝洁（中国）有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 25 近4年北京绿伞化学股份有限公司资产负债率变化情况	121
表格 26 近4年北京绿伞化学股份有限公司产权比率变化情况	122
表格 27 近4年北京绿伞化学股份有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 28 近4年北京绿伞化学股份有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 29 近4年北京绿伞化学股份有限公司总资产周转次数变化情况	125
表格 30 近4年北京绿伞化学股份有限公司销售毛利率变化情况	126

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1305/I09165E38N.html>