

2013-2017年中国经济型酒店 店市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国经济型酒店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1301/V35043G94W.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国经济型酒店市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了经济型酒店行业相关概述、中国经济型酒店产业运行环境、分析了中国经济型酒店行业的现状、中国经济型酒店行业竞争格局、对中国经济型酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国经济型酒店产业发展前景与投资预测。您若想对经济型酒店产业有个系统的了解或者想投资经济型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、经济型酒店的概念及特性

第一节、酒店业的概念与分类

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的分类
- 三、现代酒店的基本性质
- 四、现代酒店的基本特点

第二节、酒店业的投资特性

- 一、赢利性与成长性
- 二、酒店的周期性
- 三、要素的密集性

第三节、经济型酒店的定义及特征

- 一、经济型酒店概念
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征
- 四、经济型酒店演变历程

第二章、相关产业分析

第一节、旅游业

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2008年中国旅游业发展状况分析
- 三、2009年中国旅游业经济运行分析
- 四、2010年中国旅游业经济运行分析
- 五、2011年前三季度中国旅游业发展概况

第二节、会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、“十一五”中国会展业整体概况
- 三、2010年中国会展业发展综述
- 四、2010年中国会展业发展特点
- 五、我国会展业发展前景看好

第三节、餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
- 三、2009年中国餐饮业的发展分析
- 四、2010年中国餐饮业的发展分析
- 五、2011年前三季度餐饮业发展概况

第三章、国内外酒店业发展概况

第一节、国际酒店业概况

- 一、2007年全球连锁酒店总体发展概况
- 二、2008年金融危机冲击全球酒店业
- 三、2009年世界酒店业呈现回暖迹象
- 四、2009年世界酒店平均房价走势
- 五、2010年世界酒店业价格指数
- 六、世界酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节、中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第三节、2006-2008年中国酒店业的发展

- 一、2006年中国星级酒店发展回顾
- 二、2007年中国酒店业基本状况
- 三、2008年中国酒店市场发展概况
- 四、2008年中国酒店业的发展特点

第四节、2009年中国酒店业的发展

- 一、2009年中国酒店市场运行特点

二、2009年中国酒店业化危机为机遇

三、2009年中国酒店业热点分析

四、2009年中国酒店市场的竞争态势

第五节、2010年中国酒店产业的发展

一、2010年中国酒店业逐渐回暖

二、2010年中国星级酒店发展状况分析

三、2010年中国酒店业动态热点

四、2010年中国酒店业趋向多元化发展

第六节、2011年1-10月中国酒店业的发展

一、2011年上半年中国酒店业市场规模

二、2011年第一季度中国星级酒店开业状况

三、2011年第二季度中国星级酒店开业状况

四、2011年第三季度中国星级酒店开业状况

五、2011年10月中国星级酒店开业状况

第七节、中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第八节、中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第四章、经济型酒店发展综述

第一节、世界经济型酒店发展概述

一、国外经济型酒店的发展现状

二、世界主要地区及国家经济型酒店发展特征

三、国外经济型酒店发展的经验

四、国外的经济型酒店经验对我国的启示

第二节、中国经济型酒店发展综述

- 一、中国经济型酒店的行业环境分析
- 二、中国经济型酒店总体发展回顾
- 三、中国连锁经济型酒店向中部地区推进
- 四、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

第三节、2009年我国经济型酒店的发展

- 一、2009年国内经济型酒店业率先复苏
- 二、2009年经济型酒店数量同比增长3第九节、4%
- 三、2009年我国经济型酒店市场发展概况
- 四、2009年经济型连锁酒店品牌传播现状及特点

第四节、2010年我国经济型酒店的发展

- 一、2010年中国经济型酒店市场总体状况
- 二、2010年中国经济型酒店发展新特点
- 三、2010年中国经济型酒店发展动态
- 四、2010年经济型酒店网络广告投放概况

第五节、2011年前三季度中国经济型酒店的发展

- 一、2011年上半年中国经济型酒店市场规模
- 二、2011年上半年中国经济型酒店市场动态
- 三、2011年1-7月我国经济型酒店房价走势
- 四、2011年前三季度经济型酒店市场发展态势

第六节、中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为
- 三、消费者认知
- 四、消费心理与消费趋势

第七节、政府对经济型酒店发展的扶持

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、2009年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业
- 四、2010年新政出台鼓励发展经济型酒店

第八节、经济型酒店面临的问题

- 一、经济型酒店行业存在的缺陷

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题

三、中国经济型酒店面临的挑战

四、经济型酒店在发展中应注意的问题

第九节、中国经济型酒店的发展策略

一、经济型酒店应注意避免的误区

二、中国经济型酒店企业的发展策略

三、中国经济型酒店的特色品牌的创建

四、中国经济型酒店的九大发展战略

第五章、北京经济型酒店

第一节、北京酒店业发展总体情况

一、2008年金融危机下北京酒店业发展态势

二、2009年北京酒店市场的发展分析

三、2010年北京酒店业发展概况

四、2011年1-10月北京星级酒店业发展概况

第二节、2007-2008年北京经济型酒店的发展

一、2007年经济型酒店争夺北京战场

二、2007年北京惊现经济型酒店商圈

三、2007-2008年北京经济型酒店国际品牌扩张加速

四、2008年奥运会北京酒店业定位经济型

第三节、2009-2011年北京经济型酒店的发展

一、2009年北京经济型酒店业发展状况

二、2009年国庆长假北京经济型酒店生意火爆

三、2010年北京经济型酒店发展规模

四、2010年春节期间北京经济型酒店入住率高

五、2011年北京经济型酒店业着手制定新标准

第四节、北京经济型酒店业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节、北京经济型酒店的问题及发展策略

- 一、北京经济型酒店存在的不足
- 二、北京经济型酒店的产品开发与服务策略
- 三、北京经济型酒店市场的营销策略
- 四、北京经济型酒店的人力资源培养对策

第六节、北京经济型酒店的发展前景

- 一、北京经济型酒店市场仍有很大发展空间
- 二、北京经济型酒店业发展展望
- 三、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 四、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第六章、上海经济型酒店

第一节、上海酒店业发展现状

- 一、2009年上海酒店业发展状况
- 二、2009年《上海市旅馆业管理办法》实施
- 三、2010年上海酒店业基本概况
- 四、2010年上海酒店业的发展态势
- 五、2011年上半年上海酒店业基本概况

第二节、上海经济型酒店发展分析

- 一、上海掀起经济型酒店热潮
- 二、上海经济型酒店租赁股东初现市场
- 三、2009年上海经济型酒店发展状况
- 四、2010年上海经济型酒店发展概况

第三节、后世博时代上海经济型酒店业分析

- 一、世博会对当经济型酒店业的影响
- 二、“后世博”的市场境遇
- 三、挑战与机遇并存
- 四、后世博时代上海经济型酒店业发展建议

第四节、上海经济型酒店的发展前景

- 一、上海经济型酒店发展空间大
- 二、上海经济型酒店市场需求广阔
- 三、上海经济型酒店前景光明

第七章、其他城市的经济型酒店

第一节、广州

- 一、2008年广州经济型酒店客房总数超9000间
- 二、2009年广州经济型酒店发展状况
- 三、2010年广州经济型酒店发展状况
- 四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节、深圳

- 一、深圳经济型酒店市场的供需分析
- 二、深圳经济型酒店建设现状
- 三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析
- 四、深圳经济型酒店发展的建议

第三节、成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、成都经济型酒店市场的发展态势
- 三、成都经济型酒店的特点和存在问题
- 四、成都经济型酒店的发展策略
- 五、成都经济型酒店发展前景展望

第四节、南京

- 一、南京经济型酒店市场发展概况
- 二、南京经济型酒店“跟风”现象严重
- 三、南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章、经济型酒店业著名企业介绍

第一节、锦江之星旅馆

- 一、公司介绍
- 二、锦江之星核心竞争力分析
- 三、2011年前三季度锦江之星门店扩张情况
- 四、2011年前三季度锦江之星经营状况
- 五、2011年11月锦江之星与法国品牌展开合作

第二节、如家快捷酒店

- 一、公司简介
- 二、2009年如家快捷经营状况

- 三、2010年如家快捷经营状况
- 四、2011年前三季度如家快捷经营状况
- 五、透析“如家”的发展

第三节、7天连锁酒店集团

- 一、公司简介
- 二、7天连锁酒店的核心优势
- 三、2009年11月7天连锁酒店成功赴美上市
- 四、2011年前三季度7天连锁酒店发展经营概况
- 五、2011年7月连锁酒店集团完成首次并购

第四节、美国速8酒店

- 一、公司简介
- 二、美国速8酒店的发展历程
- 三、美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场
- 四、2010年美国速8酒店战略部署西南市场
- 五、2011年速8在中国快速发展

第五节、国际青年旅舍

- 一、公司介绍
- 二、国际青年旅舍概况
- 三、中国青年旅舍概况
- 四、国际青年旅舍独特的地方

第九章、经济型酒店的经营与管理

第一节、酒店业经营管理的现状

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题
- 五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节、经济型酒店的经营与管理概况

- 一、中国经济型酒店经营管理的现状
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层

四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节、经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节、经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、对策建议

第五节、经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的五个方向

四、经济型酒店经营的资本运作分析

第十章、经济型酒店竞争格局分析

第一节、基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第二节、本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第三节、中国经济型酒店市场竞争概况

- 一、中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈
- 二、中国经济型酒店行业陷入同质竞争
- 三、中国经济型酒店市场持续出现收购热潮
- 四、2010年经济型酒店高调掀起竞争
- 五、2011年中国经济型酒店市场竞争现状

第四节、经济型酒店提升核心竞争力的对策

- 一、核心竞争力理论概述
- 二、完善网络营销建设增强技术优势
- 三、加强品牌意识增强声誉优势
- 四、培养创新人才增强创新能力

第五节、酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础
- 三、人才竞争是关键
- 四、品牌竞争是战略
- 五、创新竞争是潮流
- 六、文化竞争是方向
- 七、学习竞争是动力
- 八、服务竞争是目标

第十一章、经济型酒店投资分析

第一节、投资机会

- 一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠
- 二、投资经济型酒店正逢时
- 三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士
- 四、二三线城市经济型酒店具有投资潜力

第二节、经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、投资经济型酒店的方式
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资

第三节、经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节、经济型酒店连锁加盟投资模式分析

- 一、物业要求不低地理位置是关键
- 二、投资门槛较高
- 三、投资回收周期
- 四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第五节、投资经济型酒店的设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

第六节、投资风险及防范

- 一、经济型酒店的投资风险
- 二、投资经济型酒店的风险加剧
- 三、经济型酒店风险出现
- 四、经济型酒店投资需小心谨慎

第十二章、经济型酒店的前景与趋势

第一节、世界酒店业发展前景预测

- 一、酒店业的总体发展走向
- 二、全球酒店业发展趋势展望
- 三、国际酒店集团未来发展趋势分析
- 四、2020年全球酒店格局预测

第二节、中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国酒店业发展前景广阔
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析
- 四、中国未来酒店业具体发展方向

第三节、中国经济型酒店业的前景展望

- 一、经济型酒店业的发展动力
- 二、中国经济型酒店增长空间巨大
- 三、中国经济型酒店市场展望
- 四、中国本土经济型酒店前景可期

第四节、中国经济型酒店市场的趋势分析

- 一、未来中国经济型酒店仍会持续高速增长
- 二、2013-2017年中国经济型酒店行业预测分析
- 三、中国经济型酒店将进入扩张整合期
- 四、中国经济型酒店未来主要发展趋势

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

附录二：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录五：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录六：《绿色饭店管理规定》

附录七：《商业特许经营管理条例》

附录八：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》（2010年3月）

图表目录：

图表1 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表2 2008年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表3 2008年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况

图表4 2008年37个旅游创汇大市旅游业发展情况

图表5 2008年全国星级饭店规模及其经营情况

图表6 2009年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表7 2007年全球连锁酒店客房地区份额统计

图表8 2010年全球平均酒店价格

图表9 2006年全国星级酒店总体规模

图表10 2006年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表11 2006年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表12 2006年全国星级酒店按规模划分构成情况

- 图表13 2006年全国酒店按星级划分构成情况
- 图表14 2006年中国星级酒店按座数分地区情况
- 图表15 2006年中国星级酒店按客房间数分地区情况
- 图表16 2006年中国星级酒店客房出租率
- 图表17 2006年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率
- 图表18 2006年中国星级酒店按规模划分客房出租率
- 图表19 2006年中国星级酒店按地区划分客房出租率
- 图表20 2006年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况
- 图表21 2006年中国星级酒店按规模划分营业收入情况
- 图表22 2006年中国星级酒店按地区划分营业收入情况
- 图表23 2006年中国星级酒店员工分布情况
- 图表24 2010年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表25 2010年第一季度全国星级饭店经营情况区域平均值比较
- 图表26 2010年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表27 2010年第二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较
- 图表28 2010年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表（按星级）
- 图表29 2010年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表（按星级）
- 图表30 2010年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表31 2010年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表32 2010年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表33 2011年上半年中国不同星级酒店营收及客房数占比
- 图表34 2011年1季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）
- 图表35 2011年1季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）
- 图表36 2010Q2-2011Q1全国星级酒店开业统计（3星以上）
- 图表37 2011年第2季度全国星级酒店开业统计（按区域分布）
- 图表38 2011年第2季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）
- 图表39 2011年第2季度全国星级酒店开业统计（分星级及区域）
- 图表40 2011年第二季度全国酒店开业情况汇总
- 图表41 2011年3季度全国星级酒店开业统计（按地区，3星以上）
- 图表42 2011年3季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）
- 图表43 2011年3季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）
- 图表44 2010年4季度-2011年3季度全国星级酒店开业统计（3星以上）

- 图表45 2011年10月全国星级酒店开业统计（按地区，3星以上）
- 图表46 2011年10月全国星级酒店开业统计（按任命品牌，3星以上）
- 图表47 2011年5月-2011年10月全国星级酒店开业统计（3星以上）
- 图表48 2007年经济型饭店市场供应前十强企业
- 图表49 2007年主要经济型饭店品牌企业市场增长情况
- 图表50 2007中国经济型饭店主要企业市场份额
- 图表51 2007年中国经济型饭店区域分布状况
- 图表52 2006、2007年中国经济型饭店区域分布对比
- 图表53 2007年中国经济型饭店平均房价（分地区）
- 图表54 2007年中国经济型饭店平均出租率（分地区）
- 图表55 2007年中国经济型饭店房价与出租率市场指标
- 图表56 2007年中国经济型饭店收入比例
- 图表57 2007年中国经济型饭店人工成本占总营收的比例
- 图表58 2007年中国经济型饭店能源成本占总营收的比例
- 图表59 2007中国经济型饭店客源构成情况
- 图表60 2006、2007中国经济型饭店客源构成对比分析
- 图表61 2007中国经济型饭店各企业单店人房比平均值分布区间
- 图表62 2007中国经济型饭店各企业单店前台与后台员工比例
- 图表63 2007中国经济型饭店员工来源
- 图表64 2007中国经济型饭店店长薪资水平
- 图表65 2007中国经济型饭店员工薪资水平
- 图表66 2007-2012年中国经济型酒店市场规模情况及预测
- 图表67 2003-2012年中国经济型酒店门店数量情况及预测
- 图表68 2007-2012年中国经济型酒店行业直销市场和分销市场
- 图表69 中国经济型酒店主要品牌加盟费用和期限
- 图表70 中国典型经济型酒店投资模拟收益分析
- 图表71 2010年中国经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势
- 图表72 2010年中国主要经济型酒店五维度口碑指数对比及平均值
- 图表73 2007-2012年中国经济型酒店网络广告投放市场规模情况及预测
- 图表74 2010年中国经济型酒店网络广告投放份额
- 图表75 2010年中国经济型酒店网络广告关键词投放榜TOP10
- 图表76 2010年-2011年上半年中国经济型酒店市场规模

图表77 2011年上半年中国经济型酒店市场动态

图表78 2010年12月-2011年7月经济型酒店平均房价和出租率

图表79 2011年7月全国重点城市经济型酒店平均房价排名

图表80 中国经济型酒店提供的设施和服务

图表81 消费者对经济型酒店“满意和关注”的内容

图表82 消费者对经济型酒店的期望

图表83 消费者选择经济型酒店的要素

图表84 消费者获得经济型酒店信息的主要途径

图表85 经济型酒店的消费者预定方式选择

图表86 2007-2009年第一季度北京经济型酒店客房数增长情况

图表87 2007-2009年第一季度北京经济型酒店平均房价情况

图表88 2007-2009年第二季度北京经济型酒店客房数增长情况

图表89 2007-2009年第二季度北京经济型酒店平均房价情况

图表90 2007-2009年第三季度北京经济型酒店客房数增长情况

图表91 2007-2009年第三季度北京经济型酒店平均房价情况

图表92 2010年经济型酒店主要品牌门店分布情况

图表93 2010年北京经济型酒店门店数市场占有率

图表94 2009年上海市旅游星级饭店基本情况

图表95 2010年上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价

图表96 2011年1-6月上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价

图表97 2007-2009年第一季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表98 2007-2009年第一季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表99 2007-2009年第二季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表100 2007-2009年第二季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表101 2007-2009年第三季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表102 2007-2009年第三季度上海经济型酒店客房数增长情况

图表103 2010年广州经济型酒店门店数市场占有率

图表104 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表105 成都市CBD周边经济型酒店分布

图表106 成都市商业集中区周边经济型酒店分布

图表107 成都经济型酒店客房规模

图表108 成都经济型酒店客房面积

图表109 成都市经济型酒店主流房价
图表110 成都市经济型酒店客房类型
图表111 成都市经济型酒店客群
图表112 锦江集团投资与管理企业一览表
图表113 锦江集团投资控股主管企业
图表114 锦江集团投资参资企业
图表115 锦江集团投资金融企业股数
图表116 2007-2009年如家综合损益表
图表117 2007-2009年如家经营有关数据
图表118 2008-2010年如家综合损益表
图表119 2008-2010年如家经营有关数据
图表120 2011年前三季度如家综合损益表（未审计）
图表121 国际青年旅舍客人年龄分布
图表122 中国的国际青年旅舍一览表
图表123 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求
图表124 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额
图表125 经济型酒店各品牌每月收取管理费的比例
图表126 经济型酒店著名品牌的投资回收期
图表127 如家酒店的模拟收益数据表
图表128 1950-2020年世界主要旅游目的地的演变
图表129 2013-2017年中国经济型酒店行业市场规模预测
图表130 2013-2017年中国经济型酒店市场并购事件
图表131 经济型酒店品牌类型分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1301/V35043G94W.html>