

2013-2017年中国钢铁产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/I09165EVRN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国钢铁行业经过近十几年的飞速发展，粗钢产量从2000年的1.3亿吨增长到2012年的7.16亿吨，同时产品质量也取得了快速发展。然而，如今的钢铁业正面临着发展的瓶颈期，一方面是产能无序扩张，另一方面却是行业利润率的大幅下滑。伴随着国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高增长时代已很难再现，正在步入一个较长的调整期。在过去的2012年里，钢铁企业亏损、贸易商破产与转型渐渐成为业内习以为常的用语。

第一章 世界钢铁产业发展分析

第一节 世界钢铁产业发展概况

- 一、世界钢铁行业回顾
- 二、全球钢铁工业技术进展状况
- 三、世界钢铁行业发展呈现新特点
- 四、2010年国际钢铁行业发展综述
- 五、2011年世界钢铁业发展状况

第二节 美国钢铁产业

第三节 日本钢铁产业

第四节 欧洲钢铁产业

- 一、欧洲钢铁工业发展历程
- 二、欧盟钢铁工业发展综述
- 三、2011年欧盟钢铁贸易情况
- 四、欧洲钢铁工业未来发展趋势

五、德国钢铁工业发展综述

六、意大利钢铁行业发展概况

第五节 俄罗斯钢铁产业

第六节 韩国钢铁产业

第七节 巴西钢铁产业

第八节 东盟地区钢铁产业

第九节 印度钢铁产业

第十节 其它地区钢铁产业

第二章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁行业发展综述

第二节 2011-2012年钢铁工业运行状况

一、2011年我国钢铁产业发展综述

二、2011年国内钢铁市场发展态势

三、2012年钢铁工业发展简况

第三节 中国钢铁行业的并购重组分析

第四节 中国钢铁出口政策调整及其影响

第五节 中国钢铁工业存在的问题分析

一、制约我国钢铁需求扩大的瓶颈因素

二、中国钢铁工业亟待解决的问题

三、我国钢铁行业面临的四大挑战

四、中国钢铁工业发展中存在的隐患

第六节 促进中国钢铁行业发展的对策

第三章 钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本研究概述

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

四、中国钢铁生产企业的成本控制

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

一、价格传导现象的基本机理

二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、交易市场现货价格对钢企价格决策的影响

第四章 2010-2012年中国炼铁行业相关经济数据分析

第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析

一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国炼钢行业相关经济数据分析

第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第六章 生铁与粗钢产量分析

第一节 2011-2012年中国生铁产量分析

一、2011年全国及主要省份生铁产量分析

二、2012年全国及主要省份生铁产量分析

第二节 2011-2012年中国钢产量分析

一、2011年全国及主要省份粗钢产量分析

二、2012年全国及主要省份粗钢产量分析

第七章 钢材市场分析

第一节 国际钢材市场发展概况

一、2011年全球钢材市场运行解析

二、2012年全球钢材市场发展态势

第二节 中国钢材市场发展综述

第三节 2011-2012年全国及主要省份大型型钢产量分析

第四节 2011-2012年全国及主要省份中小型型钢产量分析

第五节 钢材市场发展前景预测

一、2013年全球钢材市场走向分析

二、2013年我国钢材市场前景展望

三、“十二五”中国钢材需求前景预测

第八章 中国钢铁产业区域市场概况

第一节 河北省钢铁产业

第二节 湖北省钢铁产业

第三节 山东省钢铁产业

第四节 辽宁省钢铁产业

第五节 江苏省钢铁产业

第六节 广东省钢铁产业

第七节 江西省钢铁产业

第九章 钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

第二节 炼焦煤行业

第三节 废钢铁行业

第十章 钢铁下游产业分析

第一节 建筑用钢铁

第二节 车用钢铁

第三节 造船用钢铁

第四节 工程机械用钢铁

第五节 家电用钢铁

第十一章 钢铁产业可持续发展分析

第一节 可持续发展与钢铁工业

第二节 国外钢铁产业环保发展概况

一、发达国家钢铁行业环保发展解析

二、美国

三、德国

四、日本

第三节 钢铁行业发展与循环经济分析

第四节 我国钢铁工业节能减排发展概况

第五节 钢铁产业节能减排发展策略

第六节 钢铁产业节能环保的趋势

第十二章 国外主要钢铁企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔

第二节 新日本制铁株式会社

第三节 韩国浦项钢铁

第四节 美国钢铁公司

第五节 德国蒂森克虏伯集团

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司

第七节 印度塔塔钢铁公司

第十三章 中国钢铁企业上市公司分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 钢铁行业竞争分析

第一节 世界钢铁行业竞争总体概况

第二节 世界部分经济体钢铁工业竞争力概述

一、欧盟钢铁工业竞争力分析

二、美国钢铁工业竞争力分析

三、俄罗斯钢铁工业竞争力分析

四、印度钢铁工业竞争力分析

第三节 中国钢铁行业国际竞争布局

第四节 中国钢铁行业国内竞争概况

第五节 中国钢铁企业竞争力分析及提升策略

第六节 中国钢铁企业应对竞争的策略

第七节 钢铁业未来竞争的定位

第十五章 钢铁行业投资分析及发展趋势预测

第一节 钢铁行业投资分析

第二节 世界钢铁产业发展趋势预测

第三节 中国钢铁产业发展趋势及前景

第四节 中国钢铁产业未来发展方向

一、我国钢铁产业集中度有望提升

二、我国钢铁行业将加速产业升级步伐

三、“十二五”期间中国钢铁市场需求预测

四、2013-2017年中国钢铁行业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/I09165EVRN.html>