

# 2013-2017年中国体育用品 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国体育用品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1302/278029GOIP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国体育用品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了体育用品相关概述、中国体育用品市场运行环境等，接着分析了中国体育用品市场发展的现状，然后介绍了中国体育用品市场竞争格局。随后，报告对中国体育用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育用品行业发展趋势及投资前景。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国体育用品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年末，我国体育用品制造工业企业达850家，行业总资产达574.45亿元，比2010年增长了14.93%；我国规模以上体育用品制造工业企业实现主营业务收入达945.4亿元，比2010年增长了16.02%；实现利润总额达43.2亿元，比2010年增长了27.24%。

在中国体育产业快速发展的拉动下，中国体育用品行业未来仍有较大的发展空间。此外城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。

## 第一章 体育用品行业概述

### 第一节 行业界定及主要产品

#### 一、体育产业的定义

#### 二、体育器材的分类

### 第二节 我国体育用品行业特征

#### 一、中国体育用品行业宏观分析

#### 二、中国体育用品业发展概况

### 第三节 世界体育用品业发展特点与形势

#### 一、国际体育用品市场概况

#### 二、欧洲体育用品市场发展概况

#### 三、美国体育用品市场分析

#### 四、加拿大体育用品市场简况

## 第二章 体育用品行业全球市场分析

## 第一节 2013年全球体育用品行业市场概况

## 第二节 2013年全球主要国家体育用品行业市场概况

### 一、欧洲地区

### 二、北美地区

### 三、亚洲地区

## 第三节 2013-2017年全球体育用品行业市场趋势预测

## 第三章 中国体育用品行业发展环境分析

### 第一节 国内体育用品经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国体育用品经济发展预测分析

### 第二节 中国体育用品行业政策环境分析

## 第四章 中国体育用品行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国体育用品市场分析

#### 一、2011年体育用品市场形势回顾

#### 二、2012年体育用品市场形势分析

### 第二节 中国体育用品行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国体育用品行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国体育用品行业市场价格走势分析

### 第三节 中国体育用品行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内体育用品业的相关建议与对策

#### 二、中国体育用品产业的发展建议

## 第五章 中国体育用品行业市场供需分析

### 第一节 体育用品行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国体育用品行业总产值预测

### 第二节 体育用品产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国体育用品行业产量预测

### 第三节 体育用品市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国体育用品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国体育用品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国体育用品行业总体数据分析

#### 一、2010年中国体育用品行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国体育用品行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国体育用品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国体育用品市场竞争格局透析

### 第一节 中国体育用品行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、体育用品产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国体育用品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国体育用品行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国体育用品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国体育用品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 安踏（中国）有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 李宁体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 鸿星尔克集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中国动向（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 信隆实业（深圳）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国体育用品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国体育用品行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国体育用品行业发展趋势分析

##### 一、体育用品产业发展趋势分析

##### 二、体育用品市场供需及价格发展趋势分析

##### 三、体育用品产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国体育用品行业市场预测分析

##### 一、体育用品行业市场供给预测分析

##### 二、体育用品行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国体育用品市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国体育用品行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1302/278029GOIP.html>