

2013-2017年中国高尔夫球 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国高尔夫球市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1305/G81651SLSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国高尔夫球市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国体育用品行业运行形势、中国高尔夫球产业运行环境，接着分析了中国高尔夫球产业运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球产业市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球市场前景与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国高尔夫球市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

第一章 2012-2013年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2012-2013年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2012-2013年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节 2012-2013年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2012-2013年中国高尔夫球产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国高尔夫球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国高尔夫球产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2012-2013年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2012-2013年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第四章 2012-2013年中国高尔夫球产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国高尔夫球产业发展概述

一、高尔夫球产业特点分析

二、高尔夫球生产技术分析

三、高尔夫球价格分析

第二节 2012-2013年中国高尔夫球产业运行动态分析

一、海南高尔夫球市场价格分析

二、海南省高尔夫球产业迅速发展

三、中国高尔夫球具店市场规模

第三节 2012-2013年中国高尔夫球产业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国球类制造行业总体数据分析

一、2010年中国球类制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国高尔夫球产业竞争现状分析

一、高尔夫球产业竞争力分析

二、高尔夫球制造行业竞争力分析

三、高尔夫球运动竞争分析

第二节 2012-2013年中国高尔夫球产业集中度分析

一、高尔夫球制造市场集中度分析

二、高尔夫球制造企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析

第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海美津浓有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛东成高尔夫有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞建力体育器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国高尔夫球市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国高尔夫球行业发展趋势分析

- 一、高尔夫球技术发展趋势分析
- 二、高尔夫球竞争格局预测分析
- 三、球类制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国高尔夫球市场预测分析

- 一、中国高尔夫球市场需求预测
- 二、中国高尔夫球进出口预测分析
- 三、中国高尔夫球价格预测分析

第三节 2013-2017年中国高尔夫球市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国高尔夫球投资前景分析

- 一、高尔夫球投资潜力分析
- 二、高尔夫球投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国高尔夫球投资风险分析

- 一、高尔夫球市场竞争风险分析
- 二、高尔夫球投资政策风险分析
- 三、高尔夫球生产技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1305/G81651SLSA.html>